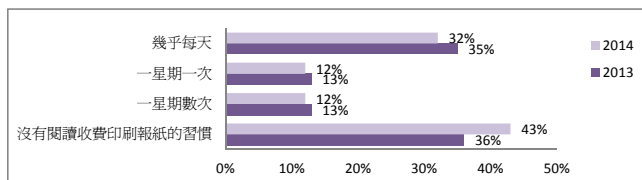


問卷名稱：市民閱報習慣調查
 調查期間：2014年7月7至14日
 有效樣本：1072份
 調查對象：十五歲或以上市民
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 調查目的：現時報紙種類愈來愈多，有收費、免費及電子報紙，市民的閱報習慣會否有所轉變？透過調查，以了解市民的閱報習慣。調查亦透過與去年同類調查結果作比較，以進一步了解市民閱報習慣的變化。
 樣本加權：數據按香港統計處公佈的2012年15歲或以上市民的性別及年齡分佈作加權（weighting）處理。

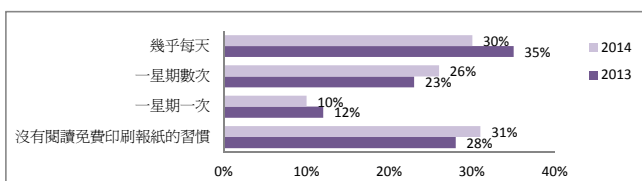
1 受訪者每星期平均閱讀收費印刷報紙頻率

	2013	2014	變化
幾乎每天	35%	32%	-3%
一星期數次	13%	12%	-1%
一星期一次	13%	12%	-1%
沒有閱讀收費印刷報紙的習慣	36%	43%	7%
無意見	3%	2%	-1%



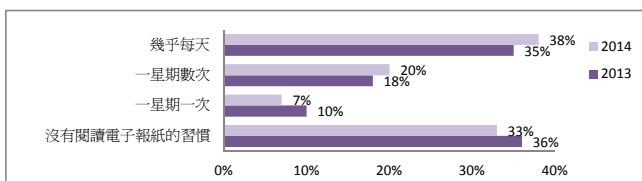
2 受訪者每星期平均閱讀免費印刷報紙頻率

	2013	2014	變化
幾乎每天	35%	30%	-5%
一星期數次	23%	26%	3%
一星期一次	12%	10%	-2%
沒有閱讀免費印刷報紙的習慣	28%	31%	3%
無意見	3%	3%	-



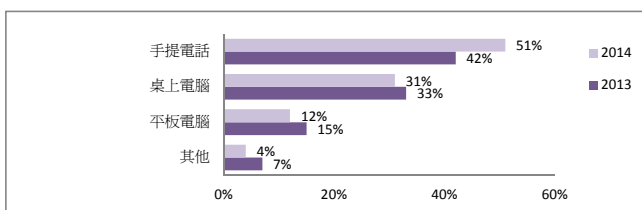
3 受訪者每星期平均閱讀電子報紙頻率

	2013	2014	變化
幾乎每天	35%	38%	3%
一星期數次	18%	20%	2%
一星期一次	10%	7%	-3%
沒有閱讀電子報紙的習慣	36%	33%	-3%
無意見	2%	2%	-



4 受訪者最主要閱讀電子報紙的設備

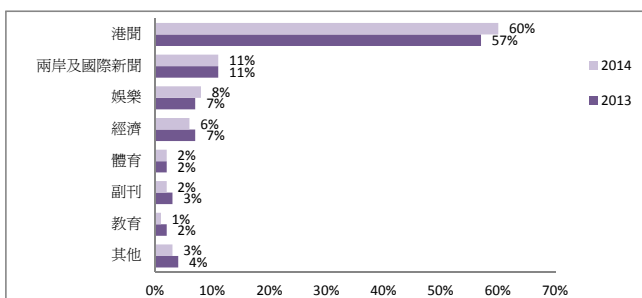
	2013	2014	變化
手提電話	42%	51%	9%
平板電腦	15%	12%	-3%
桌上電腦	33%	31%	-2%
其他	7%	4%	-3%
不知道	2%	1%	-1%
無意見	2%	1%	-1%



