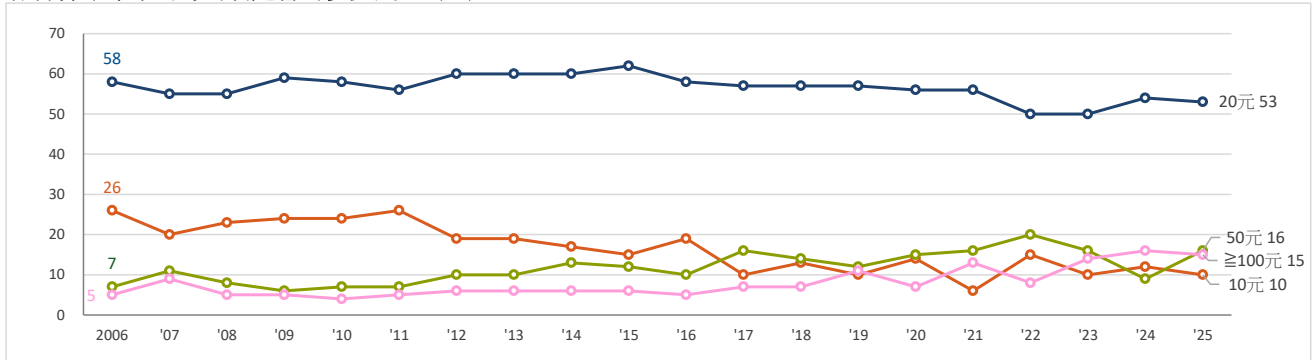


香港研究協會

調查題目：市民對利是錢及新年消費的意見調查（2025年）
 調查目的：派利是及「掙利是」是中國傳統習俗之一。本會於農曆新年來臨前進行調查，並透過與過去數年的調查結果作比較以了解市民對利是錢及新年消費的意見及其變化，從而反映香港經濟環境對市民新年消費行為的影響。
 調查日期：2025年1月2至16日
 調查對象：15歲或以上市民
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 有效樣本：1017
 樣本加權：數據分別按香港統計處公佈15歲或以上市民的性別、年齡及教育程度（2022年）進行「多變數反覆加權」（Raking）處理
 註：由於四捨五入關係，個別變項的百分率加起來可能不等於百分之一百

