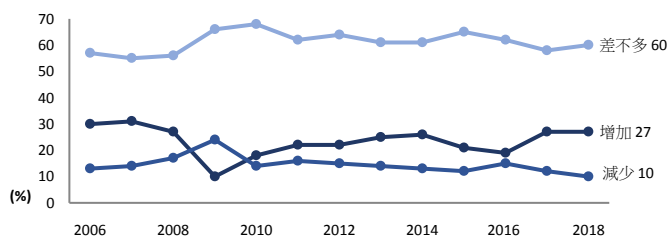


近六成市民主要派\$20 利是 近三成今年利是「加碼」 農曆新年消費意欲兩連升

農曆新年將至，派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一，香港研究協會於1月9至22日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1,100名15歲或以上市民（當中66%屬派利是，34%屬收利是），以了解市民對利是錢及新年消費的意見，從而反映香港經濟環境對市民新年消費行為的影響。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對利是錢及新年消費意見的變化。調查結果顯示：

1. 近六成市民主要派\$20 利是 近三成今年利是「加碼」



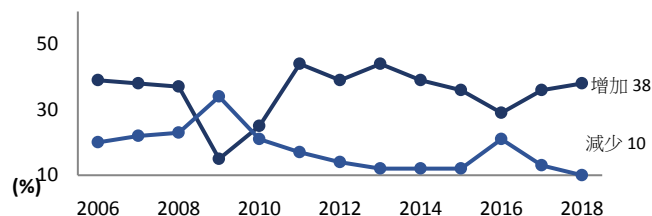
【圖一】受訪者預計今年封利是的總金額會較去年之變化（樣本以屬於派利是的受訪者之次樣本計算，圖表未有顯示「無意見」的數據。）

在自稱屬於派利是的次樣本中，最多受訪者表示今年平均每封利是封「20元」（57%，比例維持不變），其次是「50元」（14%，-2%），再次是「10元」（13%，+3%）及「100元或以上」（7%，比例維持不變），而表示「不打算派利是」的則佔百分之五（-3%）。對於派利是的總金額，兩成七（比例維持不變）受訪者預計今年會較去年「增加」，表示「減少」的佔一成（-2%），兩者比例差距創十年新高【圖一】；而表示「差不多」的則佔六成（+2%），顯示市民派利是的總金額維持正增長。

2. 農曆新年消費意欲兩連升

另外，三成八（+2%）受訪者預計今年新年消費會較去年「增加」【圖二】，表示「減少」的佔一成（-3%），而表示「差不多」的則佔四成八（+1%）。市民新年消費意欲連續兩年上升，相信是受惠於本港經濟持續增長，以及投資市場暢旺令本地消費轉

強。



【圖二】受訪者預計今年新年消費與去年的比較（圖表未有顯示「差不多」及「無意見」的數據。）

3. 今年加薪與否 市民看法不一

至於今年會否加薪，三成二（-2%）受訪者預計2018年「會」加薪，而表示「不會」的則佔三成半（-2%），反映市民對自己今年會否獲加薪的看法不一。

4. 結語

香港研究協會負責人指出，市民今年派利是的預算持續正面，新年消費意欲亦持續增長。然而，有三成半市民預計自己2018年不獲加薪，顯示不少打工仔憂慮無法分享經濟增長的成果。協會負責人呼籲政府及社會各界，推動發展更多具地區特色的社區經濟活動，在營造更濃厚節日氣氛的同時，亦能惠及基層市民的生計，讓社會各階層分享經濟發展的成果，共同喜迎狗年。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2018年2月12日