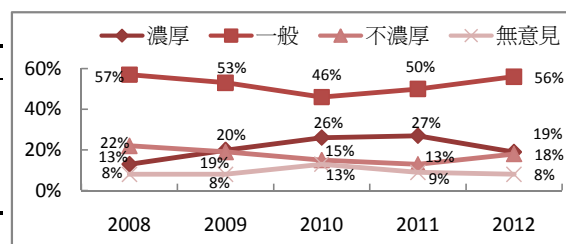


調查題目：市民對聖誕消費的意見調查（2012）  
 調查期間：2012年12月6至13日  
 調查對象：十八歲或以上市民  
 有效問卷數目：1077份  
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查  
 調查目的：聖誕節是傳統的消費旺季。本會就此進行調查，以了解市民對聖誕消費的意見；調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。

1 受訪者對今年市面聖誕節日氣氛是否濃厚的評估

	2008	2009	2010	2011	2012	最新變化
濃厚	13%	20%	26%	27%	19%	-8%
一般	57%	53%	46%	50%	56%	+6%
不濃厚	22%	19%	15%	13%	18%	+5%
無意見	8%	8%	13%	9%	8%	-1%



2 受訪者最想同度聖誕節的對象\*

	2010	2011	2012	最新變化
伴侶	19%	18%	18%	--
朋友	12%	14%	11%	-3%
家人	55%	57%	60%	+3%
其他	5%	5%	5%	--
無意見	9%	6%	8%	+2%

\*此題於2010年首次進行。

3 受訪者會否購買聖誕禮物贈送予他人的評估\*

	2010	2011	2012	最新變化
一定會	17%	17%	16%	-1%
多數會	29%	27%	24%	-3%
多數不會	30%	27%	32%	+5%
一定不會	9%	9%	9%	--
未決定	12%	15%	14%	-1%
無意見	3%	6%	5%	-1%

\*此題於2010年首次進行。

4 選購聖誕禮物時除考慮贈送對象的喜好外，受訪者最主要的考慮因素\*

【於第3題表示「一定會」及「多數會」的次樣本】

	2010	2011	2012	最新變化
外觀	8%	8%	8%	--
實用性	49%	52%	48%	-4%
價錢	26%	29%	28%	-1%
潮流性	5%	4%	7%	+3%
其他	9%	6%	5%	-1%
無意見	3%	2%	4%	+2%

\*此題於2010年首次進行。

5 受訪者最常處理一些不合心意聖誕禮物的方法\*

	2010	2011	2012	最新變化
棄置	6%	4%	4%	--
置之不理	17%	17%	16%	-1%
轉售	10%	7%	8%	+1%
轉贈他人	45%	49%	48%	-1%
其他	12%	13%	13%	--
無意見	10%	10%	12%	+2%

\*此題於2010年首次進行。

6 受訪者今年聖誕消費最大的開支項目\*

	2010	2011	2012	最新變化
個人服務	5%	4%	4%	--
娛樂	16%	15%	13%	-2%
旅遊	12%	14%	14%	--
餐飲	25%	24%	28%	+4%
購物	18%	19%	15%	-4%
其他	11%	10%	12%	+2%
無意見	12%	13%	16%	+3%

\*此題於2010年首次進行。

7 受訪者在今年聖誕節期間會留港度過還是出外旅遊的評估\*

	2008	2009	2011	2012	最新變化
留港度過	72%	73%	76%	75%	-1%
出外旅遊	11%	10%	12%	11%	-1%
未決定	13%	13%	8%	9%	+1%
無意見	4%	4%	4%	5%	+1%

8 受訪者出外旅遊的地方【於第7題表示「出外旅遊」的次樣本】

	2008	2009	2010	2011	2012	最新變化
內地	50%	50%	54%	49%	43%	-6%
日韓	21%	15%	12%	17%	11%	-6%
東南亞	9%	4%	7%	16%	24%	+8%
歐美	9%	17%	11%	6%	7%	+1%
澳紐	3%	3%	2%	4%	2%	-2%
其他	2%	6%	8%	4%	6%	+2%
未決定	5%	3%	5%	4%	4%	--
無意見	1%	2%	1%	2%	3%	+1%

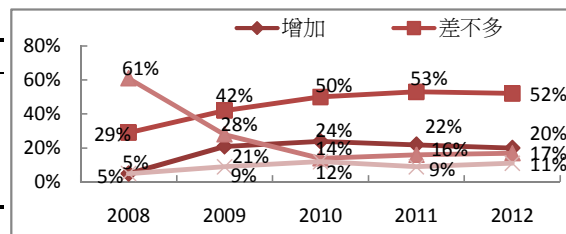
### 9 受訪者聖誕消費的金額\*

	2010	2011	2012	最新變化
不會花費	13%	15%	17%	+2%
500元以下	21%	21%	21%	--
500至1000元以下	21%	24%	24%	--
1000至1500元以下	13%	11%	10%	-1%
1500至2500元以下	10%	8%	8%	--
2500至3500元以下	4%	4%	4%	--
3500至5000元以下	3%	3%	3%	--
5000元或以上	8%	6%	6%	--
無意見	7%	8%	8%	--

\*此題於2010年首次進行。

### 10 受訪者今年聖誕節消費與去年的比較

	2008	2009	2010	2011	2012	最新變化
增加	5%	21%	24%	22%	20%	-2%
差不多	29%	42%	50%	53%	52%	-1%
減少	61%	28%	14%	16%	17%	+1%
無意見	5%	9%	12%	9%	11%	+2%



### 11 與去年同期比較，受訪者對現時經濟環境的看法\*

	2009	2010	2011	2012	最新變化
較好	21%	23%	11%	10%	-1%
差不多	46%	42%	43%	45%	+2%
較差	26%	25%	40%	38%	-2%
無意見	7%	10%	7%	8%	+1%

