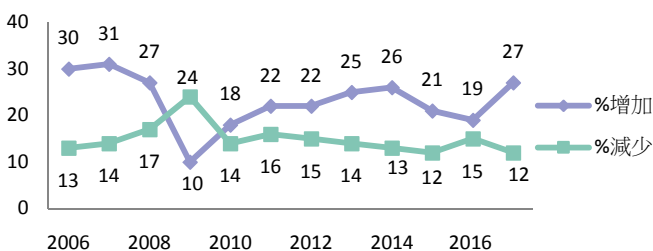


市民派利是預算九年來最「手鬆」

農曆新年消費意欲轉趨正面

農曆新年將至，派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一，香港研究協會於1月13日至24日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1,068名15歲或以上市民（當中69%屬派利是，31%屬收利是），以了解市民對利是錢及新年消費的意見，從而反映香港經濟環境對市民新年消費行為的影響。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對利是錢及新年消費意見的變化。調查結果顯示：

1. 市民派利是預算九年來最「手鬆」



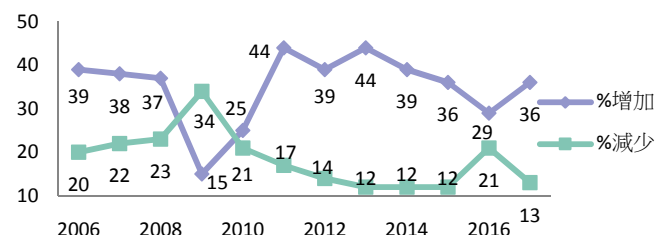
【圖一】受訪者今年平均每封利是的金額（樣本以屬於派利是的受訪者之次樣本計算，圖表未有顯示「差不多」及「無意見」的數據。）

在自稱屬於派利是的次樣本中，最多受訪者表示今年平均每封利是封「20元」（57%，-1%），其次是「50元」（16%，+6%），再次是「10元」（10%，-9%）及「100元或以上」（7%，+2%），而表示「不打算派利是」的則佔百分之八（+3%）。對於派利是的總金額，兩成七（+8%）受訪者預計今年會較去年「增加」，表示「減少」的佔一成二（-3%），兩者比例差距創九年新高【圖一】；而表示「差不多」的則佔五成八（-4%）。以上結果顯示平均每封利是的金額和總金額皆較去年增加，市民今年派利是的預算明顯較為「手鬆」，相信與外圍經濟形勢改善，本地經濟回穩有關。

2. 農曆新年消費意欲轉趨正面

另外，三成六（+7%）受訪者預計今年新年消費會較去年「增加」【圖二】，表示「減少」的佔一成三（-8%），而表示「差不多」的則佔四成七（+1%）。市民今年的新年消費意欲淨值大幅上升一成半。同時，過年開支最大項目用於消費（個人服務、娛樂、

旅遊、餐飲及購物）的比例有所回升（35%，+3%）。以上結果反映今年農曆新年市民消費意欲轉趨正面，相信與通脹壓力受控、勞工市場維持在全民就業的狀態及樓價維持高位所造成的財富效應等一系列因素有關。



【圖二】受訪者預計今年新年消費與去年的比較（圖表未有顯示「差不多」及「無意見」的數據。）

3. 市民今年加薪預期稍趨樂觀

至於今年會否加薪，三成四（+3%）受訪者預計2017年「會」加薪，而表示「不會」的則佔三成七（-3%）。另外，最多受訪者表示影響消費意欲的最主要因素是「個人收入」（30%，+4%）。以上結果反映市民對今年加薪預期稍趨樂觀，而個人收入增長相信亦是今年消費意欲轉趨正面的主要原因之一。

4. 結語

香港研究協會負責人指出，市民今年派利是的預算九年來最「手鬆」，新年消費意欲也有明顯改善。調查結果亦發現預計今年加薪的比例有所上升，估計今年新年消費市道會較去年改善。協會負責人呼籲政府及社會各界，藉著節日機會，積極研究結合地區特色，發展更多元化的社區經濟活動，在營造更濃厚節日氣氛的同時，亦能惠及基層市民的生計，讓社會各階層分享經濟發展的成果，共同喜迎雞年。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2017年1月25日