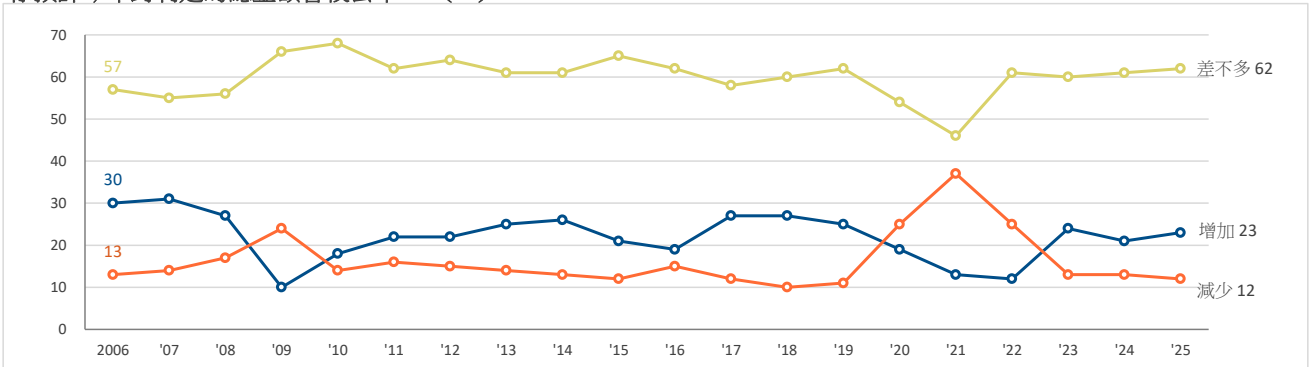
1 你打算今年平均每封利是會封多少錢？（%）



次樣本：677名屬於「派利是」的市民

註：「不打算派利是」為5%，「無意見」為0%

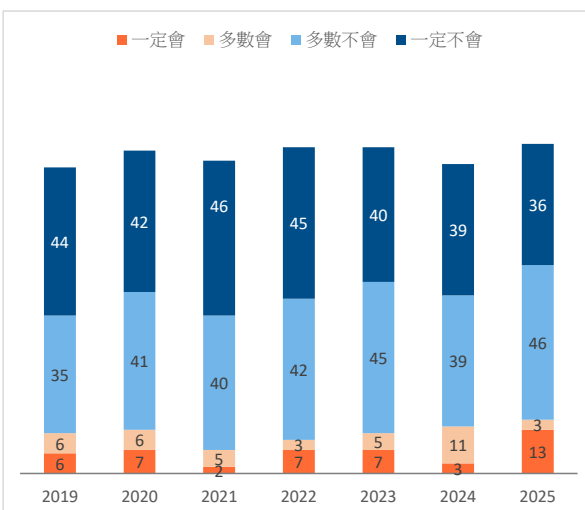
2 你預計今年封利是的總金額會較去年.....（%）



次樣本：677名屬於「派利是」的市民

註：「無意見」為3%

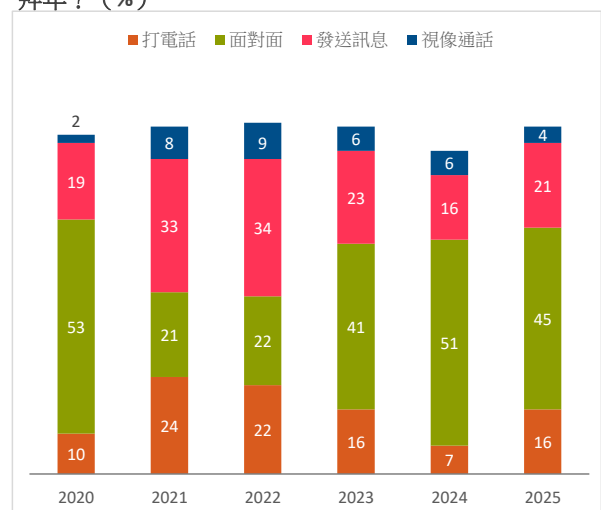
3 今年農曆新年，你會否用電子錢包派發利是？（%）



次樣本：677名屬於「派利是」的市民

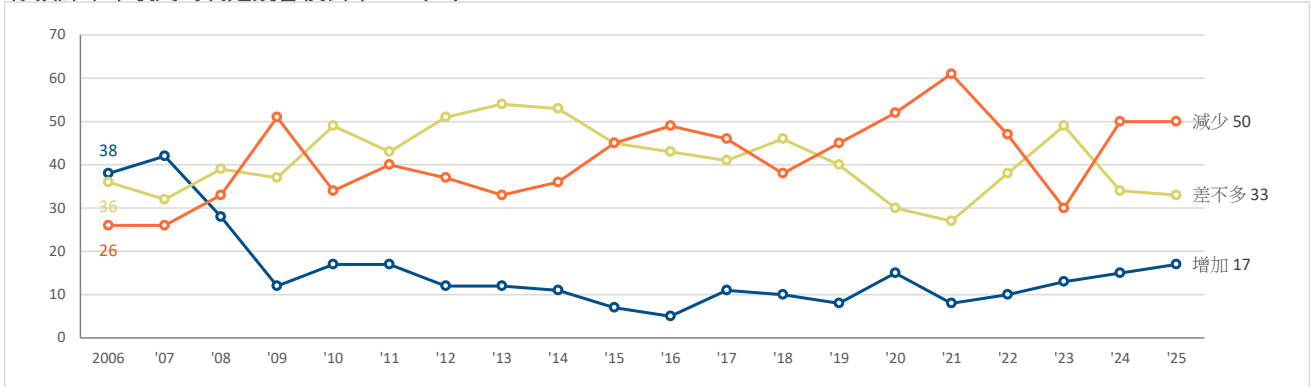
