

香港研究協會

問卷名稱：市民接觸新聞資訊習慣調查

調查期間：2014年6月1至7日

有效樣本：1110份

調查對象：十八歲或以上市民

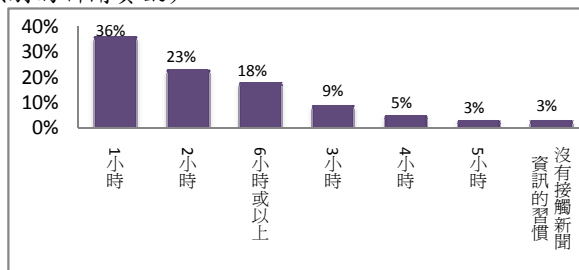
調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查

調查目的：隨着網絡的普及，市民接觸新聞資訊媒介的選擇愈來愈多。透過調查，以了解市民接觸新聞資訊習慣。

樣本加權：數據按香港統計處公佈的2012年18歲或以上市民的性別及年齡分佈作加權 (weighting) 處理。

1 受訪者過去一星期平均每天接觸新聞資訊約花的時間 (包括任何類別的新聞資訊)

	百分比
1小時	36%
2小時	23%
3小時	9%
4小時	5%
5小時	3%
6小時或以上	18%
沒有接觸新聞資訊的習慣	3%
無意見	2%



受訪者過去一星期有否透過以下媒介接觸新聞資訊的情況

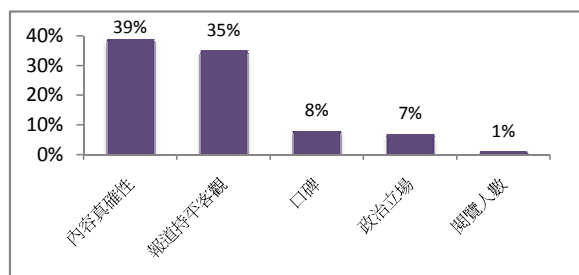
	有	沒有	不記得	無意見
2 口耳相傳	65%	27%	5%	3%
3 印刷報紙/雜誌	81%	16%	2%	2%
4 即時通訊平台 (如 whatsapp、wechat)	67%	26%	4%	3%
5 社交網站 (如 facebook、微博)	65%	29%	3%	3%
6 新聞網站	70%	24%	3%	2%
7 電台	59%	36%	3%	2%
8 電視	82%	15%	2%	1%
9 網上討論區	39%	52%	5%	4%
10 網誌	33%	58%	5%	3%

受訪者對以下各新聞資訊媒介的信任程度

	非常不信任	頗不信任	一般	頗信任	非常信任	不知道	無意見
11 口耳相傳	16%	18%	41%	14%	3%	3%	5%
12 印刷報紙/雜誌	20%	14%	34%	23%	6%	2%	2%
13 即時通訊平台 (如 whatsapp、wechat)	24%	30%	29%	7%	3%	4%	3%
14 社交網站 (如 facebook、微博)	22%	28%	34%	9%	2%	3%	2%
15 新聞網站	19%	17%	27%	25%	9%	2%	2%
16 電台	20%	14%	22%	28%	12%	2%	2%
17 電視	23%	10%	25%	25%	14%	2%	2%
18 網上討論區	25%	29%	31%	4%	3%	5%	2%
19 網誌	27%	28%	31%	4%	2%	5%	3%

