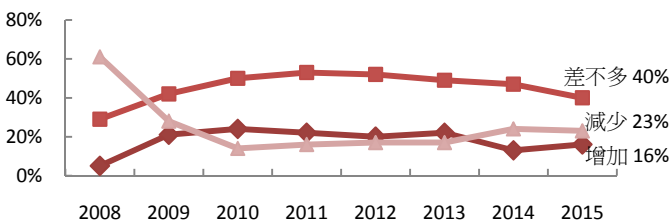


市民聖誕消費意欲持續審慎

消費意欲現兩極化

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 1 至 11 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1,084 名十八歲或以上市民，以了解市民對聖誕消費的意見。調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。調查結果顯示：

1. 市民聖誕消費意欲持續審慎



【圖一】受訪者今年聖誕節消費與去年的比較

對於今年聖誕節的消費，四成 (-7%) 受訪者預計自己的消費會較去年「差不多」【圖一】，表示「減少」的佔兩成三 (-1%)，而表示「增加」的則佔一成六 (+3%)。結果顯示，雖然聖誕消費意欲較往年輕微增加，但整體上表示會減少聖誕消費的比例連續兩年高於增加的比例，反映市民聖誕消費意欲持續審慎。當問及會否為今年的聖誕消費設立上限時，合共有三成四 (-4%) 對此表示「一定會」及「多數會」，表示「多數不會」及「一定不會」的合共佔四成 (+2%)，而表示「未決定」的則佔一成半 (比例維持不變)。至於上限的金額，2,000 元或以下的合共佔七成七 (-2%)，而金額介乎 2,000 至 5,000 元的則合共佔一成三 (比例維持不變)，顯示市民消費上限出現輕微改善。

2. 前往歐美澳紐旅行的比例錄較大升幅

今年聖誕市民會留港過節還是出外旅遊？六成九 (+2%) 受訪者表示會「留港度過」，表示「出外旅遊」的佔一成 (-1%)，而表示「未決定」的則佔一成二 (-3%)。而最熱門的三個旅遊目的地分別是「內地」(30%，-9%)、「日韓」(18%，-3%) 及「東南亞」(18%，+2%)。前往歐美 (14%，+3%) 及澳紐 (9%，+5%) 旅行的比例錄得較大升幅，相信歐美澳紐長線團的銷情較往年佳。

3. 逾五成市民表示今年經濟不及去年

調查亦問及受訪者對現時及未來一年經濟狀況的評

估。與去年同期比較，五成二 (+7%) 受訪者認為現時經濟「較差」，表示「差不多」的佔三成四 (-6%)，而表示「較好」的則佔百分之五 (-2%)，反映多數市民認為今年經濟表現不及去年同期。而對香港未來一年經濟狀況的評估，五成受訪者認為會較現時「差不多」(+6%)，表示「變差」的佔兩成九 (-5%)，而表示「變好」的則佔百分之六 (-2%)，反映較多市民對來年的經濟前景持觀望態度，相信與不少市民擔心加息週期逼近、外圍經濟放緩等因素會影響香港經濟增長有關；這亦是今年市民聖誕消費意欲持續審慎的主要原因之一。

4. 市民聖誕消費意欲現兩極化

值得注意的是，進一步交叉分析發現上層及中上層人士較多傾向增加聖誕消費及不設消費金額上限，同時聖誕外遊的比例較高；而其餘不同社會階層人士則較傾向減少聖誕消費及設立消費金額上限，同時聖誕外遊的比例較低。結果顯示今年市民聖誕消費意欲出現兩極化，富裕階層聖誕消費意欲旺盛，而其餘階層人士則相對保守，前者相信與富裕階層收入及資產價格仍維持高水平有關，而後者則相信與進出口貿易及旅遊業放緩，連帶拖累餐飲和零售業的收益下降，影響中、低下階層的收入有關。

5. 結語

調查亦發現近三成 (29%，比例維持不變) 受訪者認為今年市面聖誕節日氣氛「不濃厚」，比例維持調查以來的高位，反映不少市民認為市面節日氣氛不足。聖誕是普天同慶的佳節，香港研究協會負責人建議政府及商戶，善用香港的優勢，悉心營造節日氣氛，舉辦更多大型特色節日活動，推動消費市道和香港旅遊業蓬勃發展。協會亦建議社會各界及市民，把握佳節時機，多關心身邊或有需要的人，讓市民暫時放下生活上各種壓力，以輕鬆的心情迎接佳節。

附件：調查結果分析圖表 (共兩頁)

發稿機構：香港研究協會 (HKRA)

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2015 年 12 月 21 日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org