

香港研究協會

調查題目：市民對聖誕消費的意見調查（2013）
 調查期間：2013年12月4至11日
 調查對象：十八歲或以上市民
 有效問卷數目：1086份
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 調查目的：聖誕節是傳統的消費旺季。本會就此進行調查，以了解市民對聖誕消費的意見；調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。
 樣本加權：數據按香港統計處公佈的2011年18歲或以上市民的性別及年齡分佈作加權（weighting）處理。

1 受訪者對今年市面聖誕節日氣氛是否濃厚的評估

	2012	2013	最新變化
濃厚	19%	18%	-1%
一般	56%	54%	-2%
不濃厚	18%	19%	1%
無意見	8%	9%	1%

2 受訪者較喜歡到戶外還是大型商場欣賞聖誕裝飾及佈置*

	百分比
戶外	43%
大型商場	31%
無意見	27%

*此題於2013年首次進行。

3 受訪者會否購買聖誕禮物贈送予他人的評估*

	2012	2013	最新變化
一定會	16%	16%	0%
多數會	24%	25%	1%
多數不會	32%	31%	-1%
一定不會	9%	11%	2%
未決定	14%	13%	-1%
無意見	5%	5%	0%

*此題於2010年首次進行。

4 選購聖誕禮物時除考慮贈送對象的喜好外，受訪者最主要的考慮因素*

【於第3題表示「一定會」及「多數會」的次樣本】

	2012	2013	最新變化
外觀	8%	7%	-1%
實用性	48%	52%	4%
價錢	28%	28%	0%
潮流性	7%	4%	-3%
其他	5%	5%	0%
無意見	4%	4%	0%

*此題於2010年首次進行。

5 受訪者最常處理一些不合心意聖誕禮物的方法*

	2012	2013	最新變化
棄置	4%	5%	1%
置之不理	16%	17%	1%
轉售	8%	7%	-1%
轉贈他人	48%	52%	4%
其他	13%	11%	-2%
無意見	12%	8%	-4%

*此題於2010年首次進行。

6 受訪者今年聖誕消費最大的開支項目*

	2012	2013	最新變化
個人服務	4%	4%	0%
娛樂	13%	12%	-1%
旅遊	14%	13%	-1%
餐飲	28%	31%	3%
購物	15%	18%	3%
其他	12%	11%	-1%
無意見	16%	13%	-3%

*此題於2010年首次進行。

7 受訪者在今年聖誕節期間會留港度過還是出外旅遊的評估*

	2012	2013	最新變化
留港度過	75%	72%	-3%
出外旅遊	11%	13%	2%
未決定	9%	11%	2%
無意見	5%	5%	0%

8 受訪者出外旅遊的地方

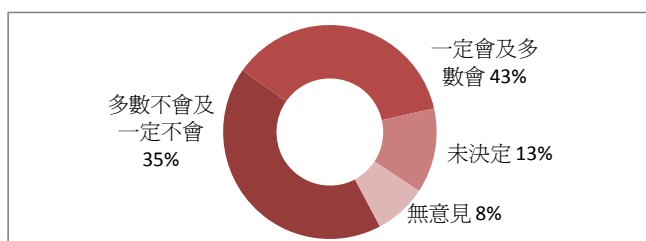
【於第7題表示「出外旅遊」的次樣本】

	2012	2013	最新變化
內地	43%	42%	-1%
日韓	11%	15%	4%
東南亞	24%	18%	-6%
歐美	7%	14%	7%
澳紐	2%	4%	2%
其他	6%	3%	-3%
未決定	4%	3%	-1%
無意見	3%	3%	0%

