

逾六成市民認為聖誕氣氛不濃厚 經濟環境較去年差 六成七預期減少聖誕消費 比例創調查以來新高

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 8 至 16 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1042 名十八歲或以上市民，以了解及追蹤市民對聖誕消費的意見。調查結果顯示：

1. 六成三市民認為聖誕氣氛不濃厚

對於今年市面聖誕節的氣氛，有六成三(-3%)受訪者表示「不濃厚」，表示「一般」的佔兩成六(+1%)，表示「濃厚」的佔百分之六(比例維持不變)，而表示「無意見」的則佔半成(+2%)，結果相信與近日政府收緊防疫措施，市民的慶祝活動及過節心情受影響有關。

2. 逾八成市民認為經濟環境較去年差

與去年同期比較，有八成一(+4%)受訪者表示現時經濟環境「較差」，表示「差不多」的佔一成(-3%)，表示「較好」的佔百分之七(+3%)，而表示「無意見」的則佔百分之三(-3%)。受訪者認為現時經濟環境較差的比例創調查以來新高，相信與疫情持續，經濟陷入衰退有關。

3. 六成七市民預期減少聖誕消費 比例創調查以來新高

至於今年的聖誕消費，六成七受訪者預期自己的消費會較去年「減少」，比例創調查以來新高。表示「差不多」的佔兩成，表示「增加」的佔百分之七，而表示「未決定」及「無意見」的則合共佔

不足一成。市民感到節日氣氛不濃厚，加上經濟不景，相信是打擊市民消費意欲的主要原因。

4. 市民預期減少各類聖誕消費 旅遊比例最高 購買食品最低

在慶祝聖誕的開支類別，有較多受訪者表示七項開支皆較去年「減少」，當中比例較高的是「旅遊」(71%)、「外出用膳／外賣／到會」(64%)及「娛樂及消遣」(63%)，反映今年聖誕旅遊業、餐飲業、娛樂休閒服務業的經營環境不容樂觀。而減少消費比例最低的是購買「食品」(41%)，有超過兩成表示會「增加」，相信與疫情持續，部分市民增加食品開支在家慶祝聖誕有關。

5. 結語

聖誕是傳統的消費旺季，但因疫情持續肆虐，令不少商戶生意大受打擊，經營陷於水深火熱之中。香港研究協會負責人呼籲特區政府，及早擬定第四期防疫抗疫基金的細節，以更大力度支援受疫情影響最嚴重的行業，並將資助款項儘快分配到商戶手中，以協助他們渡過難關。協會亦建議市民，暫且放下生活壓力，在疫情反覆不定的新常態下利用新模式，與親友好好享受這個普天同慶的佳節。

附件：調查結果分析圖表（共兩頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2020年12月21日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org