註：「未決定」為2%，「無意見」為0%

4 今年農曆新年，你預計最主要用以下哪個方式向親友拜年？（%）



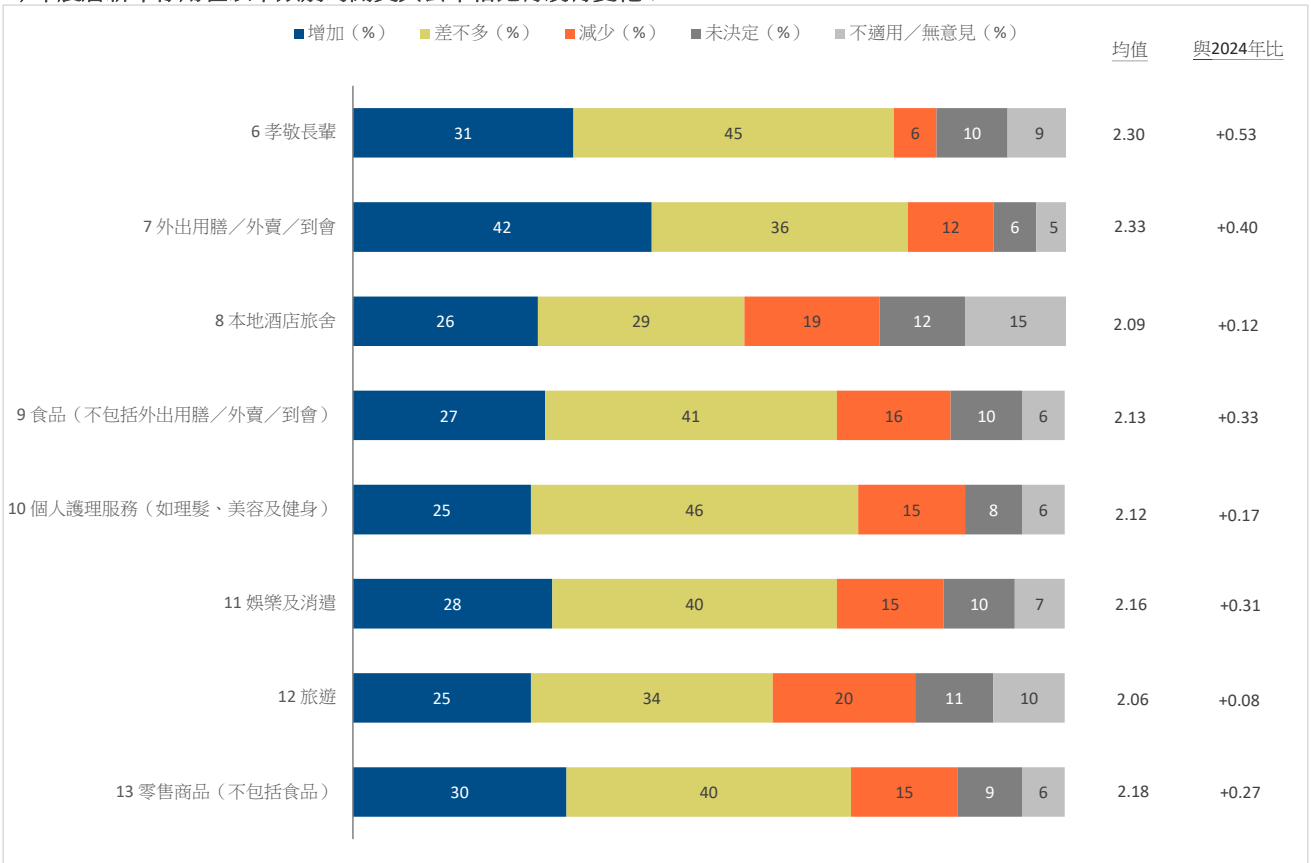
註：「其他」為8%，「無意見」為6%

5 你預計今年收到的利是錢會較去年..... (%)

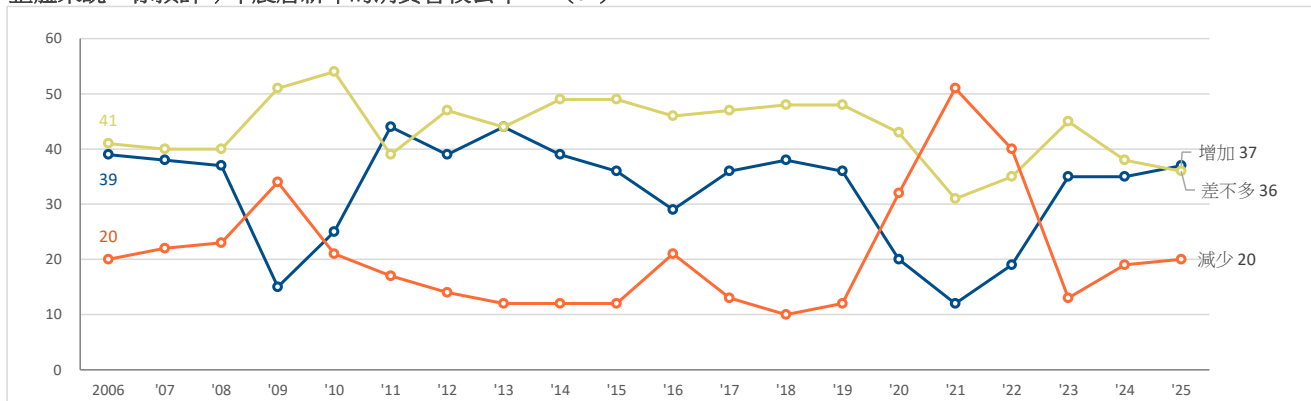


次樣本：340名屬於「收利是」的市民
註：「無意見」為0%

今年農曆新年你用在以下類別的開支與去年相比有沒有變化？

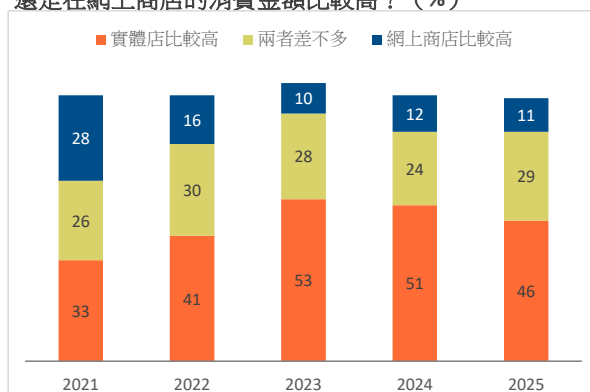


14 整體來說，你預計今年農曆新年的消費會較去年..... (%)



