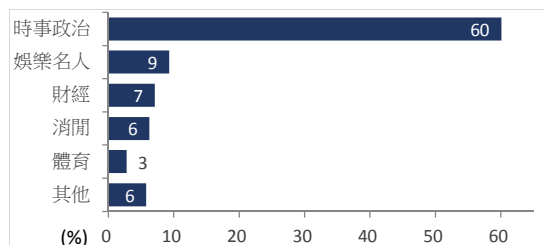


調查題目：市民接觸新聞資訊習慣的現況調查
 調查期間：2019年2月25日至8月12日
 調查對象：十八歲或以上市民
 有效問卷數目：1055
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 樣本加權：數據分別按香港統計處公佈18歲或以上市民的性別、年齡（2016年）及教育程度（2017年）進行「多變數反覆加權」（Raking）處理
 註：由於四捨五入關係，個別變項的百分率加起來可能不等於百分之一百

1 「你最常關注哪個類別的新聞資訊？」

	百分比
娛樂名人	9%
時事政治	60%
消閒	6%
財經	7%
體育	3%
其他	6%
不知道/很難說	3%
無意見	5%



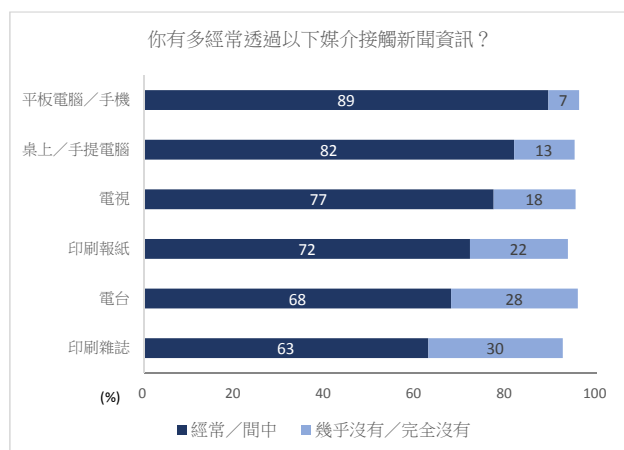
註：圖表未有顯示「不知道/很難說」及「無意見」的數據

「你有多經常透過以下媒介接觸新聞資訊？」

	經常	間中	幾乎沒有	完全沒有	不知道/很難說	無意見
2 平板電腦/手機	66%	23%	4%	3%	2%	2%
3 印刷報紙	49%	23%	13%	9%	4%	3%
4 印刷雜誌	38%	24%	18%	12%	5%	3%
5 桌上/手提電腦	56%	25%	9%	4%	3%	2%
6 電台	43%	24%	16%	12%	3%	2%
7 電視	52%	25%	13%	5%	3%	2%

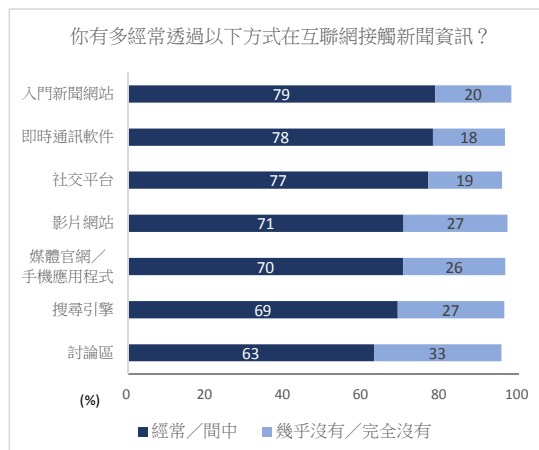
「你有多經常透過以下方式在互聯網接觸新聞資訊？」

	經常	間中	幾乎沒有	完全沒有	不知道/很難說	無意見
8 入門新聞網站，例如雅虎/谷歌新聞	54%	24%	12%	7%	1%	1%
9 即時通訊軟件，例如WhatsApp	53%	25%	12%	6%	3%	1%
10 社交平台，例如Facebook、WeChat	53%	24%	14%	5%	3%	2%
11 討論區	33%	30%	22%	11%	3%	2%
12 媒體官方網站/手機應用程式	40%	31%	17%	9%	3%	1%
13 搜尋引擎	35%	34%	18%	10%	3%	1%
14 影片網站，例如YouTube	41%	30%	17%	9%	2%	1%