樣本：以幾乎每天及一星期數次閱讀電子報紙計算。

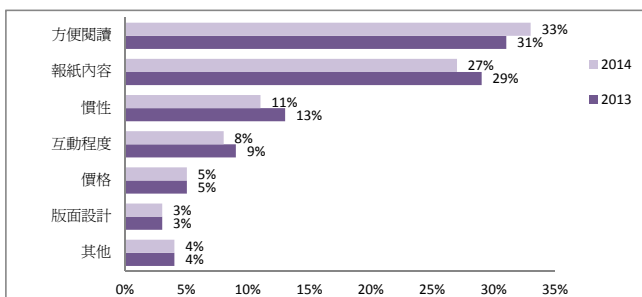
5 受訪者最主要閱讀新聞資訊的版面

	2013	2014	變化
港聞	57%	60%	3%
兩岸及國際新聞	11%	11%	-
經濟	7%	6%	-1%
娛樂	7%	8%	1%
副刊	3%	2%	-1%
教育	2%	1%	-1%
體育	2%	2%	-
其他	4%	3%	-1%
無意見	7%	9%	2%



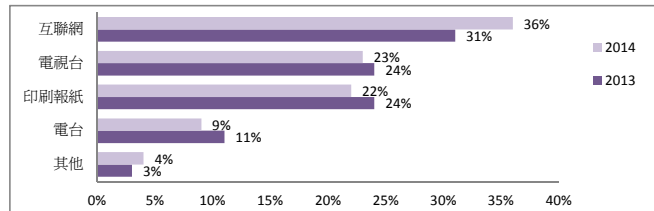
6 受訪者選擇閱讀收費報紙、免費報紙還是電子報紙的最主要因素

	2013	2014	變化
互動程度	9%	8%	-1%
方便閱讀	31%	33%	2%
版面設計	3%	3%	-
報紙內容	29%	27%	-2%
慣性	13%	11%	-2%
價格	5%	5%	-
其他	4%	4%	-
不知道	3%	3%	-
無意見	5%	7%	2%



7 受訪者最主要獲取新聞資訊的途徑

	2013	2014	變化
互聯網	31%	36%	5%
印刷報紙	24%	22%	-2%
電台	11%	9%	-2%
電視台	24%	23%	-1%
其他	3%	4%	1%
無意見	7%	6%	-1%



8 受訪者的性別

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
男	46%	46%
女	54%	54%

9 受訪者的年齡組別

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
15至24歲	15%	14%
25至34歲	10%	17%
35至44歲	16%	18%
45至54歲	27%	20%
55至64歲	19%	15%
65歲或以上	14%	16%

10 受訪者的學歷

	百分比
未受教育／學前教育	1%
小學	8%
初中	15%
高中	28%
預科	8%
文憑／證書課程	10%
副學位課程	3%
學位課程	28%

11 受訪者自稱的社會階層

	百分比
上層	2%
中上層	6%
中層	29%
中下層	39%
下層	15%
不知道	9%

12 受訪者的職業

	百分比
管理及行政人員	12%
專業及輔助專業人員	18%
文員、服務及銷售人員	19%
勞動工作者	8%
家庭主婦	12%
退休人士	18%
待業人士	2%
學生	7%
其他	5%

交叉分析

	受訪者所屬年齡組別																		整體	卡方檢定
	15-24			25-34			35-44			45-54			55-64			65+				
	2013	2014	變化	2013	2014	變化	2013	2014	變化	2013	2014	變化	2013	2014	變化	2013	2014	變化		
最主要獲取新聞資訊的途徑																				
互聯網	48%	61%	13%	52%	59%	7%	45%	45%	0%	20%	25%	5%	13%	21%	8%	10%	5%	-5%	36%	
印刷報紙	23%	18%	-5%	19%	10%	-9%	16%	20%	4%	25%	26%	1%	29%	28%	-1%	38%	31%	-7%	22%	
電台	5%	1%	-4%	8%	4%	-4%	8%	4%	-4%	15%	11%	-4%	14%	20%	6%	14%	12%	-2%	9%	
電視台	18%	12%	-6%	14%	20%	6%	25%	23%	-2%	29%	26%	-3%	30%	20%	-10%	25%	34%	9%	23%	
其他	1%	5%	4%	2%	0%	-2%	2%	3%	1%	2%	7%	5%	8%	5%	-3%	3%	6%	3%	4%	
無意見	5%	3%	-2%	6%	8%	2%	6%	4%	-2%	9%	6%	-3%	6%	6%	0%	12%	12%	0%	6%	
合計	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	

df=25
 $\chi^2=117.731$
 p value<0.05

(註：由於四捨五入關係，個別項目的百分率數字加起來可能不等於百分之一百。)