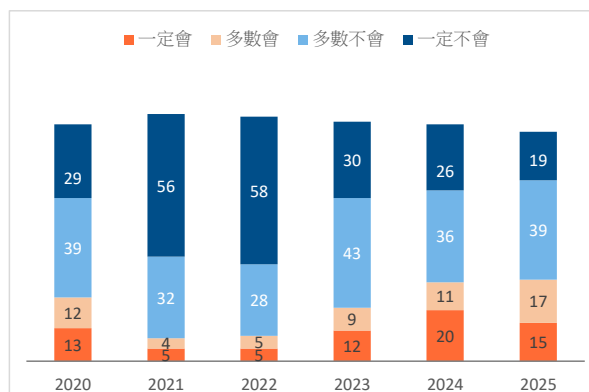
註：「未決定」為4%，「無意見」為3%

15 今年農曆新年，你預計在實體店的消費金額比較高，還是在網上商店的消費金額比較高？（%）



註：「未決定」為7%，「不適用/無意見」為8%

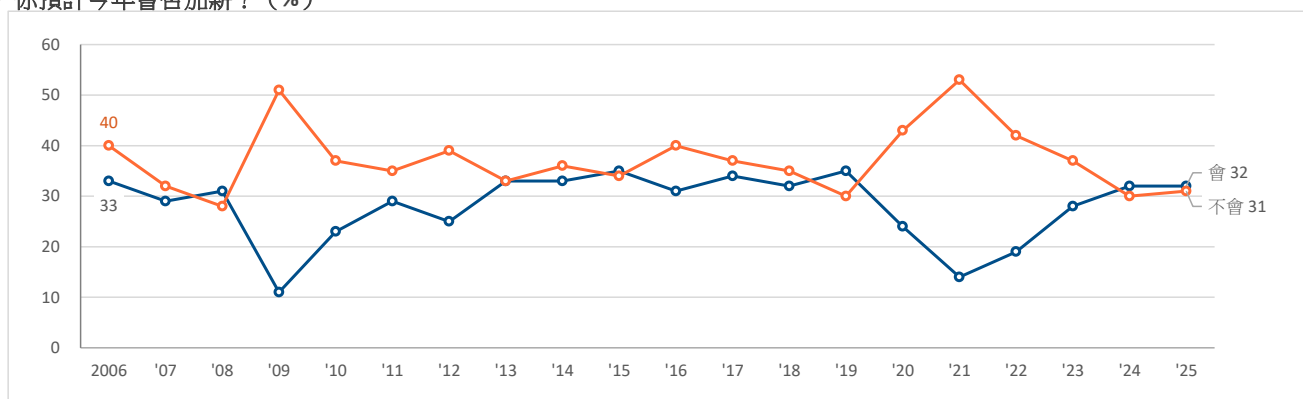
16 過年期間，你會否出外旅遊？（%）



註¹：「未決定」為7%，「無意見」為4%

註²：2021-22年問題為「今年農曆新年，你會否在接受強制檢疫的情況下出外旅遊？」

17 你預計今年會否加薪？（%）



註：「不適用/無意見」為37%

18 農曆新年期間，受訪者屬於.....（%）

	百分比
派利是	67
收利是	33

19 受訪者的性別（%）

	加權前	加權後
男	44	45
女	56	55

21 受訪者的學歷（%）

	加權前	加權後
未受教育/學前教育/小學	19	26
初中	14	17
高中/預科	22	26
文憑/證書/副學士/高級文憑課程	16	10
學位課程	29	22

23 受訪者的家庭月入範圍（%）

	百分比
<\$6,000	15
\$6,000-9,999	8
\$10,000-19,999	17
\$20,000-29,999	16
\$30,000-39,999	10
\$40,000-59,999	9
≥\$60,000	17
不知道	8

20 受訪者的年齡組別（%）

	加權前	加權後
15-17	10	4
18-29	11	12
30-39	18	14
40-49	17	13
50-59	19	18
≥60	26	40

22 受訪者的職業（%）

	百分比
管理及行政人員	17
專業及輔助專業人員	12
文員、服務及銷售人員	27
勞動工作者	8
料理家務者	5
退休人士	20
學生	1
其他	10

24 受訪者自稱的社會階層（%）

	百分比
上層	7
中上層	4
中層	18
中下層	35
下層	23
不知道	13