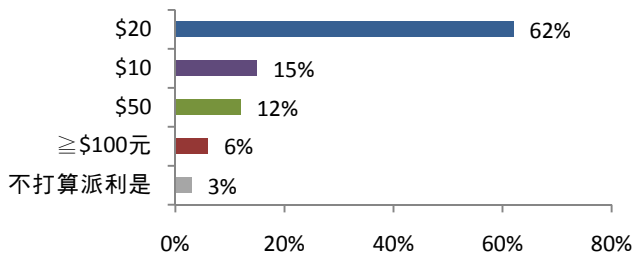


六成二市民平均封 \$20 利是錢

今年農曆新年市民消費意欲正面

農曆新年將至，派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一，香港研究協會於 1 月 29 日至 2 月 9 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1085 名 15 歲或以上市民（當中 68% 屬派利是，32% 屬收利是），以了解市民對利是錢及新年消費的意見，從而反映香港經濟環境對市民新年消費行為的影響。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對利是錢及新年消費意見的變化。調查結果顯示：

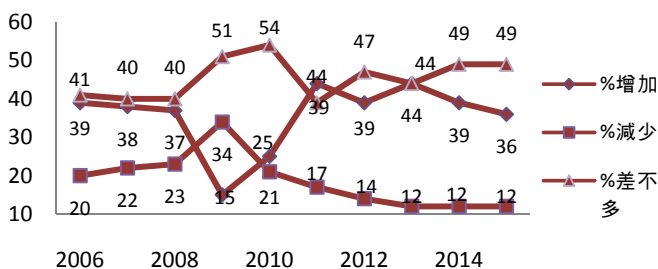
1. 六成二市民平均封 \$20 利是錢



【圖一】受訪者今年平均每封利是的金額（樣本以屬於派利是的受訪者之次樣本計算及圖表未有顯示「無意見」的數據。）

在自稱屬於派利是的次樣本中，最多受訪者表示打算今年平均每封利是封「20 元」（62%）【圖一】，其次是「10 元」（15%），再次是「50 元」（12%）及「100 元或以上」（6%），而表示「不打算派利是」的則佔百分之三。對於派利是的總金額，兩成一受訪者預計今年會較去年「增加」，表示「減少」的佔一成二，而表示「差不多」的則佔六成半，反映市民今年派利是較為「手鬆」，惟增幅不及去年。

2. 今年農曆新年市民消費意欲正面



【圖二】受訪者預計今年新年消費與去年的比較（圖表未有顯示「無意見」的數據。）

另外，三成六受訪者預計今年新年消費會較去年「增加」【圖二】，表示「減少」的佔一成二，而表示「差不多」的則佔四成九，反映市民今年新年消費意欲正面，相信今年農曆新年的市場消費維持

增長。進一步交叉分析顯示，中產及高收入人士的消費意欲相對較高，而夾心階層及基層人士的消費意欲則相對較低，相信與去年本地樓價持續攀升所帶來的財富增長效應刺激中高收入人士的消費需求有關。值得注意的是，表示會增加新年消費的比例連續兩年回落，以及表示過年開支最大項目用於消費（個人服務、娛樂、旅遊、餐飲及購物）的比例亦有所下降（34%，-3%），預計今年本地農曆新年消費增長將不及去年。

3. 市民今年加薪預期呈分歧局面

至於今年會否加薪，三成半（+2%）受訪者預計 2015 年「會」加薪，而表示「不會」的則佔三成四（-2%），反映市民今年的加薪預期呈分歧局面。進一步交叉分析顯示：中產的加薪預期最為樂觀，而基層人士則最為悲觀，顯示基層人士對加薪不抱期望。另外，近半（48%）受訪基層人士表示今年過年開支對其財政負擔造成很大及頗大壓力，比例遠高於其餘社會階層人士，反映過年的額外開支為相當一部分基層人士帶來沈重的生活負擔，情況值得關注！

4. 結語

香港研究協會負責人指出，調查結果顯示市民今年派利是及新春消費意欲整體維持正面。然而，調查結果同時發現不少基層人士表示年關難過及對今年加薪不抱期望，顯示基層人士的生活質素未見明顯改善。農曆新年是中國人最重視的傳統節日，香港研究協會負責人呼籲政府及社會各界，藉着節日的機會，積極推動更多社區關懷的農曆新年慶祝活動，鼓勵市民發揮社區互助互愛精神，讓全港市民皆能感受濃厚的節日氣氛，共同開心迎接羊年。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：麥燕薇小姐

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2015 年 2 月 16 日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org