註：部分數據經合併處理

註：圖表未有顯示「不知道/很難說」及「無意見」的數據

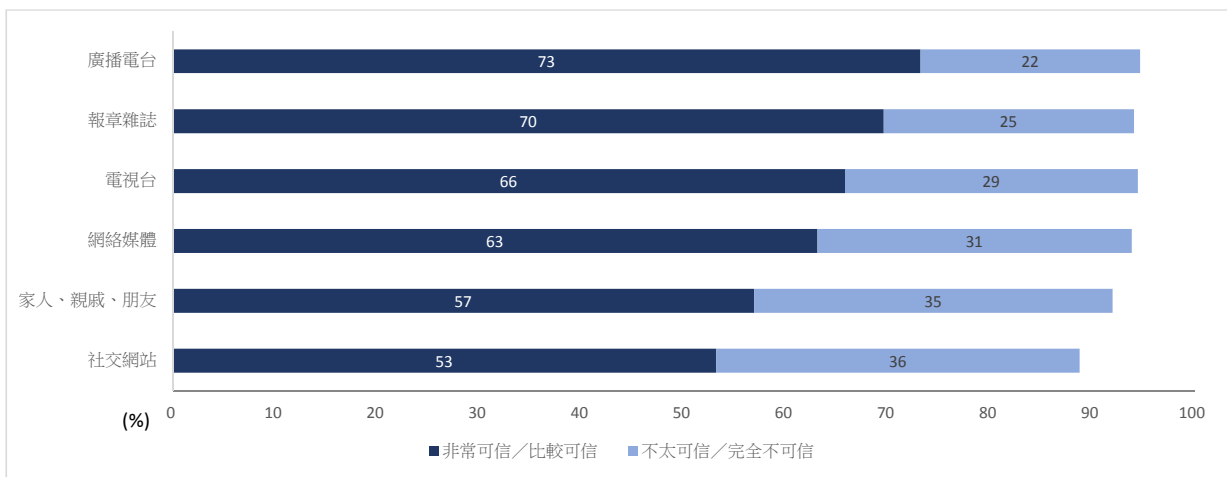


註：部分數據經合併處理

註：圖表未有顯示「不知道/很難說」及「無意見」的數據

「你認為以下媒介提供的新聞資訊是否可信？」

	非常可信	比較可信	不太可信	完全不可信	不知道/很難說	無意見
15 社交網站	13%	40%	29%	6%	8%	3%
16 家人、親戚、朋友	20%	37%	28%	7%	6%	3%
17 報章雜誌	27%	43%	19%	6%	4%	2%
18 電視台	30%	36%	18%	11%	4%	2%
19 網絡媒體	23%	41%	23%	8%	5%	2%
20 廣播電台	34%	39%	15%	7%	4%	2%

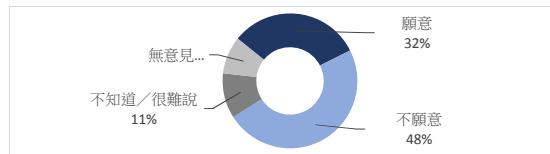


註：部分數據經合併處理

註：圖表未有顯示「不知道/很難說」及「無意見」的數據

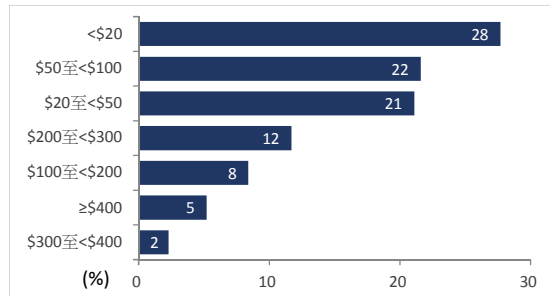
21 「你是否願意付費網上瀏覽新聞資訊？」

	百分比
願意	32%
不願意	48%
不知道/很難說	11%
無意見	9%



22 「你平均每月會花多少錢網上瀏覽新聞資訊？」

	百分比
少於\$20	47%
\$20-\$50以下	18%
\$50-\$100以下	13%
\$100-\$200以下	6%
\$200-\$300以下	1%
\$300-\$400以下	1%
\$400或以上	4%
不知道/很難說	5%
無意見	5%

