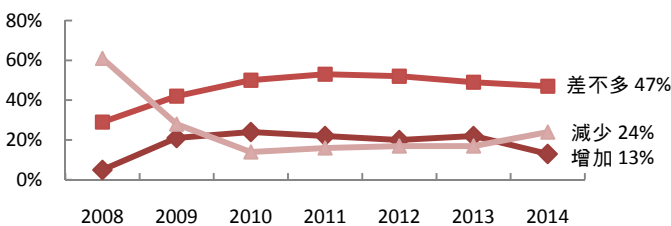


佔領行動後 市民聖誕消費意欲轉趨審慎

市民感節日氣氛欠濃厚 比例創新高

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 1 至 9 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1071 名十八歲或以上市民，以了解市民對聖誕消費的意見。調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。調查結果顯示：

1. 市民聖誕消費意欲轉趨審慎



【圖一】受訪者今年聖誕節消費與去年的比較

對於今年聖誕節的消費，四成七 (-2%) 受訪者預計自己的消費會較去年「差不多」【圖一】，表示「減少」的佔兩成四 (+7%)，而表示「增加」的則佔一成三 (-9%)。結果顯示會減少聖誕消費的比例自 2010 年起首次超越增加的比例，反映市民聖誕消費意欲轉趨審慎。當問及會否為今年的聖誕消費設立上限時，合共有三成八 (-5%) 對此表示「一定會」及「多數會」，表示「多數不會」及「一定不會」的合共佔三成八 (+1%)，而表示「未決定」的則佔一成半 (+2%)。至於上限的金額，2000 元或以下的合共佔七成九 (+1%)，而 2000 元或以上的則合共佔一成七 (-2%)，顯示市民消費上限出現輕微收緊。

2. 市民聖誕的購物開支有所縮減

對於今年聖誕消費最大開支項目，最多受訪者表示是「餐飲」(30%，-1%)，其次是購物(15%，-3%)，再次是「娛樂」(12%，維持不變)及「旅遊」(12%，-1%)；至於會否購買聖誕禮物贈送予他人，合共四成一(維持不變)受訪者對此表示「一定會」及「多數會」，而表示「多數不會」及「一定不會」的則合共佔五成(+8%)。以上結果反映市民聖誕的購物開支有所縮減，今年零售市道增長可能不及去年。

3. 前往日韓旅行的比例錄最大升幅

今年聖誕市民會留港過節還是出外旅遊？六成七

(-5%) 受訪者表示會「留港度過」，表示「出外旅遊」的佔一成二(-1%)，而表示「未決定」的則佔一成半(+4%)。而最熱門的三個旅遊目的地分別是「內地」(39%，-3%)、「日韓」(21%，+6%)及「東南亞」(16%，-2%)。前往日韓旅行的比例錄得最大升幅，相信是受韓國文化近年在港大受歡迎及日元貶值所帶動。

4. 四成半市民表示今年經濟狀況不及去年同期

調查亦問及受訪者對現時及未來一年經濟狀況的評估。與去年同期比較，四成半受訪者認為現時經濟「較差」(+10%)，表示「差不多」的佔四成(-7%)，而表示「較好」的則佔百分之七(-4%)，反映市民認為今年經濟表現不及去年同期，相信是受佔領行動發生、內地經濟放緩、加息週期逼近等一系列負面因素影響。而對香港未來一年經濟狀況的評估，四成四受訪者認為會較現時「差不多」(+7%)，表示「變差」的佔三成四(-7%)，而表示「變好」的則佔百分之八(-1%)，反映較多市民對來年的經濟展望持觀望態度。以上結果相信亦是今年市民聖誕消費意欲轉趨審慎的原因之一。

5. 結語

調查亦發現近三成受訪者認為今年市面聖誕節日氣氛「不濃厚」，比例創調查以來新高，相信與佔領行動引發社會緊張氣氛，影響市民過節心情，不少市民未能感受節日氣氛有關，這亦可能是市民消費意欲轉趨審慎的原因之一。聖誕是普天同慶的佳節，香港研究協會負責人建議政府及商戶，把握佳節時機，多花心思營造更濃厚的節日氣氛，讓市民放下負面情緒，以輕鬆的心情迎接佳節。協會亦建議社會各界及市民，藉着歡度佳節的機會，多關心身邊或有需要的人，發揮鄰舍互助精神，推廣關懷互助的文化，增強社會凝聚力，共度一個普天同慶的聖誕節。

附件：調查結果分析圖表 (共兩頁)

發稿機構：香港研究協會 (HKRA)

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2014 年 12 月 18 日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org