\*此題於2009年首次進行。

### 12 受訪者認為香港未來一年經濟狀況較現時的變化\*

	2011	2012	最新變化
變好	9%	11%	+2%
差不多	35%	38%	+3%
變差	42%	37%	-5%
無意見/不知道	14%	13%	-1%

\*此題於2011年首次進行。

### 9 受訪者的性別

	百分比
男	46%
女	54%

### 11 受訪者的學歷

	百分比
未受教育/ 學前教育	2%
小學	10%
初中	21%
高中	26%
預科	7%
文憑/ 證書課程	11%
副學位課程	2%
學位課程	21%

### 12 受訪者自稱所屬的社會階層

	百分比
上層	2%
中上層	8%
中層	28%
中下層	38%
下層	16%
不知道	8%

### 13 受訪者的職業

	百分比
管理及行政人員	9%
專業及輔助專業人員	15%
文員、服務及銷售人員	25%
勞動工作者	7%
家庭主婦	16%
退休人士	15%
待業人士	3%
學生	5%
其他	6%

### 10 受訪者的年齡

	百分比
18至30歲	21%
31至40歲	19%
41至50歲	21%
51至60歲	19%
61歲或以上	21%

交叉分析

	自稱的社會階層																				卡方檢定值 ( $\chi^2$ )
	上層及中上層				中層				中下層				下層				不知道				
	2010	2011	2012	最新 變化	2010	2011	2012	最新 變化	2010	2011	2012	最新 變化	2010	2011	2012	最新 變化	2010	2011	2012	最新 變化	
<b>聖誕消費金額</b>																					
不會花費	16%	15%	28%	13%	9%	12%	9%	-3%	10%	12%	12%	0%	20%	26%	27%	1%	20%	21%	28%	7%	
500元以下	20%	12%	15%	3%	14%	18%	16%	-2%	23%	25%	25%	0%	31%	28%	26%	-2%	20%	13%	15%	2%	
500至1000元以下	18%	22%	16%	-6%	20%	20%	24%	4%	27%	30%	30%	0%	24%	16%	21%	5%	13%	21%	19%	-2%	
1000至1500元以下	12%	6%	11%	5%	13%	15%	11%	-4%	15%	11%	12%	1%	5%	7%	5%	-2%	9%	6%	6%	0%	145.808
1500至2500元以下	11%	7%	5%	-2%	13%	11%	13%	2%	11%	8%	8%	0%	2%	4%	4%	0%	4%	7%	8%	1%	[df=32]
2500至3500元以下	5%	8%	5%	-3%	9%	4%	6%	2%	2%	4%	4%	0%	1%	2%	1%	-1%	1%	6%	1%	-5%	***
3500至5000元以下	4%	7%	6%	-1%	5%	5%	4%	-1%	2%	1%	1%	0%	1%	2%	2%	0%	4%	0%	1%	1%	
5000元或以上	11%	14%	11%	-3%	12%	8%	10%	2%	5%	4%	4%	0%	6%	4%	3%	-1%	6%	1%	2%	1%	
無意見	4%	8%	6%	-2%	6%	8%	8%	0%	4%	4%	5%	1%	9%	10%	11%	1%	23%	24%	20%	-4%	
<b>今年聖誕節消費 與去年的比較</b>																					
增加	28%	28%	25%	-3%	33%	22%	23%	1%	21%	24%	21%	-3%	18%	16%	13%	-3%	8%	16%	16%	0%	51.072
差不多	54%	55%	43%	-12%	52%	56%	55%	-1%	52%	54%	58%	4%	40%	45%	47%	2%	45%	43%	38%	-5%	[df=12]
減少	10%	9%	18%	9%	10%	13%	13%	0%	17%	19%	14%	-5%	24%	23%	25%	2%	16%	12%	23%	11%	***
無意見	8%	7%	14%	7%	6%	9%	9%	0%	10%	4%	7%	3%	19%	16%	15%	-1%	31%	28%	24%	-4%	
<b>現時經濟環境與 去年同期的比較</b>																					
較好	33%	20%	18%	-2%	28%	12%	11%	-1%	19%	10%	7%	-3%	11%	6%	11%	5%	17%	6%	10%	4%	48.857
差不多	40%	45%	38%	-7%	46%	44%	49%	5%	45%	45%	49%	4%	38%	36%	36%	0%	36%	36%	34%	-2%	[df=12]
較差	18%	28%	37%	9%	18%	40%	35%	-5%	29%	40%	38%	-2%	39%	50%	45%	-5%	24%	34%	35%	1%	***
無意見	9%	7%	7%	0%	8%	4%	5%	1%	8%	6%	7%	1%	13%	8%	9%	1%	23%	24%	21%	-3%	
<b>香港未來一年經濟 狀況較現時的變化</b>																					
變好	--	13%	14%	1%	--	9%	13%	4%	--	8%	9%	1%	--	9%	10%	1%	--	6%	12%	6%	59.937
變差	--	46%	52%	6%	--	42%	37%	-5%	--	42%	37%	-5%	--	48%	39%	-9%	--	33%	32%	-1%	[df=12]
差不多	--	29%	24%	-5%	--	39%	42%	3%	--	36%	42%	6%	--	28%	35%	7%	--	27%	23%	-4%	***
無意見/不知道	--	12%	10%	-2%	--	10%	9%	-1%	--	14%	12%	-2%	--	15%	17%	2%	--	34%	34%	0%	

\*\*\*p < .001

(註：由於四捨五入關係，個別變項的百分率加起來可能不等如百分之一百。)