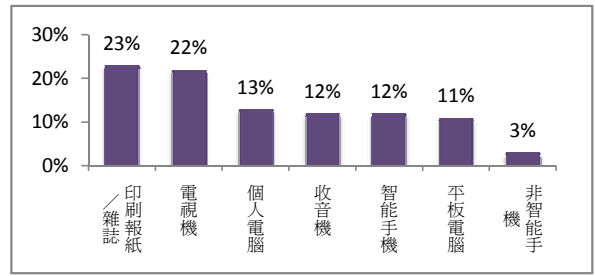
20 受訪者決定新聞資訊媒介信任程度的最主要因素

	百分比
口碑	8%
內容真確性	39%
政治立場	7%
報道持平客觀	35%
閱覽人數	1%
其他	4%
無意見	7%



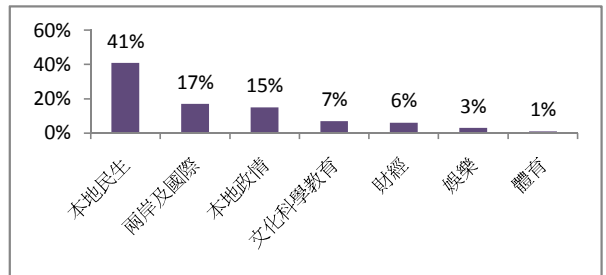
21 受訪者過去一星期接觸新聞資訊的最主要工具

	百分比
平板電腦	11%
印刷報紙／雜誌	23%
收音機	12%
非智能手機	3%
個人電腦	13%
智能手機	12%
電視機	22%
其他	3%
無意見	1%



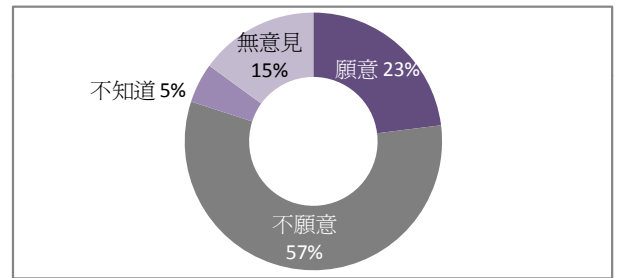
22 受訪者最關注的新聞資訊類別

	百分比
文化科學教育	7%
本地民生	41%
本地政情	15%
兩岸及國際	17%
娛樂	3%
財經	6%
體育	1%
其他	5%
無意見	5%



23 受訪者是否願意付費閱覽新聞資訊的評估

	百分比
願意	23%
不願意	57%
不知道	5%
無意見	15%



24 受訪者的性別

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
男	44%	46%
女	56%	55%

25 受訪者的年齡

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
18至30歲	25%	21%
31至40歲	19%	19%
41至50歲	23%	20%
51至60歲	24%	19%
61歲或以上	11%	22%

26 受訪者的學歷

	百分比
未受教育／學前教育	2%
小學	7%
初中	16%
高中	23%
預科	6%
文憑／證書課程	14%
副學位課程	4%
學位課程	30%

27 受訪者自稱的社會階層

	百分比
上層	3%
中上層	7%
中層	29%
中下層	41%
下層	14%
不知道	6%

28 受訪者的職業

	百分比
管理及行政人員	12%
專業及輔助專業人員	16%
文員、服務及銷售人員	26%
勞動工作者	9%
家庭主婦	12%
退休人士	14%
待業人士	2%
學生	6%
其他	3%

交叉分析

	年齡組別					整體	卡方檢定
	18-30	31-40	41-50	51-60	61+		
有否透過即時通訊平台接觸新聞資訊							
有	65%	73%	73%	67%	57%	67%	df=12 χ ² =22.290 p value<0.05
沒有	28%	24%	19%	29%	31%	26%	
不記得	5%	1%	2%	4%	9%	4%	
無意見	2%	3%	6%	1%	4%	3%	
有否透過社交網站接觸新聞資訊							
有	86%	80%	62%	56%	42%	65%	df=12 χ ² =73.730 p value<0.05
沒有	9%	17%	31%	38%	49%	29%	
不記得	4%	1%	2%	4%	7%	3%	
無意見	2%	2%	5%	2%	3%	3%	
有否透過新聞網站接觸新聞資訊							
有	83%	75%	76%	65%	53%	70%	df=12 χ ² =39.893 p value<0.05
沒有	14%	20%	18%	30%	38%	24%	
不記得	4%	1%	2%	3%	7%	3%	
無意見	0%	4%	5%	2%	2%	2%	
有否透過網上討論區接觸新聞資訊							
有	55%	42%	29%	32%	37%	39%	df=12 χ ² =34.125 p value<0.05
沒有	37%	54%	56%	60%	52%	52%	
不記得	5%	1%	6%	6%	9%	5%	
無意見	3%	4%	9%	2%	3%	4%	
接觸新聞資訊的主要工具							
平板電腦	12%	19%	11%	4%	8%	11%	df=32 χ ² =132.376 p value<0.05
印刷報紙	10%	21%	20%	32%	34%	23%	
收音機	7%	11%	14%	20%	9%	12%	
非智能手機	6%	3%	3%	0%	3%	3%	
個人電腦	26%	8%	16%	7%	7%	13%	
智能手機	22%	21%	13%	6%	2%	12%	
電視機	15%	18%	22%	29%	28%	22%	
其他	2%	0%	1%	1%	9%	3%	
無意見	0%	1%	1%	2%	2%	1%	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

(註：由於四捨五入關係，個別項目的百分率數字加起來可能不等於百分之一百。)