

【新聞稿】

市民聖誕消費意欲微升

最捨得花費於吃喝 比例再創新高

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 4 至 11 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1086 名十八歲或以上市民，以了解市民對聖誕消費的意見。調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。

調查結果顯示：

1. 市民聖誕消費意欲微升

對於今年聖誕節的消費，四成九受訪者預期自己的消費會較去年「差不多」(-3%); 表示「增加」的佔兩成二(+2%); 而表示「減少」的則佔一成七(比例維持不變)，反映市民聖誕消費意欲微升，整體偏向正面，預期今年本地聖誕消費市場將有所增長。進一步交叉分析顯示，兩成三受訪基層人士預期自己今年聖誕消費會較去年增加，較去年升一成，相信其聖誕開支上升較大機會是受到最低工資上調及通脹所帶動。

至於會否為今年的聖誕消費設立上限，合共四成三受訪者表示「一定會」及「多數會」，表示「多數不會」及「一定不會」的合共佔三成七，而表示「未決定」則佔一成三，反映不少市民的消費態度較為理性及審慎，有計劃地進行消費。當問及上限的金額時，最多受訪者預計其消費上限是「1000 元或以下」(33%)，其次是「500 元或以下」(28%)，再次是「2000 元或以下」(17%)，而「3000 元或以下」、「5000 元以上」、「4000 元或以下」及「5000 元或以下」的比例則各佔不足一成。進一步交叉分析顯示，四成半「上層及中上層」人士表示「多數不會」及「一定不會」為聖誕消費設上限，反映富人的消費意欲較為強勁。

2. 市民聖誕開支最大項目：餐飲 比例再創新高

最多受訪者預期今年聖誕消費最大開支的項目是「餐飲」(31%，+3%)，其次是「購物」(18%，+3%)，再次是「旅遊」(13%，-1%)及「娛樂」(12%，-1%)，而表示是「個人服務」的則只佔百分之四(比例維持不變)；餐飲開支連續四年蟬聯聖誕最大開支項目，比例再創新高，部分原因相信與參加派對及與親友聚餐是不少市民聖誕期間的主要活動有關，部分原因亦相信與物價租金上升帶動相關項目開支上升有關。

3. 泰政局不穩 前往東南亞旅遊跌幅最大

另外，七成二受訪者表示今年聖誕節期間會「留港度過」，表示會「出外旅遊」的佔一成三，而表示「未決定」的則佔一成，各比例與去年相若。在表示出外旅遊的次樣本中，最多受訪者表示出外旅遊的地方是「內地」(42%，-1%)，其次是東南亞(18%，-6%)，再次是「日韓」(15%，+4%)，隨後的分別是「歐美」(14%，+7%)及「澳紐」(4%，+2%)。結果發現，市民前往歐美旅遊的比例錄得最大升幅，相信與早前報導指今年前往歐美的平價機票增加有關；而近期泰國政局動盪則相信是前往東南亞旅遊的比例錄得最大跌幅之主要原因之一。

4. 市民展望來年經濟進一步惡化

對於現時經濟環境，四成七受訪者認為與去年同期比較「差不多」(+2%)；表示「較差」的佔三成半(-3%)；而表示「較好」的則佔一成(+1%)，反映市民對現時經濟環境的評估較去年同期略有改善。至於展望香港未來一年的經濟狀況，四成一受訪者認為會較現時「變差」(+4%)；表示「差不多」的佔三成七(-1%)；而表示「變好」的則佔百分之九(-2%)；結果反映市民普遍對來年本地經濟展望進一步惡化，相信與環球經濟復蘇基調仍然脆弱，加上受到美國退市預期可能為市場帶來震盪的消息所困擾有關。

5. 基層人士購買聖誕禮物意欲最低

調查結果顯示，合共四成一受訪者表示「一定會」及「多數會」購買聖誕禮物贈送予他人，表示「多數不會」及「一定不會」的合共佔四成二，而表示「未決定」的則佔一成三，各比例與去年相若。進一步交叉分析顯示，分別有逾五成受訪青年(53%)及青壯年人士(55%)表示會購買聖誕禮物，比例明顯較受訪中壯年、中年及年長人士為高，相信與年青一代普遍較重視聖誕節，希望透過送贈禮物加強節日氣氛有關。另外，高收入人士(53%)表示會購買聖誕禮物的比例是各社會階層之冠，而基層人士(36%)的比例則是各階層中最低，反映基層人士購買禮物的意欲相對較低，相信與其大部分資金已用作日常生活所需有關。

6. 結語

香港研究協會負責人指出，有四成三受訪者表示較喜歡到「戶外」欣賞聖誕裝飾及佈置，而表示到「大型商場」的則佔三成，相信與市民認為戶外的聖誕氣氛較為濃厚有關。鑒於近年不少商場皆設立大型的聖誕佈置，吸引不少市民前往參觀，協會負責人建議各大商戶，把握聖誕消費旺季的時機，針對不同群組的消費行為偏好研究銷售策略，刺激商場消費，帶動整體零售市場增長。同時，協會負責人亦建議政府，舉辦更多戶外慶祝活動，讓不同階層人士，尤其是基層人士，皆能感受節日的歡樂，共度聖誕佳節。

附件：調查結果分析圖表 (共四頁)

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2013 年 12 月 18 日

聯絡人：麥燕薇小姐