9 受訪者會否為今年的聖誕消費設立上限的評估*

	百分比
一定會	24%
多數會	19%
多數不會	26%
一定不會	11%
未決定	13%
無意見	8%

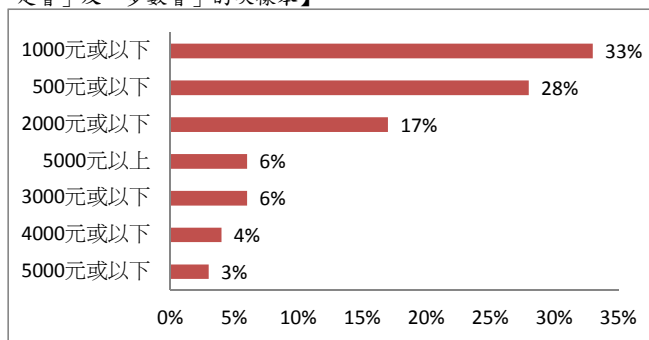
*此題於2013年首次進行。



10 受訪者預計自己今年聖誕消費的上限金額*【於第9題表示「一定會」及「多數會」的次樣本】

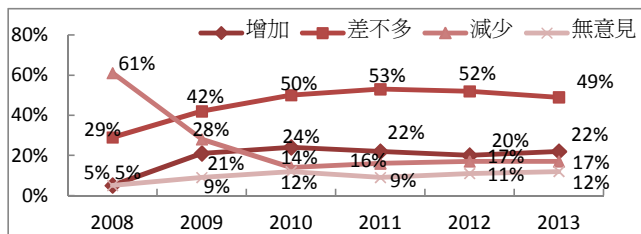
	百分比
500元或以下	28%
1000元或以下	33%
2000元或以下	17%
3000元或以下	6%
4000元或以下	4%
5000元或以下	3%
5000元以上	6%
無意見	3%

*此題於2013年首次進行。



11 受訪者今年聖誕節消費與去年的比較

	2012	2013	最新變化
增加	20%	22%	2%
差不多	52%	49%	-3%
減少	17%	17%	0%
無意見	11%	12%	1%



12 與去年同期比較，受訪者對現時經濟環境的看法*

	2012	2013	最新變化
較好	10%	11%	1%
差不多	45%	47%	2%
較差	38%	35%	-3%
無意見	8%	7%	-1%

*此題於2009年首次進行。

13 受訪者認為香港未來一年經濟狀況較現時的變化*

	2012	2013	最新變化
變好	11%	9%	-2%
差不多	38%	37%	-1%
變差	37%	41%	4%
無意見/不知道	13%	13%	0%

*此題於2011年首次進行。

14 受訪者的性別

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
男	35%	46%
女	65%	54%

15 受訪者的年齡

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
18至30歲	25%	21%
31至40歲	18%	19%
41至50歲	21%	21%
51至60歲	20%	19%
61歲或以上	16%	21%

16 受訪者的學歷

	百分比
未受教育/學前教育	3%
小學	9%
初中	17%
高中	25%
預科	7%
文憑/證書課程	14%
副學位課程	4%
學位課程	22%

17 受訪者自稱所屬的社會階層

	百分比
上層	2%
中上層	8%
中層	28%
中下層	37%
下層	17%
不知道	8%

18 受訪者的職業

	百分比
管理及行政人員	12%
專業及輔助專業人員	16%
文員、服務及銷售人員	25%
勞動工作者	8%
家庭主婦	14%
退休人士	17%
待業人士	2%
學生	3%
其他	4%

交叉分析

	受訪者的年齡組別					整體	卡方檢定
	18至30歲	31至40歲	41至50歲	51至60歲	61歲或以上		
<u>受訪者會否購買聖誕禮物贈送予他人的評估</u>							
一定會	21%	23%	15%	14%	7%	16%	df=20 $\chi^2=70.435$ p value<0.05
多數會	32%	32%	24%	20%	18%	25%	
多數不會	27%	22%	34%	34%	37%	31%	
一定不會	8%	10%	9%	11%	15%	11%	
未決定	10%	11%	11%	17%	15%	13%	
無意見	1%	3%	8%	5%	9%	5%	
<u>受訪者今年聖誕消費最大的開支項目</u>							
個人服務	7%	4%	3%	3%	4%	4%	df=24 $\chi^2=79.097$ p value<0.05
娛樂	20%	17%	6%	9%	7%	12%	
旅遊	11%	10%	14%	13%	14%	13%	
餐飲	33%	34%	33%	29%	25%	31%	
購物	17%	19%	21%	17%	14%	18%	
其他	7%	5%	11%	14%	16%	11%	
無意見	5%	11%	13%	16%	21%	13%	
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

