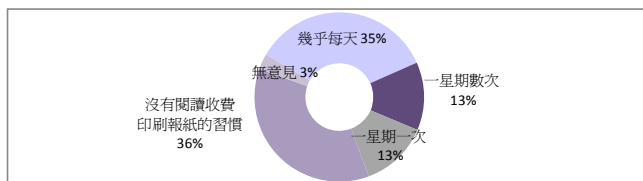


問卷名稱：市民閱報習慣調查
 調查期間：2013年7月31日至8月7日
 有效樣本：1071份
 調查對象：十五歲或以上市民
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 調查目的：現時報紙種類愈來愈多，有收費、免費及電子報紙，市民的閱報習慣會否有所轉變？透過調查，以了解市民的閱報習慣。
 樣本加權：數據按香港統計處公佈的2011年15歲或以上市民的性別及年齡分佈作加權 (weighting) 處理。

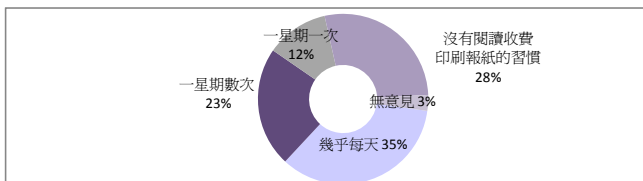
1 受訪者每星期平均閱讀收費印刷報紙頻率

	百分比
幾乎每天	35%
一星期數次	13%
一星期一次	13%
沒有閱讀收費印刷報紙的習慣	36%
無意見	3%



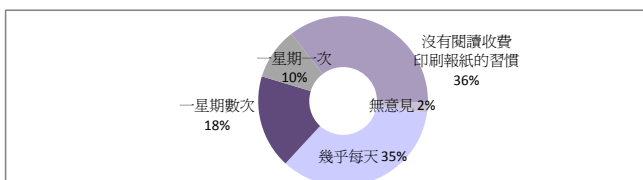
2 受訪者每星期平均閱讀免費印刷報紙頻率

	百分比
幾乎每天	35%
一星期數次	23%
一星期一次	12%
沒有閱讀收費印刷報紙的習慣	28%
無意見	3%



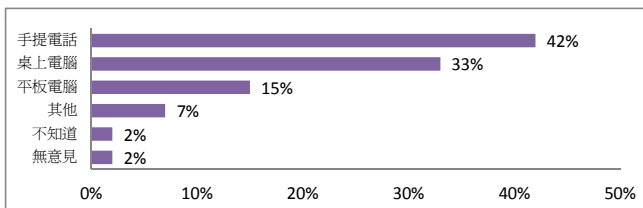
3 受訪者每星期平均閱讀電子印刷報紙頻率

	百分比
幾乎每天	35%
一星期數次	18%
一星期一次	10%
沒有閱讀收費印刷報紙的習慣	36%
無意見	2%



4 受訪者最主要閱讀電子報紙的設備

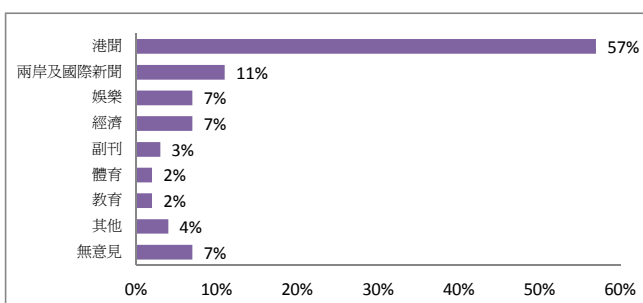
	百分比
手提電話	42%
平板電腦	15%
桌上電腦	33%
其他	7%
不知道	2%
無意見	2%



