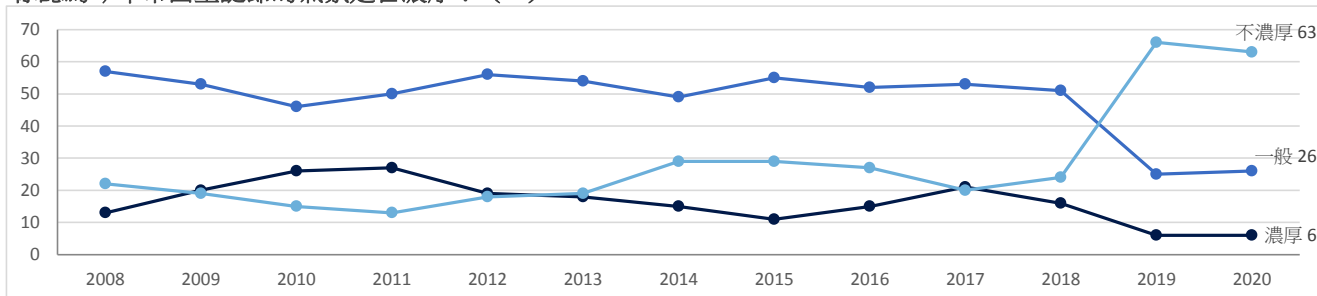


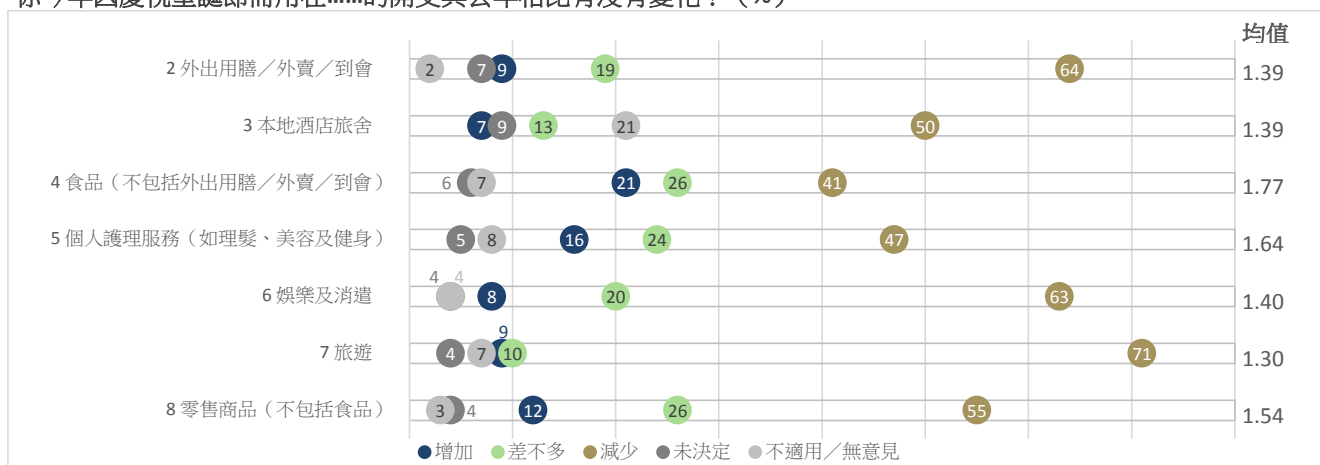
調查題目：市民對聖誕消費的意見調查（2020）  
 調查期間：2020年12月8至16日  
 調查對象：十八歲或以上市民  
 有效問卷：1042份  
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查  
 調查目的：聖誕節是傳統的消費旺季。本會就此進行調查，以了解市民對聖誕消費的意見；調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。  
 樣本加權：數據分別按香港統計處公佈18歲或以上市民的性別、年齡及教育程度（2019年）進行「多變數反覆加權」（Raking）處理。  
 註：由於四捨五入關係，個別項目的百分率數字加起來可能不等於百分之一百。

