

## 香港研究協會

問卷名稱：市民對利是錢及新年消費的意見調查（2017）  
 調查期間：2017年1月13日至24日  
 有效問卷數目：1068份  
 調查對象：15歲或以上市民  
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查  
 調查目的：派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一。於農曆新年來臨前進行調查，並透過與過去數年的調查結果作比較，以了解市民對利是錢及新年消費的意見及其變化，從而反映香港經濟環境對市民新年消費行為的影響。  
 樣本加權：數據按香港統計處2015年15歲或以上市民的性別及年齡分佈作加權（weighting）處理。

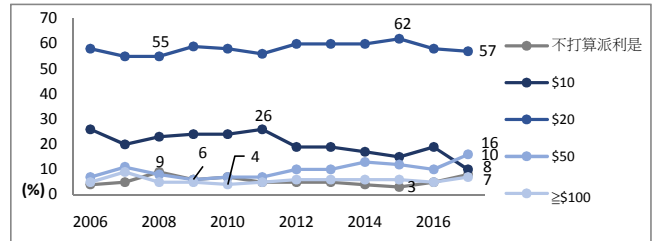
### 1 「過年期間，你屬於：」

	百分比
派利是	69%
收利是	31%

### 2 「你打算今年平均每封利是會封多少錢？」

	2016	2017	變化
不打算派利是	5%	8%	+3%
10元	19%	10%	-9%
20元	58%	57%	-1%
50元	10%	16%	+6%
100元或以上	5%	7%	+2%
無意見	3%	3%	--

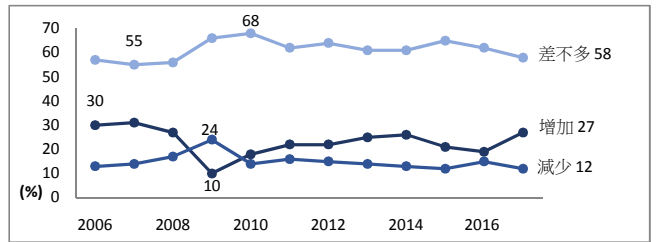
註：樣本以受訪者屬於「派利是」的次樣本計算



### 3 「你預計今年封利是的總金額會較去年：」

	2016	2017	變化
增加	19%	27%	+8%
減少	15%	12%	-3%
差不多	62%	58%	-4%
無意見	4%	3%	-1%

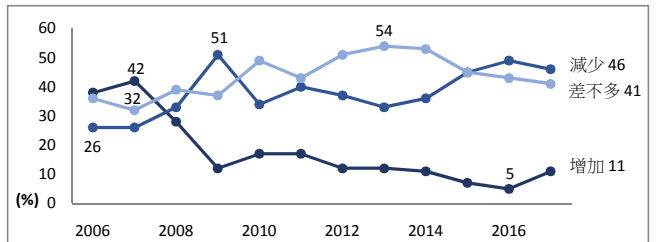
註：樣本以受訪者屬於「派利是」的次樣本計算



### 4 「你預計今年收到的利是錢會較去年：」

	2016	2017	變化
增加	5%	11%	+6%
減少	49%	46%	-3%
差不多	43%	41%	-2%
無意見	3%	2%	-1%

註：樣本以受訪者屬於「收利是」的次樣本計算



### 5 「你預計今年過年開支最大的項目：」

	2016	2017	變化
孝敬長輩	30%	23%	-7%
封利是	18%	25%	+7%
個人服務	2%	5%	+3%
娛樂	9%	6%	-3%
旅遊	4%	8%	+4%
餐飲	7%	8%	+1%
購物	10%	8%	-2%
其他	7%	6%	-1%
無意見	14%	11%	-3%

### 6 「你預計今年會在家還是出外吃團年飯？」

	2016	2017	變化
在家	50%	51%	+1%
出外	37%	39%	+2%
未決定／無意見	13%	10%	-3%

7 「你會在家吃團年飯的最主要原因是：」

	2016	2017	變化
未能負擔出外用膳的費用	21%	19%	-2%
有溫馨的家庭氣氛	50%	47%	-3%
價錢較為實惠	22%	18%	-4%
其他	6%	12%	+6%
無意見	1%	4%	+3%

註：樣本以受訪者預計今年會「在家」吃團年飯的次樣本計算

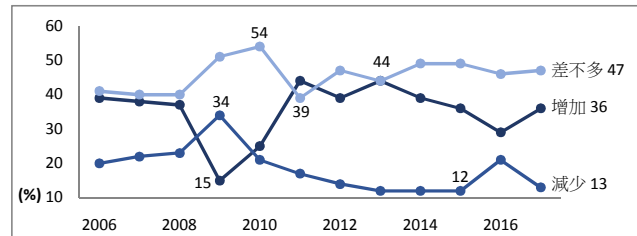
8 「你會出外吃團年飯的最主要原因是：」

	2016	2017	變化
方便快捷	53%	45%	-8%
家裡地方淺窄	31%	32%	+1%
經濟條件改善	8%	4%	-4%
其他	7%	14%	+7%
無意見	2%	5%	+3%

