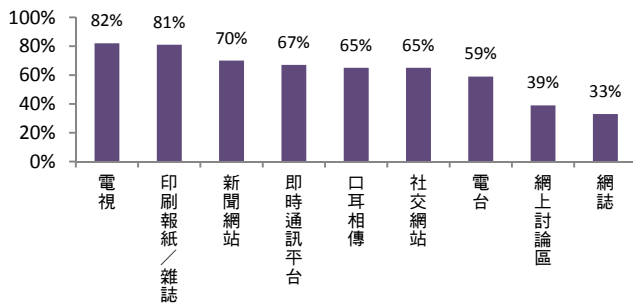


市民普遍對新媒體不信任

近六成市民對付費新聞卻步

隨着網絡的普及，市民接觸新聞資訊媒介的選擇愈來愈多。香港研究協會就此於6月1至7日展開全港性隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1110名十八歲或以上市民，以了解市民接觸新聞資訊的習慣。調查結果顯示：

1. 市民主要透過電視及報紙看新聞 網站及新媒體緊隨其後



【圖一】受訪者利用媒介接觸新聞資訊的情況

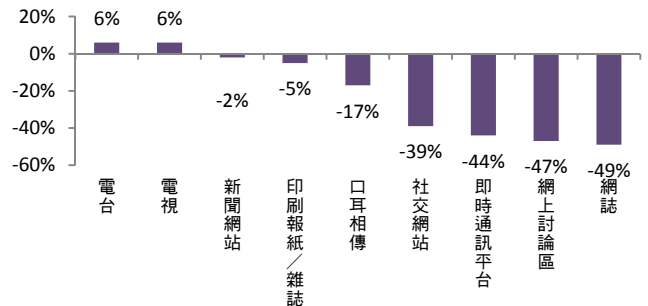
接觸新聞資訊的媒介方面【圖一】，最多受訪者表示過去一星期有透過電視接觸新聞資訊（82%），其次是印刷報紙／雜誌（81%），再次是新聞網站（70%），而網上討論區（39%）及網誌（33%）的比例則相對較低。結果顯示兩大傳統媒體——電視及報紙仍是市民獲取新聞資訊的最主要途徑。值得注意的是，近七成市民利用網站及新媒體（即時通訊平台及社交網站）看新聞，反映網站及新媒體對市民獲取資訊顯得愈加重要，其影響力亦迅速崛起。

交叉分析顯示，有逾八成受訪青年（18至30歲）表示過去一星期有透過社交網站（86%）及新聞網站（83%）接觸新聞資訊，比例明顯高於其餘年齡組別，反映青年更習慣於透過網站及新媒體看新聞。

2. 市民普遍對新媒體不信任

對各媒介的信任程度（以信任程度淨值計算）方面【圖二】，受訪者普遍對時下傳播媒介信任不高，當中受訪者認為電台及電視較為值得信任（各為+6%），其次是新聞網站（-2%）；而市民對新媒體（社交網站、即時通訊平台、網上討論區及網誌）的信任程度則較低，反映即使面對新媒體興起，仍有較多市民對有較完善法例監管的電台及電視投以信心的一票。至於決定對新聞資訊媒介信任程度的主要因素，受訪者較重視的是「內容真確性」（39%）及「報道持平客觀」（35%），

相信電台及電視較能做到以上各點而獲得市民信任。



【圖二】受訪者對於各媒介的信任程度（以信任程度淨值計算）

3. 六成青年利用網絡工具看新聞 傳統媒體面臨衝擊

接觸新聞資訊的工具方面，合共有六成受訪者最主要透過非網絡工具（印刷報紙／雜誌、收音機、非智能手機及電視機）接觸新聞資訊，而表示是透過網絡工具（平板電腦、個人電腦及智能手機）的則合共佔三成六。

交叉分析顯示，合共有六成受訪青年主要透過網絡工具接觸新聞資訊，而透過非網絡工具的則合共佔三成八，其比例明顯低於其餘年齡組別，反映傳統媒體的年輕新聞消費群有流失的趨勢，面臨斷層危機。

4. 結語

調查亦問及市民對付費新聞資訊的意見，兩成三受訪者表示「願意」付費閱覽新聞資訊，而表示「不願意」的則佔五成七，相信與現時免費新聞資訊泛濫，令大部分市民對付費新聞持保留態度有關。

香港研究協會負責人指出，踏入移動網絡年代，可供市民選擇的新聞資訊媒介及平台大大增加。美國一項研究¹指出，新聞業的發展將會朝移動化、個人化、可參與共享的方向發展，這無可避免地影響到傳統媒體的生存空間。協會負責人認為，傳統媒體如何在發揮原有公信力、權威性等優勢的同時，改革求進，結合互聯網時代的技術發展，開拓年輕新聞消費群，將是傳統媒體持續發展的關鍵。

附件：調查結果分析圖表（共三頁） 發稿機構：香港研究協會（RAHK）
 聯絡人：麥燕薇小姐
 電話：3119 8883 傳真：2137 3839 電郵：info@rahk.org
 網址：www.rahk.org 發稿日期：2014年6月11日

¹ New Media, Old Media. Pew Research Center's Journalism Project. 取自：
<http://www.journalism.org/2010/05/23/blogosphere/>