1 你認為今年市面聖誕節的氣氛是否濃厚？（%）



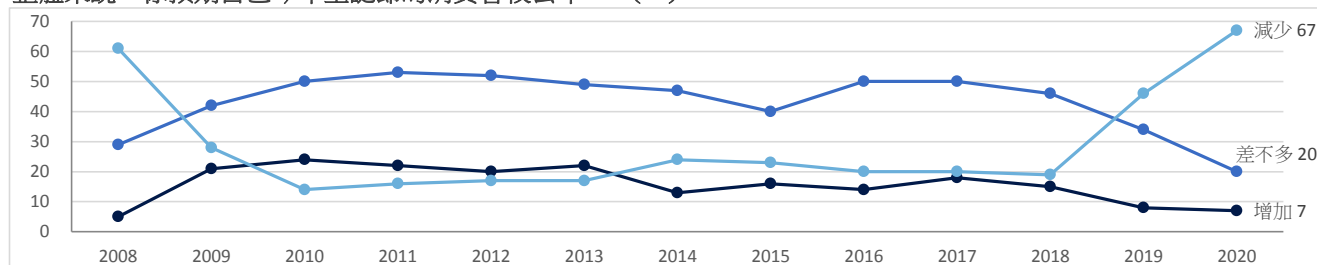
註：圖表未有顯示「無意見」之數據

你今年因慶祝聖誕節而用在.....的開支與去年相比有沒有變化？（%）



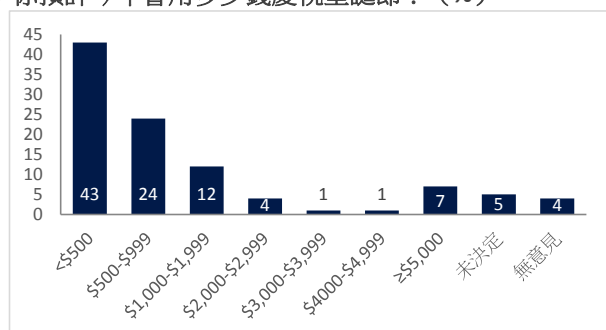
註：增加=3，差不多=2，減少=1。未決定、無意見=缺值。

9 整體來說，你預期自己今年聖誕節的消費會較去年.....（%）

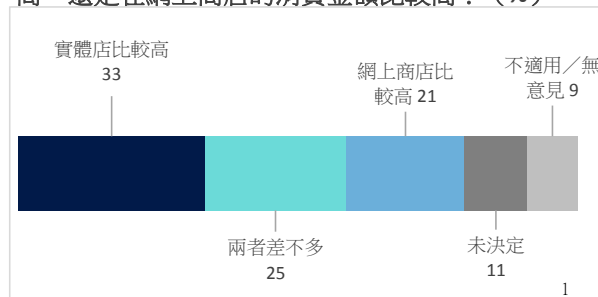


註：圖表未有顯示「未決定」及「無意見」之數據

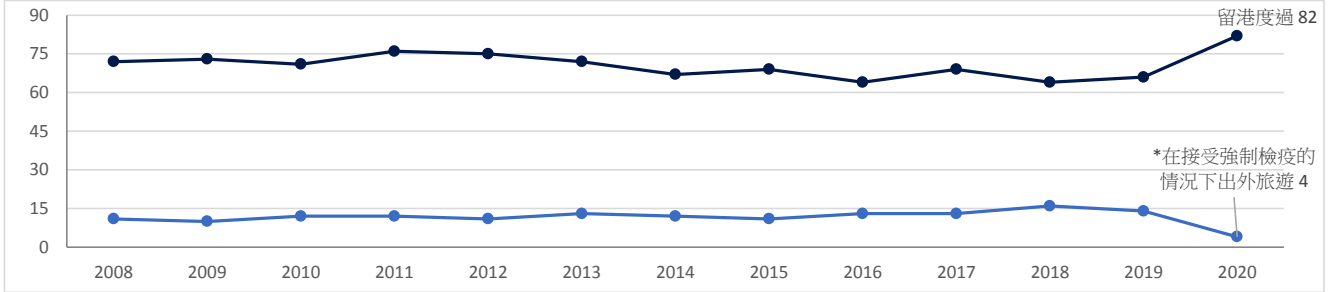
10 你預計今年會用多少錢慶祝聖誕節？（%）



11 今年聖誕消費，你預計在實體店的消費金額比較高，還是在網上商店的消費金額比較高？（%）



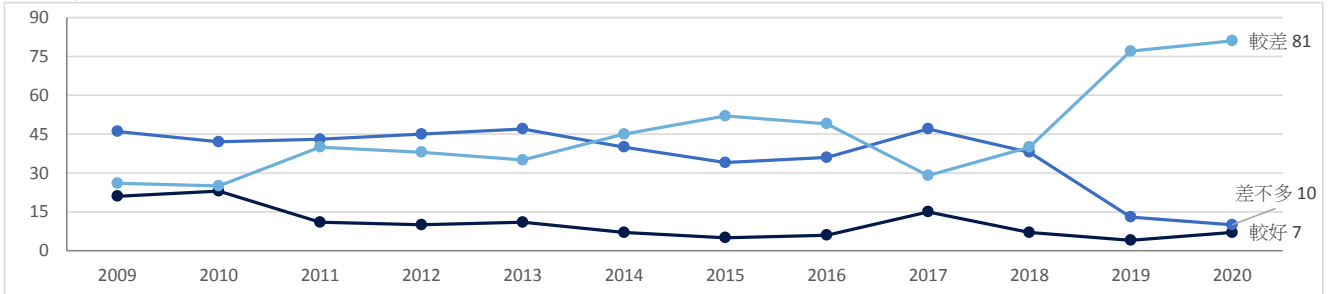
**12 今年聖誕節期間，你會..... (%)**



註：圖表未有顯示「未決定」及「無意見」之數據

\*2019年或以前調查該選項為「出外旅遊」

**13 與去年同期比較，你認為現時經濟環境..... (%)**



註：圖表未有顯示「無意見」之數據

**14 受訪者的性別**

	加權前樣本 分配 (%)	加權後樣本 分配 (%)
男	52	45
女	48	55

**15 受訪者的年齡**

	加權前樣本 分配 (%)	加權後樣本 分配 (%)
18-29歲	15	16
30-39歲	18	18
40-49歲	20	18
50-59歲	22	19
60歲或以上	25	29

**16 受訪者的學歷**

	加權前樣本 分配 (%)	加權後樣本 分配 (%)
未受教育／學前教育／小學	9	18
初中	13	15
高中／預科	26	32
文憑／證書課程／副學位課程	14	9
學位課程	38	26

**17 受訪者的職業**

	百分比
管理及行政人員	16
專業及輔助專業人員	15
文員、服務及銷售人員	23
勞動工作者	7
料理家務者	9
退休人士	20
學生	4
其他	6

**18 受訪者的家庭月入範圍**

	百分比
< \$6,000	10
\$6,000-9,999	9
\$10,000-19,999	19
\$20,000-29,999	14
\$30,000-39,999	14
\$40,000-59,999	13
≥ \$60,000	13
不知道	8

**19 受訪者自稱的社會階層**

	百分比
上層	6
中上層	5
中層	28
中下層	34
下層	19
不知道	8