

近六成市民有閱讀免費報紙習慣 比例較電子及收費報紙多

現時報紙種類愈來愈多，有收費、免費及電子報紙，市民的閱報習慣會否有所轉變？香港研究協會就此於 7 月 31 至 8 月 7 日展開全港性隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1071 名十五歲或以上市民，以了解市民的閱報習慣。

結果顯示：

1. 近六成市民有閱讀免費報紙習慣 比例較電子及收費報紙多

閱報頻率方面，合共五成八受訪者表示「幾乎每天」及「一星期數次」閱讀免費印刷報紙；合共五成三受訪者表示「幾乎每天」及「一星期數次」閱讀電子報紙；而表示「幾乎每天」及「一星期數次」閱讀收費印刷報紙的則合共佔四成八，結果顯示近六成市民有閱讀免費報紙習慣，比例較電子及收費報紙多。

調查亦問及受訪者閱讀印刷報紙頻率較一年前的變化，一成九受訪者表示「增加」，表示「減少」的佔一成九，而表示「差不多」的則佔五成三，結果顯示市民閱讀印刷報紙的習慣較一年前未有明顯的改變，反映電子報紙的出現，現階段未有動搖印刷報紙的地位。

2. 市民擇報條件看重：方便閱讀、報紙內容、慣性

至於受訪者選擇報紙類型的最主要因素，最多受訪者表示是「方便閱讀」(31%)，其次是「報紙內容」(29%)，再次是「慣性」(13%)，而「互動程度」、「價格」及「版面設計」的比例則分別不足一成。

進一步交叉分析顯示，有閱讀收費印刷報紙習慣的受訪者表示，選擇報紙最主要基於「報紙內容」(36%)，相信是由於收費印刷報紙內容較深入詳盡有關；而有閱讀免費印刷報紙(33%)及電子報紙(39%)習慣的受訪者則分別表示最主要是基於「方便閱讀」，前者相信與其版面較小及內容精簡有關，而後者則相信與其可隨時隨地閱讀有關。

另外，最多受訪者表示其最主要閱讀的新聞資訊是「港聞」(57%)，其次是「兩岸及國際新聞」(11%)，再次是「娛樂」及「經濟」(各佔7%)，而「副刊」、「體育」及「教育」的比例則分別不足百分之五，顯示市民對本地時事資訊的關注程度較高，相信與公民社會愈趨成熟有關。

3. 逾七成 80 後有閱讀電子報紙習慣

進一步交叉分析顯示，年齡愈大的讀者群，有閱讀收費印刷報紙習慣的比例基本上愈高，當中受訪長者的比例高達六成七；而年齡愈輕的讀者群，有閱讀電子報紙習慣的比例則基本上愈高，當中受訪 80 後的比例高達七成二；以上結果反映收費印刷報紙正面對讀者群老化與萎縮的問題，預計未來閱讀電子報紙將成為趨勢。

而最多受訪者表示其最主要閱讀電子報紙的設備是「手提電話」(42%)，其次是「桌上電腦」(33%)，再次是「平板電腦」(15%)，結果顯示合共有五成七受訪者使用流動裝置(手提電話及平板電腦)閱讀電子報紙，相信流動裝置及新聞應用程式的普及，是電子報紙崛起的主要原因之一。

調查結果亦發現，最多受訪者表示最主要獲取新聞資訊的途徑是「互聯網」(31%)，其次是「電視台」及「印刷報紙」(各佔24%)，再次是「電台」(11%)。

4. 結語

香港研究協會負責人指出，調查結果反映市民的閱報習慣出現由收費印刷報紙轉向免費印刷報紙及電子報紙的趨勢，但以免費印刷報紙為多；然而，根據外國情況，傳統的閱報方式隨着科技進步會有所改變，印刷報紙或多或少會隨着電子報紙興起而受到衝擊。交叉分析顯示，「互聯網」是 90 後、80 後及 70 後最主要獲取新聞資訊的途徑，反映互聯網成為青年接收新聞資訊的主要媒介，而青年讀者群主要以閱讀電子報紙為主，相信電子報紙的角色亦將愈來愈重要，協會負責人預計，網絡將成為本港各大報紙未來競爭的主戰場。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2013 年 8 月 14 日

聯絡人：麥燕薇小姐