	受訪者自稱的社會階層					整體	卡方檢定
	上層及中上層	中層	中下層	下層	不知道		
<u>受訪者會否購買聖誕禮物贈送予他人的評估</u>							
一定會	25%	20%	13%	11%	13%	16%	df=20 $\chi^2=36.340$ p value<0.05
多數會	28%	23%	27%	25%	22%	25%	
多數不會	25%	31%	32%	35%	24%	31%	
一定不會	10%	11%	10%	10%	9%	11%	
未決定	8%	12%	12%	13%	20%	13%	
無意見	3%	3%	6%	6%	12%	5%	
<u>受訪者會否為今年的聖誕消費設立上限的評估</u>							
一定會	17%	20%	26%	28%	31%	24%	df=20 $\chi^2=53.853$ p value<0.05
多數會	21%	19%	22%	21%	5%	19%	
多數不會	24%	32%	26%	20%	17%	26%	
一定不會	21%	8%	10%	11%	12%	11%	
未決定	11%	13%	11%	13%	21%	13%	
無意見	6%	7%	6%	8%	15%	8%	
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

交叉分析

	自稱的社會階層															卡方檢定
	上層及中上層			中層			中下層			下層			不知道			
	2012	2013	最新變化	2012	2013	最新變化	2012	2013	最新變化	2012	2013	最新變化	2012	2013	最新變化	
今年聖誕節消費與去年的比較																
增加	25%	25%	0%	23%	25%	2%	21%	20%	-1%	13%	23%	10%	16%	18%	2%	df=12 $\chi^2=331.243$ p value<0.05
差不多	43%	48%	5%	55%	52%	-3%	58%	54%	-4%	47%	39%	-8%	38%	39%	1%	
減少	18%	13%	-5%	13%	13%	0%	14%	17%	3%	25%	25%	0%	23%	20%	-3%	
無意見	14%	14%	0%	9%	11%	2%	7%	10%	3%	15%	14%	-1%	24%	23%	-1%	
現時經濟環境與去年同期的比較																
較好	18%	18%	0%	11%	13%	2%	7%	8%	1%	11%	9%	-2%	10%	11%	1%	df=12 $\chi^2=32.904$ p value<0.05
差不多	38%	46%	8%	49%	53%	4%	49%	46%	-3%	36%	40%	4%	34%	42%	8%	
較差	37%	31%	-6%	35%	29%	-6%	38%	39%	1%	45%	42%	-3%	35%	32%	-3%	
無意見	7%	5%	-2%	5%	5%	0%	7%	7%	0%	9%	10%	1%	21%	16%	-5%	
香港未來一年經濟狀況較現時的變化																
變好	14%	15%	1%	13%	13%	0%	9%	7%	-2%	10%	6%	-4%	12%	5%	-7%	df=12 $\chi^2=38.874$ p value<0.05
變差	52%	34%	-18%	37%	34%	-3%	37%	39%	2%	39%	41%	2%	32%	35%	3%	
差不多	24%	41%	17%	42%	43%	1%	42%	44%	2%	35%	37%	2%	23%	32%	9%	
無意見/不知道	10%	11%	1%	9%	11%	2%	12%	11%	-1%	17%	16%	-1%	34%	29%	-5%	

(註：由於四捨五入關係，個別變項的百分率加起來可能不等如百分之一百。)