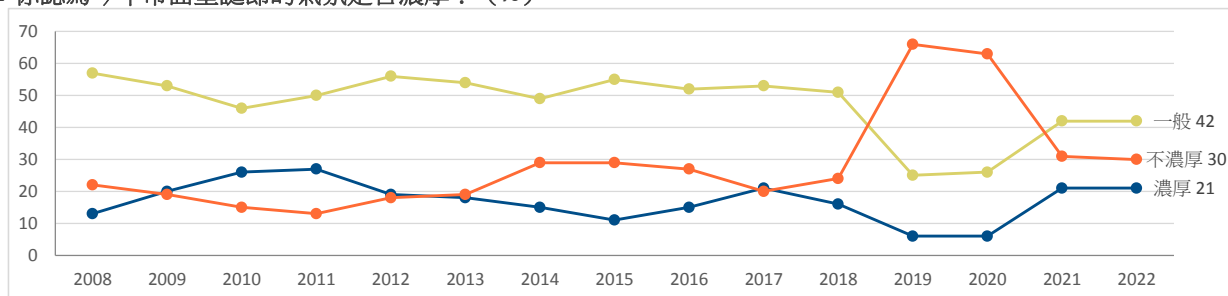


## 香港研究協會

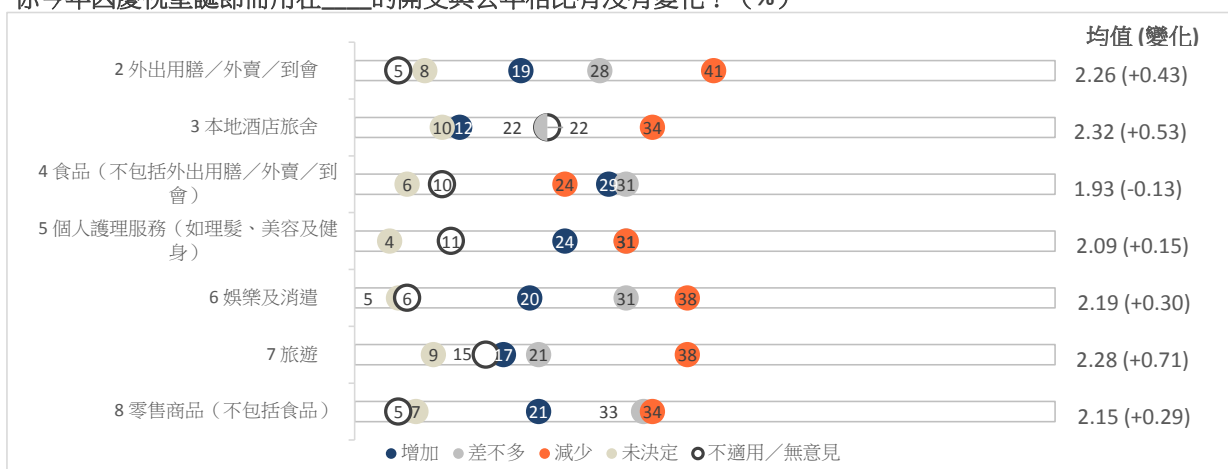
調查題目：市民對聖誕消費的意見調查（2022）  
 調查目的：聖誕節是傳統的消費旺季。本會就此進行調查，以了解市民對聖誕消費的意見；調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。  
 調查日期：2021年12月12至19日  
 調查對象：十八歲或以上市民  
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查  
 有效問卷：1060份  
 樣本加權：數據分別按香港統計處公佈18歲或以上市民的性別、年齡及教育程度（2020年）進行「多變數反覆加權」（Raking）處理。  
 註：由於四捨五入關係，個別項目的百分率數字加起來可能不等於百分之一百。

