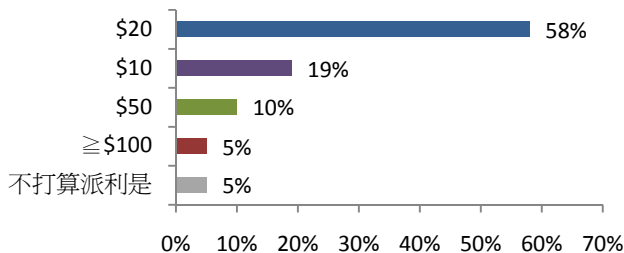


市民今年派利是較去年「手緊」

農曆新年消費意欲更趨審慎

農曆新年將至，派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一，香港研究協會於1月25日至2月1日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1,072名15歲或以上市民（當中69%屬派利是，31%屬收利是），以了解市民對利是錢及新年消費的意見，從而反映香港經濟環境對市民新年消費行為的影響。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對利是錢及新年消費意見的變化。調查結果顯示：

1. 市民今年派利是較去年「手緊」



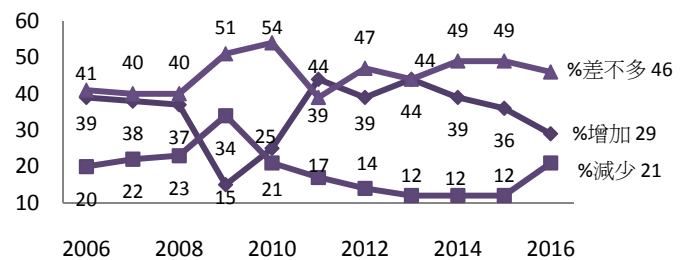
【圖一】受訪者今年平均每封利是的金額（樣本以屬於派利是的受訪者之次樣本計算及圖表未有顯示「無意見」的數據。）

在自稱屬於派利是的次樣本中，最多受訪者表示打算今年平均每封利是封「20元」（58%，-4%）【圖一】，其次是「10元」（19%，+4%），再次是「50元」（10%，-2%）及「100元或以上」（5%，-1%），而表示「不打算派利是」的則佔百分之五（+2%）。對於派利是的總金額，一成九（-2%）受訪者預計今年會較去年「增加」，表示「減少」的佔一成半（+3%），而表示「差不多」的則佔六成二（-3%）。以上結果顯示市民今年派利是較為謹慎，平均每封利是的金額和總金額皆較去年「手緊」，相信與今年經濟前景不明朗有關。

2. 農曆新年消費意欲更趨審慎

另外，兩成九（-7%）受訪者預計今年新年消費會較去年「增加」【圖二】，表示「減少」的佔兩成一（+9%），而表示「差不多」的則佔四成六（-3%）。表示增加新年消費的比例已連續三年下跌，加上過年開支最大項目用於消費（個人服務、娛樂、旅遊、餐飲及購物）的比例亦有所下降（32%，-2%），顯示今年農曆新年市民消費態度更趨審慎，經濟前景不

明朗、樓市及股市下跌相信是削弱今年市民新年消費意欲的主要原因。



【圖二】受訪者預計今年新年消費與去年的比較（圖表未有顯示「無意見」的數據。）

3. 市民今年加薪預期未見樂觀

至於今年會否加薪，三成一（-4%）受訪者預計2016年「會」加薪，而表示「不會」的則佔四成（+6%），相信與招聘市場前景放緩，以及大型銀行早前宣佈全球員工凍薪，令市民對今年的加薪未抱樂觀預期有關。

4. 結語

香港研究協會負責人指出，受本地經濟前景轉差及美國加息等不穩定因素拖累，調查結果顯示市民今年派利是及新年消費意欲趨於審慎。此外，調查結果同時發現不少市民對今年加薪不抱期望，節日慶祝心情難免受到影響。香港研究協會負責人建議政府，密切留意本地及環球經濟情況，積極研究在即將公布的財政預算案，推出更多惠民措施，以緩解市民的生活壓力。協會亦呼籲社會各界，藉着節日機會，舉辦更多社區活動，一方面加強傳統文化傳承，另一方面鼓勵市民多參與社區活動，以積極的心態面對經濟放緩，讓全港市民一同喜迎猴年。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2016年2月4日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org