

市民聖誕意欲改善 富裕階層傾向增加消費 三成半市民預花\$1000 以上慶祝聖誕

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 2 至 21 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1086 名十八歲或以上市民，以了解及追蹤市民對聖誕消費的意見。調查結果顯示：

1. 逾兩成市民會增聖誕消費 比例重回疫前水平

對於今年的聖誕消費，分別有三成六受訪者預期自己的消費會較去年「減少」(-31%)及「差不多」(+16%)，表示「增加」的佔兩成一(+14%)，而表示「未決定」及「無意見」的則共佔百分之七。較多市民表示會減少消費，顯示有不少市民消費態度仍偏向保守。惟值得注意的是，表示會增加消費的比例大升近一成半，比例重回 2013 年，反映部分市民的消費意欲已回復至疫情前水平。

交叉分析顯示，富裕階層人士傾向預期自己會較去年「增加」聖誕消費，中產人士傾向預期「差不多」，而夾心及基層人士則傾向預期「減少」。

2. 三成半市民預花\$1000 以上慶祝聖誕

當問及受訪者預計今年會用多少錢慶祝聖誕時，合共有三成半表示為\$1000 以上(+10%)，當中以「\$1000 至\$1999」的升幅比例較高。表示「少於\$500」的佔三成二(-11%)，表示「\$500 至\$1000 以下」的佔兩成二(-2%)，而表示「未決定」及「無意見」的合共佔一成(+2%)。結果反映市民慶祝聖誕消費開支預算上升。

3. 聖誕消費市道、娛樂、餐飲、酒店業較受惠

七項慶祝聖誕的開支類別中，以 3 為「增加」、2 為「差不多」、1 為「減少」計算，均值皆有 0.27 至 0.49 的升幅，其中升幅最高的三項是「娛樂及消遣」(+0.49)、「外出用膳／外賣／到會」(+0.43)及「本地酒店旅舍」(+0.40)，顯示娛樂、餐飲及本地酒店業較能受惠於聖誕消費市道回暖。

4. 結語

隨着本地疫情受控，社會及經濟氣氛逐漸好轉，今年市面的聖誕氣氛亦較往年好。調查發現，表示今年市面聖誕節的氣氛「不濃厚」的比例從 2019 及 2020 年的超過六成大幅降至三成，另有兩成一(+15%)受訪者表示「濃厚」。節日氣氛與消費意欲息息相關，香港研究協會負責人呼籲各商戶，把握今次節日消費旺季，推出各項推廣活動，以刺激市民消費，帶動經濟。協會負責人亦建議市民，暫且放下生活壓力，關懷身邊的親友，並好好享受這個普天同慶的佳節。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2021 年 12 月 22 日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org