### 1 你認為今年市面聖誕節的氣氛是否濃厚？（%）



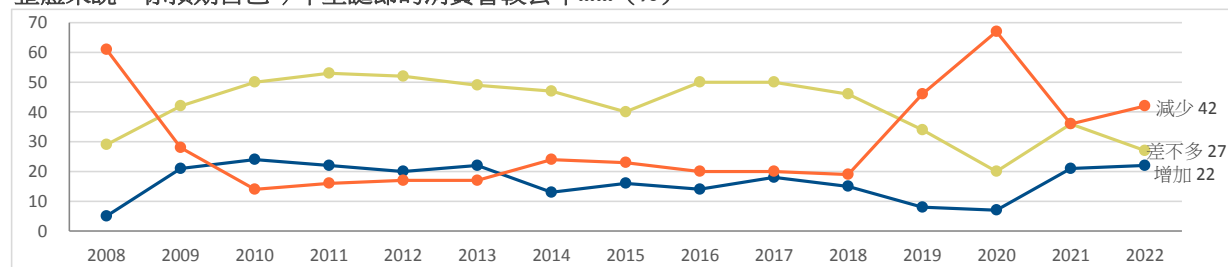
註：「無意見」之數據為7%

### 你今年因慶祝聖誕節而用在\_\_\_\_\_的開支與去年相比有沒有變化？（%）



註：增加=3，差不多=2，減少=1。未決定、不適用/無意見=缺值。

### 9 整體來說，你預期自己今年聖誕節的消費會較去年.....（%）



註：「未決定」之數據為5%，「無意見」之數據為5%

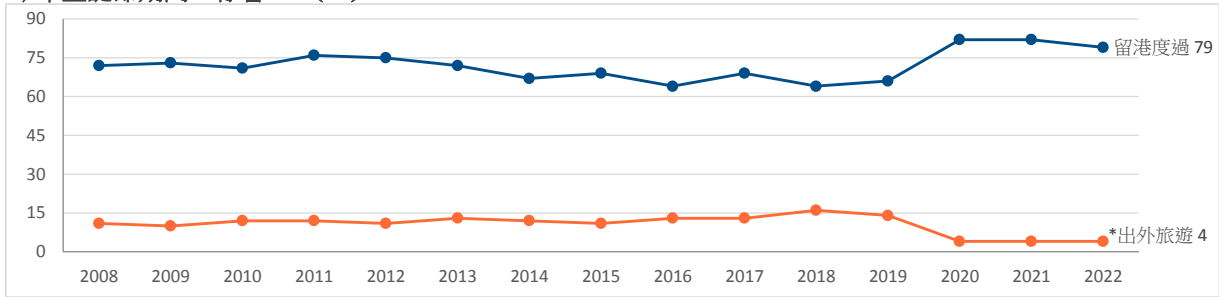
### 10 你預計今年會用多少錢慶祝聖誕節？（%）

	2022	2021	變化
<\$500	32	32	--
\$500-\$999	22	22	--
\$1,000-\$1,999	16	19	-3
\$2,000-\$2,999	4	6	-2
\$3,000-\$3,999	4	2	+2
\$4000-\$4,999	2	2	--
≥\$5,000	7	6	+1
未決定	6	7	-1
無意見	6	4	--

### 11 今年聖誕消費，你預計在實體店的消費金額比較高，還是在網上商店的消費金額比較高？（%）

	2022	2021	變化
實體店比較高	40	48	-8
兩者差不多	26	26	--
網上商店比較高	17	11	+6
未決定	4	8	-4
不適用/無意見	13	7	+6

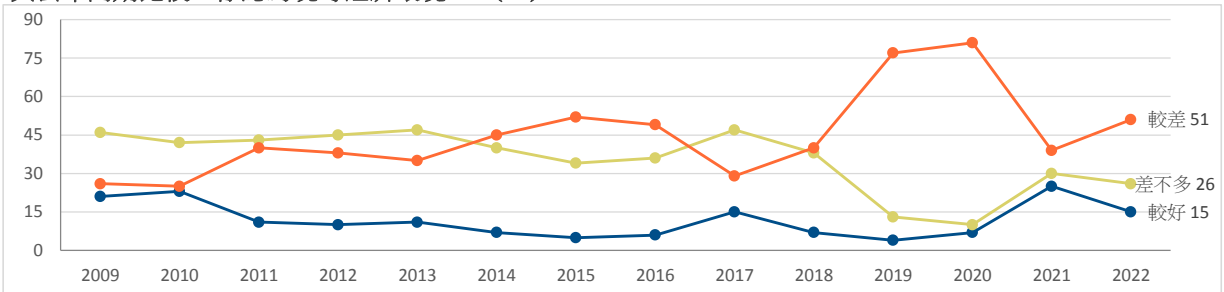
### 12 今年聖誕節期間，你會..... (%)



註：「未決定」之數據為10%，「無意見」之數據為7%

\*2020-2021年或調查該選項為「在接受強制檢疫的情況下出外旅遊」

### 13 與去年同期比較，你認為現時經濟環境..... (%)



註：「無意見」之數據為8%

### 14 受訪者的性別 (%)

	加權前樣本 分配	加權後樣本 分配
男	50	45
女	50	55

### 15 受訪者的年齡 (%)

	加權前樣本 分配	加權後樣本 分配
18-29歲	10	13
30-39歲	15	17
40-49歲	16	17
50-59歲	26	19
60歲或以上	34	34

### 16 受訪者的學歷 (%)

	加權前樣本 分配	加權後樣本 分配
未受教育／學前教育／小學	11	18
初中	15	14
高中／預科	27	32
文憑／證書課程／副學位課程	11	9
學位課程	36	26

### 17 受訪者的職業 (%)

	百分比
管理及行政人員	20
專業及輔助專業人員	10
文員、服務及銷售人員	24
勞動工作者	5
料理家務者	10
退休人士	22
學生	1
其他	9

### 18 受訪者的家庭月入範圍 (%)

	百分比
<\$6,000	13
\$6,000-9,999	10
\$10,000-19,999	18
\$20,000-29,999	18
\$30,000-39,999	9
\$40,000-59,999	11
≥\$60,000	11
不知道	9

### 19 受訪者自稱的社會階層 (%)

	百分比
上層	6
中上層	6
中層	25
中下層	36
下層	17
不知道	10