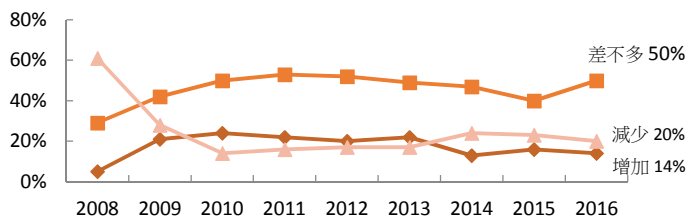


# 市民聖誕消費意欲持續審慎

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於11月15至28日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1,077名十八歲或以上市民，以了解市民對聖誕消費的意見。調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。調查結果顯示：

## 1. 市民聖誕消費意欲持續審慎



【圖一】受訪者今年聖誕節消費與去年的比較

對於今年聖誕節的消費，五成(+10%)受訪者預計自己的消費會與去年「差不多」【圖一】，表示「減少」的佔兩成(-3%)，而表示「增加」的則佔一成四(-2%)。結果顯示，表示會減少聖誕消費的比例連續三年高於增加的比例，加上表示消費與去年差不多的比例上升一成，反映市民聖誕消費意欲持續審慎。進一步交叉分析顯示，基層及夾心階層人士的消費意欲較其他階層趨於負面，相信這是消費市道動力不足的主因之一。

## 2. 前往內地旅行的比例錄最大升幅

今年聖誕市民會留港還是出外旅遊度過佳節？六成四(-5%)受訪者表示會「留港度過」，表示「出外旅遊」的佔一成三(+2%)，比例創三年以來新高，表示「未決定」的則佔一成半(+3%)。而最熱門的三個旅遊目的地分別是「內地」(38%，+8%)、「東南亞」(21%，+3%)及「日韓」(18%，比例維持不變)。前往內地旅遊的比例錄得最大升幅，相信與近期人民幣匯率下跌減低市民的旅行成本有關。

## 3. 近四成市民認為來年經濟會變差

調查亦問及受訪者對現時及未來一年經濟狀況的評估。與去年同期比較，四成九(-3%)受訪者認為現時經濟「較差」，表示「差不多」的佔三成六(+2%)，表示「較好」的則佔百分之六(+1%)。而對香港未來一年經濟狀況的評估方面，四成四受訪者認為會與現時「差不多」(-6%)，表示「變差」的佔三成六(+7%)，表示「變好」的則佔百分之八(+2%)。以上結果顯示，市民對今年及來年的經濟狀況之評估趨於負面，相信與利率趨升、本地樓市存隱憂及環球經濟市場有多項不明朗因素，動搖市民對經濟前景的信心有關；相信這亦是今年市民聖誕消費意欲持續審慎的主因之一。進一步交叉分析顯示，基層及夾心階層人士對今年及來年經濟的評估明顯較差，反映基層及夾心階層人士受經濟不穩的衝擊最大。

## 4. 結語

聖誕是不少市民重視的佳節，香港研究協會負責人建議政府及商戶，加大力度營造更佳的節日氣氛，藉此機會刺激消費及提高香港旅遊業的競爭力。協會亦建議市民，暫且放下生活上各種壓力，不妨多抽空陪伴家人，享受這個普天同慶的佳節，並帶著樂觀的心情迎接新一年。

附件：調查結果分析圖表 (共三頁)

發稿機構：香港研究協會 (HKRA)

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2016年12月21日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org