

# 近半市民不願付費網上瀏覽新聞

## 六成半市民料新媒體會取代傳統報業

香港研究協會於 2019 年 2 月 25 日至 8 月 12 日展開全港性隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1055 名十八歲或以上市民，以了解市民接觸新聞資訊的習慣。

### 1. 逾八成市民常用互聯網接觸新聞

對於使用不同媒介接觸新聞資訊的頻密程度，最多受訪者表示「經常」或「間中」使用「平板電腦／手機」（89%），其次是「桌上／手提電腦」（81%），反映較多市民選擇透過互聯網接觸新聞資訊。

當問及受訪者在互聯網接觸新聞資訊的方式，最多受訪者表示「經常」或「間中」運用「入門新聞網站」，比例佔近八成。值得注意的是，第二位的「即時通訊軟件」和第三位的「社交平台」比例皆逾七成半，反映不少新聞資訊皆透過通訊或社交平台傳播。

另外，最多受訪者表示最常關注「時事政治」（60%）類新聞資訊，而表示「娛樂名人」、「財經」、「消閒」及「體育」的則各佔不足一成。

### 2. 市民感傳統媒體新聞較新媒體可信

關於不同新聞資訊媒介的可信程度，最多受訪者表示「廣播電台」（73%）「非常可信」或「比較可信」，其次是「報章雜誌」（70%），再次是「電視台」（66%），隨後是「網絡媒體」（64%）、「家人、親戚、朋友」（57%）及「社交網站」（53%），反映多數市民認為傳統新聞媒介的公信力較高。

### 3. 近半市民不願付費網上瀏覽新聞

調查亦問及對付費購買新聞資訊的態度，有四成八受訪者表示「不願意」付費「網上瀏覽新聞資訊」，較願意者高出一成六；而對「購買印刷報章雜誌」願意與否則的比例則相若，反映市民對付費網上瀏覽新聞的態度相對保守。

在願意付費網上瀏覽新聞資訊的次樣本中，近半受訪者表示平均每月會花「少於\$20」在相關開支。而在願意付費購買印刷報章雜誌的次樣本中，合共有近五成受訪者表示平均每月會花「少於\$20」（28%）或「\$20-\$50 以下」（21%）在相關開支。結果顯示願意付費購買印刷報章雜誌的市民相關預算較高。

### 4. 六成半市民料新媒體會取代傳統報業

隨着網絡媒體不斷發展，合共有六成半受訪者認為傳統報業「一定會」及「多數會」最終會被取代，而表示「一定不會」及「多數不會」的則佔兩成八，反映多數市民認為傳統報業有被淘汰的危機。科技日新月異，更多市民選擇透過互聯網接收新聞資訊已是大勢所趨，面對危機，傳統報業必須尋求突破，結合信息技術時代的來臨進行改革，提升自身的競爭力，發揮傳統媒體具公信力的優勢，繼續為市民提供優質的新聞資訊。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2019 年 9 月 9 日