

市民消費意欲偏弱 四成二市民料聖誕消費減少 逾半市民指現時經濟較去年同期差

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 12 至 19 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1060 名十八歲或以上市民，以了解及追蹤市民對聖誕消費的意見。調查結果顯示：

1. 市民消費意欲偏弱 四成二市民料聖誕消費減少

對於今年的聖誕消費，有四成二受訪者預料會較去年「減少」(+6%)，表示「差不多」的佔兩成七(-9%)，表示「增加」的佔兩成二(+1%)，而表示「未決定」及「無意見」的則共佔一成。綜合而言，今年聖誕消費減少的比例遠較增加的為多，顯示有不少市民消費意欲偏弱。

2. 消費項目 食品需求最疲弱 旅遊需求按年上升最多

若以 3 為「增加」、2 為「差不多」、1 為「減少」量度開支變化，七項消費類別均值皆在中性水平(2.00)徘徊，當中以「食品(不包括外出用膳/外賣/到會)」(1.93)需求最為疲弱。至於按年變化，則以「旅遊」升幅最多(+0.71)，相信與香港放寬入境檢疫，刺激市民重新外遊的需求有關。

3. 五成四市民聖誕消費預算不多於\$1000

當問及受訪者今年會用多少錢慶祝聖誕時，合共有五成四預計不多於\$1000，當中「<\$500」的佔三成二，「\$500至\$999」的佔兩成二，比例與去年

持平。預計會花\$1000或以上的共佔三成三(-2%)，當中「\$1,000-\$1,999」佔一成六，「≥\$5,000」佔百分之七，「\$2,000-\$2,999」、「\$3,000-\$3,999」及「\$4000-\$4,999」各佔半成以下，而表示「未決定」及「無意見」的合共佔一成二(+1%)。

4. 逾半市民指現時經濟較去年同期差

調查亦發現，有五成一受訪者表示現時香港經濟較去年同期差(+12%)，表示「差不多」的佔兩成六(-4%)，而表示「較好」的佔一成半(-10%)，反映多數市民對香港經濟看法負面，相信這亦是市民聖誕消費意欲偏弱的主要原因之一。

5. 結語

外圍經濟環境持續惡化，香港實難獨善其身，經濟復甦步伐難免受拖累。惟隨着內地逐步鬆綁防疫限制，香港與內地正常通關出現曙光，香港研究協會負責人促請特區政府，加快與內地有關當局商討恢復正常通關的細節，早日推進與內地人員的正常往來，激活香港聯繫內地和世界的樞紐角色，為本地經濟活動注入更強大的動力，造福市民。

附件：調查結果分析圖表 (共兩頁)

發稿機構：香港研究協會 (HKRA)

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2021年12月20日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org