樣本：以預計今年會出外吃團年飯的受訪者計算

9 「你預計今年過年的消費會較去年：」

	2016	2017	變化
增加	29%	36%	+7%
減少	21%	13%	-8%
差不多	46%	47%	+1%
無意見	4%	4%	--



10 「你認為影響你消費意欲的最主要因素是：」

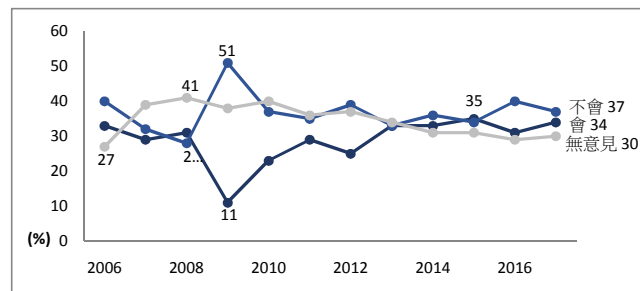
	2016	2017	變化
物價水平	24%	20%	-4%
個人收入	26%	30%	+4%
個人需要	26%	24%	-2%
節日氣氛	8%	11%	+3%
經濟前景	11%	7%	-4%
其他	2%	3%	+1%
無意見	3%	6%	+3%

11 「你預計今年過年開支對你的財政負擔造成多大壓力？」

	2016	2017	變化
很大壓力	16%	13%	-3%
頗大壓力	12%	10%	-2%
少許壓力	36%	38%	+2%
沒有壓力	30%	31%	+1%
無意見	6%	8%	+2%

12 「你預計今年會否加薪？」

	2016	2017	變化
會	31%	34%	+3%
不會	40%	37%	-3%
無意見	29%	30%	+1%



受訪者預計在過農曆新年時會否進行以下各項活動

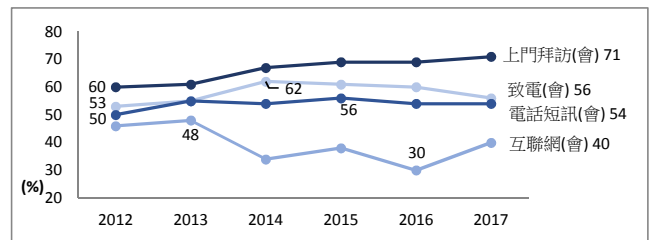
		會	不會	不知道	無意見
13 自製賀年食品	2017	32%	44%	15%	9%
	2016	22%	47%	22%	8%
	2015	34%	42%	16%	8%
14 添置新衣	2017	47%	32%	13%	9%
	2016	39%	37%	19%	6%
	2015	52%	30%	13%	5%
15 親身向長輩拜年	2017	70%	17%	7%	6%
	2016	71%	15%	9%	4%
	2015	71%	18%	9%	3%
16 回鄉探親	2017	20%	58%	14%	9%
	2016	19%	55%	16%	11%
	2015	25%	54%	15%	6%

回想童年，受訪者或其家人在過農曆新年時會否進行以下各項活動

		會	不會	不記得	無意見	
17	自製賀年食品	2017	55%	32%	7%	7%
		2016	61%	24%	9%	5%
		2015	55%	33%	6%	7%
18	添置新衣	2017	66%	21%	6%	7%
		2016	64%	24%	6%	6%
		2015	67%	23%	5%	6%
19	親身向長輩拜年	2017	79%	13%	3%	6%
		2016	80%	11%	5%	5%
		2015	79%	13%	4%	4%
20	回鄉探親	2017	31%	53%	9%	7%
		2016	32%	47%	13%	9%
		2015	35%	51%	9%	6%

農曆新年期間受訪者向親友拜年的方式

	會	不會	無意見/ 未決定
21 上門拜訪	71%	19%	10%
22 互聯網	40%	48%	13%
23 致電	56%	35%	9%
24 電話短訊	54%	37%	9%



25 受訪者的性別

	加權前樣本 分配	加權後樣本 分配
男	34%	45%
女	67%	55%

26 受訪者的年齡組別

	加權前樣本 分配	加權後樣本 分配
15-17	9%	3%
18-29	15%	18%
30-39	20%	18%
40-49	20%	18%
50-59	20%	19%
≥ 60	17%	24%

27 受訪者的學歷

	百分比
未受教育/學前教育	3%
小學	9%
初中	14%
高中/預科	28%
文憑/證書課程	12%
副學位課程	3%
學位課程	32%

28 受訪者的職業

	百分比
管理及行政人員	17%
專業及輔助專業人員	14%
文員、服務及銷售人員	30%
勞動工作者	5%
料理家務者	8%
退休人士	13%
學生	4%
其他	9%

29 受訪者的家庭月入範圍

	百分比
< \$6,000	6%
\$6,000-9,999	9%
\$10,000-19,999	16%
\$20,000-29,999	17%
\$30,000-39,999	16%
\$40,000-59,999	11%
≥ \$60,000	16%
不知道	8%

30 受訪者自稱的社會階層

	百分比
上層	3%
中上層	9%
中層	23%
中下層	41%
下層	18%
不知道	6%