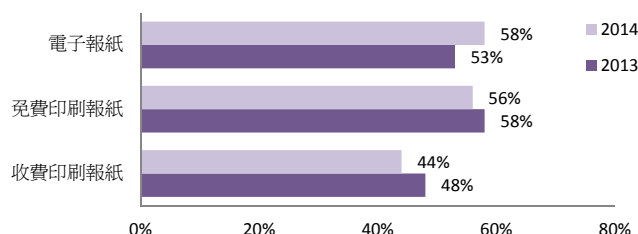


近六成市民有閱讀電子報紙習慣 比例分別超越收費及免費報紙

現時報紙種類愈來愈多，有收費、免費及電子報紙，市民的閱報習慣會否有所轉變？香港研究協會就此於7月7日至14日展開全港性隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1072名十五歲或以上市民，以了解市民的閱報習慣。調查亦透過與去年同類調查結果作比較，以進一步了解市民閱報習慣的變化。調查結果顯示：

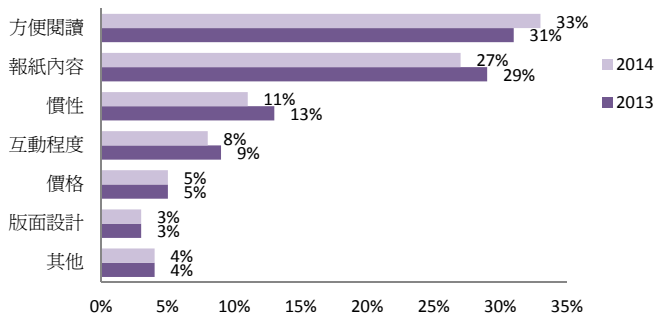
1. 近六成市民有閱讀電子報紙習慣 比例分別超越收費及免費報紙



【圖一】受訪者的閱報習慣（以幾乎每天及一星期數次的受訪者計算）

閱報習慣方面【圖一】，最多受訪者表示有閱讀電子報紙的習慣（58%，+5%），其次是免費印刷報紙（56%，-2%），再次是收費印刷報紙（44%，-4%），結果反映閱讀電子報紙的市民有明顯增加，其比例分別超越收費及免費印刷報紙，成為最多市民閱讀的報紙類型。

2. 市民擇報看重方便性



【圖二】受訪者選擇閱讀收費報紙、免費報紙還是電子報紙的最主要因素

至於選擇報紙類型的最主要因素【圖二】，最多受訪者表示是「方便閱讀」（33%，+2%），其次是「報紙內容」（27%，

-2%），再次是「慣性」（11%，-2%），而「互動程度」、「價格」及「版面設計」的比例則分別不足一成。以上結果顯示，市民閱報重視方便多於內容的趨勢愈加明顯，相信與免費報紙及電子報紙的出現，令市民更容易獲取新聞資訊有關。另外，最多受訪者表示其最主要閱讀的新聞資訊是「港聞」（60%，+3%），顯示市民對本地時事資訊的關注程度愈來愈高。

3. 逾六成 90 後主要透過互聯網獲取新聞資訊

最主要獲取新聞資訊的途徑方面，最多受訪者表示是「互聯網」（36%，+5%），其次是「電視台」（23%，-1%），再次是「印刷報紙」（22%，-2%）及「電台」（9%，-2%）；進一步交叉分析顯示，年齡愈輕的讀者群，透過互聯網獲取新聞資訊的比例愈高，當中受訪 90 後的比率高達六成一，而受訪 80 後的比率亦達五成九。至於閱讀電子報紙的最主要設備方面，最多受訪者表示是「手提電話」（51%），比例較去年升近一成，相信與瀏覽新聞資訊的手機應用程式湧現有關。綜合以上結果反映新媒體將成為未來市民獲取新聞資訊的主要媒介。

4. 結語

香港研究協會負責人指出，調查結果反映市民的閱報習慣出現由收費及免費印刷報紙轉向電子報紙的現象；而交叉分析亦顯示，「互聯網」是 90 後、80 後及 70 後最主要獲取新聞資訊的途徑，比例皆較去年調查有所增加，相信報業的網絡戰將更趨激烈。如何增加讀者閱讀新聞資訊的便利性及發揮互聯網互動性的優勢將是報業贏取讀者支持的關鍵。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：麥燕薇小姐

電話：3119 8883

網址：www.rahk.org

傳真：2137 3839 電郵：info@rahk.org

發稿日期：2014 年 7 月 17 日