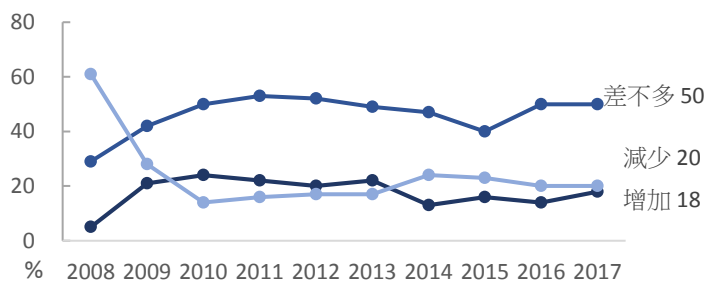


市民聖誕消費意欲回暖 增加消費比例創四年新高

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於12月12至19日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1,075名十八歲或以上市民，以了解及追蹤市民對聖誕消費的意見。調查結果顯示：

1. 市民聖誕消費意欲回暖 增加消費比例創四年新高



【圖一】「你預期自己今年聖誕節的消費會較去年增加、差不多還是減少？」

一成八（+4%）受訪者預計自己今年聖誕節消費會較往年「增加」【圖一】，比例創四年新高，表示「差不多」及「減少」分別佔五成和兩成，比例同樣維持不變。結果顯示，市民聖誕消費意欲增加的比例創四年新高，反映市民的消费意欲正逐步回暖。

2. 市民消費開支預算上調

當問及會否為今年的聖誕消費設立上限時，合共有四成二（+1%）對此表示「一定會」及「多數會」，表示「多數不會」及「一定不會」的合共佔三成六（-6%），而表示「未決定」的則佔一成三（+3%）。至於上限的金額，2,000元以內的合共佔七成（-7%），而2,000元以上的則合共佔兩成三（+3%），顯示市民消費開支預算上調。

至於聖誕消費最大的項目，最多受訪者表示是「餐飲」（27%，-1%），其次為「旅遊」（16%，+1%）

及「購物」（15%，+3%）。預計餐飲、零售及旅遊業會是今年聖誕消費市道受惠最大的三個行業，當中零售業的增長可能較為突出。

3. 市民對經濟狀況評估顯著改善

調查亦問及受訪者對現時及未來一年經濟狀況的評估。與去年同期比較，四成七（+11%）受訪者認為現時經濟與去年「差不多」，表示「較差」的佔兩成九（-20%），而表示「較好」的則佔一成半（+9%）。另外，四成（+4%）受訪者認為香港未來一年的經濟狀況會「變差」，表示「差不多」的佔兩成九（-15%），而表示「變好」的則佔一成七（+9%），後者比例創調查以來新高。以上結果顯示，市民對經濟狀況的評估顯著改善，相信是受惠於環球經濟同步復甦，加上今年股市樓市整體表現向好。

4. 結語

調查亦發現兩成一受訪者認為今年市面聖誕節日氣氛「濃厚」，比例創六年新高；加上留港過節的市民亦有所增加。香港研究協會負責人呼籲商戶，把握聖誕消費旺季的時機，調整銷售策略，刺激市民消費，帶旺整體市道，以提高一眾基層「打工仔」的收入。協會亦建議政府，舉辦更多慶祝活動，讓更多市民可以感受節日的歡樂，共度佳節。

附件：調查結果分析圖表（共兩頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2017年12月20日