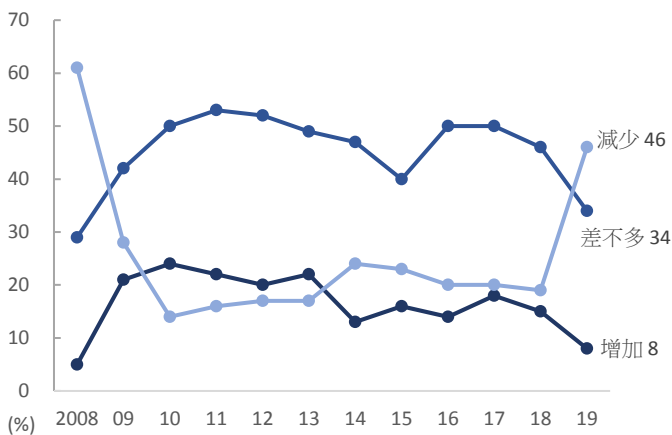


四成六市民減聖誕消費 比例創十一年新高

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 4 至 11 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1069 名十八歲或以上市民，以了解及追蹤市民對聖誕消費的意見。調查結果顯示：

1. 四成六市民減聖誕消費 比例創十一年新高



【圖一】「你預期自己今年聖誕節的消費會較去年增加、差不多還是減少？」
 註：圖表未有顯示「無意見」數據

對於今年的聖誕消費，四成六受訪者預期自己的消費會較去年「減少」(+27%)【圖一】。而表示「差不多」的佔三成四(-12%)，表示「增加」的僅佔百分之八(-7%)。結果顯示，表示會減少聖誕消費的比例創十一年新高，反映市民聖誕消費意欲明顯下挫。

2. 市民聖誕消費預算下調

另外，合共有四成三受訪者表示「一定不會」或「多數不會」為聖誕消費設上限，而表示「一定會」或「多數會」的則合共佔四成，比例與去年相若。惟在表示會為聖誕消費設上限的次樣本中，預計自己的聖誕消費上限為「500 元或以下」的比例最高，佔三成八(+3%)。若作進一步分析，消費上限為 500/1000/2000 元或以下的受訪者共佔八

成三(+3%)。而消費上限為 2000 元或以上的受訪者則呈現下降，合共約佔一成三(-5%)。調查結果反映今年本港內部需求降低，預計聖誕市道表現會傾向疲弱。

3. 七成七市民認為現時經濟狀況較差

調查亦問及受訪者對現時及未來一年經濟狀況的評估。與去年同期比較，七成七(+37%)受訪者認為現時經濟環境「較差」，表示「差不多」的佔一成三(-25%)，而表示「較好」的僅佔百分之四(-3%)。另外，六成二(+20%)受訪者認為香港未來一年的經濟會與現時「差不多」，表示會「變差」的佔兩成三(-9%)，而表示「變好」的只佔百分之七(-4%)。綜合以上結果，市民對經濟狀況的評估不太樂觀，相信與目前社會狀況不穩有關。

4. 結語

節日氣氛與市民消費意欲息息相關，惟認為今年聖誕節日氣氛「不濃厚」的受訪者大幅增至六成六(+42%)，比例創調查新高。結果相信與修例風波所引發的社會氣氛緊張對立有關。香港研究協會負責人建議政府，密切留意聖誕元旦市道發展，若有需要時再推出措施刺激消費，以防經濟進一步下滑。協會亦建議政府及社會各界，藉着佳節時機，締造修補社會撕裂的氛圍，讓社會得以休養生息，重拾和諧。

附件：調查結果分析圖表（共兩頁）
 發稿機構：香港研究協會（HKRA）
 聯絡人：吳偉民先生
 電話：3119 8883 傳真：2137 3839
 電郵：info@rahk.org 網址：www.rahk.org
 發稿日期：2019 年 12 月 19 日