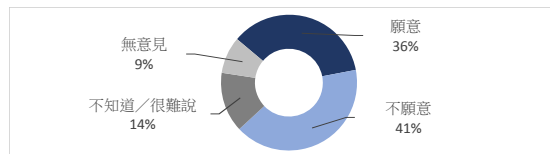


樣本以願意付費網上瀏覽新聞資訊的次樣本計算

註：圖表未有顯示「不知道/很難說」及「無意見」的數據

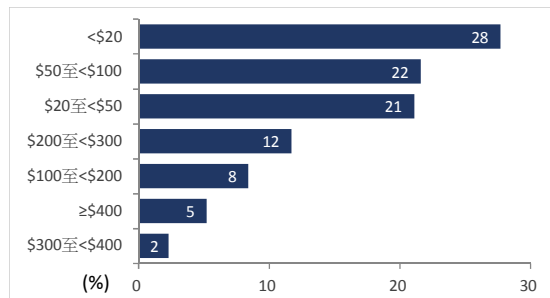
23 「你是否願意付費購買印刷報章雜誌？」

	百分比
願意	36%
不願意	41%
不知道/很難說	14%
無意見	9%



24 「你平均每月會花多少錢購買印刷報章雜誌？」

	百分比
少於\$20	28%
\$20-\$50以下	21%
\$50-\$100以下	22%
\$100-\$200以下	8%
\$200-\$300以下	12%
\$300-\$400以下	2%
\$400或以上	5%
不知道/很難說	2%
無意見	1%

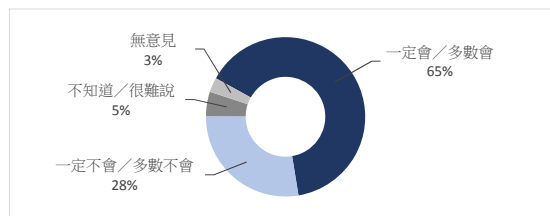


樣本以願意付費網上瀏覽新聞資訊的次樣本計算

註：圖表未有顯示「不知道/很難說」及「無意見」的數據

25 「隨着網絡媒體發展，你認為傳統報業最終會否被取代？」

	百分比
一定會	21%
多數會	44%
多數不會	21%
一定不會	7%
不知道/很難說	5%
無意見	3%



註：圖表部分數據經合併處理

26 受訪者的性別分佈

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
男	49%	45%
女	51%	55%

27 受訪者的年齡分佈

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
18至29歲	20%	18%
30至39歲	21%	18%
40至49歲	20%	18%
50至59歲	22%	20%
60歲或以上	17%	26%

28 受訪者的學歷

	加權前 樣本分配	加權後 樣本分配
未受教育／學前教育	2%	4%
小學	3%	15%
初中	9%	15%
高中／預科	26%	33%
文憑／證書課程／ 副學位課程	17%	8%
學位課程	44%	25%

29 受訪者的職業

	百分比
管理及行政人員	20%
專業及輔助專業人員	16%
文員、服務及銷售人員	23%
勞動工作者	7%
料理家務者	9%
退休人士	16%
學生	3%
其他	6%

30 受訪者自稱的社會階層

	百分比
上層	2%
中上層	6%
中層	28%
中下層	39%
下層	16%
不知道	8%

31 受訪者的家庭月入範圍

	百分比
< \$6,000	5%
\$6,000-9,999	6%
\$10,000-19,999	18%
\$20,000-29,999	19%
\$30,000-39,999	15%
\$40,000-59,999	15%
≥ \$60,000	15%
不知道	8%