樣本：以幾乎每天及一星期數次閱讀電子印刷報紙計算。

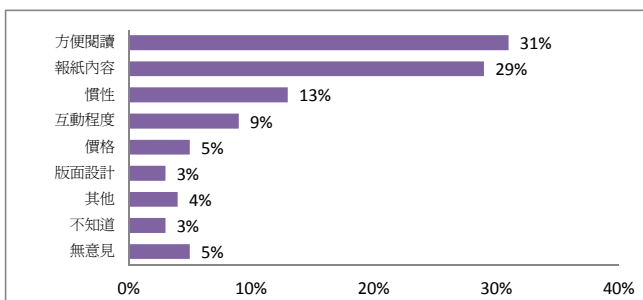
5 受訪者最主要閱讀新聞資訊的版面

	百分比
港聞	57%
兩岸及國際新聞	11%
經濟	7%
娛樂	7%
副刊	3%
教育	2%
體育	2%
其他	4%
無意見	7%



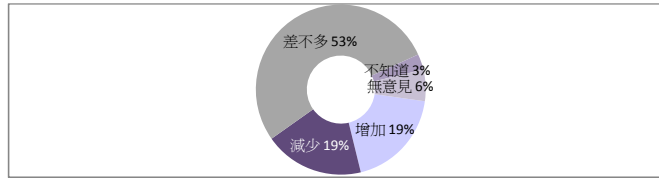
6 受訪者最主要選擇閱讀收費報紙、免費報紙還是電子報紙的因素

	百分比
互動程度	9%
方便閱讀	31%
版面設計	3%
報紙內容	29%
慣性	13%
價格	5%
其他	4%
不知道	3%
無意見	5%



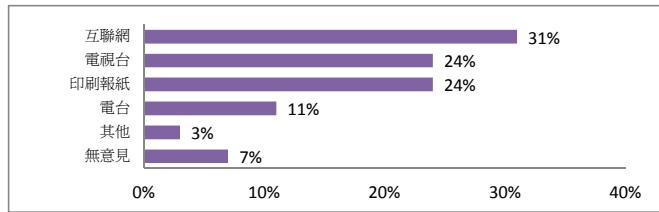
7 受訪者閱讀印刷報紙頻率較一年前的變化評估

	百分比
增加	19%
減少	19%
差不多	53%
不知道	3%
無意見	6%



8 受訪者最主要獲取新聞資訊的途徑

	百分比
互聯網	31%
印刷報紙	24%
電台	11%
電視台	24%
其他	3%
無意見	7%



9 受訪者的性別

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
男	43%	46%
女	58%	54%

10 受訪者的年齡組別

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
15至24歲	19%	14%
25至34歲	15%	18%
35至44歲	12%	18%
45至54歲	24%	21%
55至64歲	20%	15%
65歲或以上	10%	15%

11 受訪者的學歷

	百分比
未受教育／學前教育	4%
小學	11%
初中	14%
高中	27%
預科	7%
文憑／證書課程	10%
副學位課程	2%
學位課程	25%

12 受訪者自稱的社會階層

	百分比
上層	5%
中上層	11%
中層	28%
中下層	33%
下層	13%
不知道	10%

13 受訪者的職業

	百分比
管理及行政人員	14%
專業及輔助專業人員	14%
文員、服務及銷售人員	22%
勞動工作者	9%
家庭主婦	11%
退休人士	16%
待業人士	1%
學生	8%
其他	5%

交叉分析

	受訪者選擇報紙因素									合計	卡方檢定	
	互動程度	方便閱讀	版面設計	報紙內容	慣性	價格	其他	不知道	無意見			
閱讀收費印刷報紙頻率												
幾乎每天及一星期數次	10%	26%	4%	36%	16%	2%	3%	1%	2%	100%	df=24 χ ² =121.889 p value<0.05	
一星期一次	4%	36%	2%	29%	11%	7%	6%	2%	4%	100%		
沒有閱讀收費印刷報紙的習慣	11%	36%	2%	20%	9%	9%	4%	4%	6%	100%		
無意見	3%	25%	3%	17%	14%	3%	3%	11%	22%	100%		
整體	9%	31%	3%	29%	13%	5%	4%	3%	5%	100%		

交叉分析

	受訪者選擇報紙因素									合計	卡方檢定
	互動程度	方便閱讀	版面設計	報紙內容	慣性	價格	其他	不知道	無意見		
閱讀免費印刷報紙頻率											
幾乎每天及一星期數次	11%	33%	3%	27%	12%	7%	3%	2%	3%	100%	
一星期一次	8%	33%	4%	33%	12%	2%	3%	4%	2%	100%	df=24 $\chi^2=63.150$ p value<0.05
沒有閱讀收費印刷報紙的習慣	8%	27%	2%	30%	14%	3%	6%	3%	7%	100%	
無意見	3%	27%	0%	20%	20%	0%	0%	7%	23%	100%	
閱讀電子報紙頻率											
幾乎每天及一星期數次	14%	39%	3%	25%	9%	4%	4%	1%	3%	100%	
一星期一次	7%	32%	3%	29%	12%	7%	3%	5%	3%	100%	df=24 $\chi^2=117.649$ p value<0.05
沒有閱讀收費印刷報紙的習慣	4%	21%	3%	33%	18%	6%	3%	4%	7%	100%	
無意見	8%	4%	4%	29%	13%	8%	4%	13%	17%	100%	
整體	9%	31%	3%	29%	13%	5%	4%	3%	5%	100%	
受訪者所屬年齡組別											
	15至24歲	25至34歲	35至44歲	45至54歲	55至64歲	65歲或以上	整體		卡方檢定		
閱讀收費印刷報紙頻率											
幾乎每天及一星期數次		46%	30%	37%	51%	60%	67%	48%			
一星期一次		11%	17%	11%	14%	14%	12%	13%	df=15 $\chi^2=95.129$ p value<0.05		
沒有閱讀收費印刷報紙的習慣		37%	52%	48%	35%	24%	16%	36%			
無意見		6%	2%	4%	1%	3%	5%	3%			
閱讀免費印刷報紙頻率											
幾乎每天及一星期數次		56%	56%	57%	55%	64%	54%	58%			
一星期一次		13%	13%	12%	13%	14%	7%	12%	df=15 $\chi^2=21.732$ p value>0.05		
沒有閱讀收費印刷報紙的習慣		26%	28%	27%	31%	22%	34%	28%			
無意見		5%	3%	4%	1%	1%	5%	3%			
閱讀電子報紙頻率											
幾乎每天及一星期數次		54%	72%	63%	48%	44%	32%	53%			
一星期一次		9%	9%	9%	7%	10%	15%	10%	df=15 $\chi^2=86.283$ p value<0.05		
沒有閱讀收費印刷報紙的習慣		36%	19%	27%	44%	42%	48%	36%			
無意見		1%	1%	2%	1%	5%	5%	2%			
最主要獲取新聞資訊的途徑											
互聯網		48%	52%	45%	20%	13%	10%	31%			
印刷報紙		23%	19%	16%	25%	29%	38%	24%			
電台		5%	8%	8%	15%	14%	14%	11%	df=25 $\chi^2=178.166$ p value<0.05		
電視台		18%	14%	25%	29%	30%	25%	24%			
其他		1%	2%	2%	2%	8%	3%	3%			
無意見		5%	6%	6%	9%	6%	12%	7%			
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			

(註：由於四捨五入關係，個別項目的百分率數字加起來可能不等於百分之一百。)