

市民派利是預算偏手緊 $\geq \$100$ 利是比例跌 \$10 升

四成市民減新春消費

農曆新年將至，派利是及「搵利是」是中國傳統習俗之一。香港研究協會於 1 月 11 至 25 日成功訪問了 1,163 名 15 歲或以上市民，以了解市民對利是錢及新年消費的意見。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民意見的變化。結果顯示：

1. 市民派利是預算偏手緊 兩成半減預算

屬「派利是」的受訪者中，有兩成半預計今年封利是的總金額會較去年「減少」(-12%)，表示「增加」的佔一成二(-1%)，表示「差不多」的佔六成一(+15%)，而表示「無意見」的則佔百分之二(-3%)。封利是總開支減少的比例遠高於增加，反映市民今年封利是仍偏向手緊。

2. $\$100$ 或以上利是比例跌 \$10 升

至於平均每封利是的金額，有五成屬派利是的受訪者表示為「20 元」(-6%)，表示為「50 元」的佔兩成(+4%)，表示為「10 元」的佔一成半(+9%)，表示為「100 元或以上」的佔百分之八(-5%)，而表示「不打算派利是」及「無意見」的則共佔百分之八(比例不變)。綜合而言，100 元或以上比例下跌，10 元比例則上升，顯示今年平均每封利是的金額或會「縮水」。

3. 四成市民減新春消費 七消費分類五縮減

有四成(-11%)受訪者預計今年農曆新年的消費會較去年「減少」，表示「增加」的佔一成九(+7%)，表示「差不多」的佔三成半(+4%)，而表示「未決定」及「無意見」的則共佔百分之七(比例不變)。較多市民表示會減少過年消費預算，反映市民的新春消費意欲整體仍然疲弱。

此外，七個不同消費分類中有五個(包括「外出用膳／外賣／到會」、「本地酒店旅舍」、「個人護理服務」、「娛樂及消遣」及「零售商品」)開支呈現縮減(即減少的比例高於增加)，而「孝敬長輩」及「食品」開支則輕微增加(即增加的比例高於減少)，反映在疫情升溫下，市民消費氣氛持續低迷。

4. 八成七派利是市民料不會派電子利是

另外，有八成七(+1%)屬派利是的受訪者表示「一定不會」及「多數不會」用電子錢包派發利是，表示「一定會」及「多數會」的佔一成(+3%)，而表示「未決定」及「無意見」的共佔百分之四(-3%)。結果顯示即使在第五波疫情下，電子利是的普及程度未見大幅提高。

5. 結語

隨着第五波疫情爆發，市民對新春消費及利是錢的看法皆持悲觀態度。香港研究協會負責人促請特區政府，首要提升防疫抗疫工作效能，帶領社會於虎年走出疫症陰霾。同時，在下月發表的財政預算案推出適切的援助措施，協助受影響業界及基層市民渡過難關。協會負責人亦呼籲市民，避免不必要聚會，並善用科技向親友送上新年祝福，與親友歡度一個開心祥和的新春。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2022 年 1 月 28 日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org