

五成三市民封\$20 利是 \$50 利是升逾半成

三成七市民料新春消費較去年增加

農曆新年將至，又到了一年一度派利是及「搵利是」的時間。香港研究協會於 1 月 2 至 16 日成功訪問了 1017 名 15 歲或以上市民，以了解市民對利是錢及新年消費的意見。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民意見的變化。結果顯示：

1. 五成三市民封\$20 利是 \$50 升逾半成

屬「派利是」的受訪者中，平均每封利是的金額，有五成三表示為「20 元」，按年跌一個百分點，表示為「50 元」的佔一成六，升七個百分點，表示為「100 元或以上」的佔一成半，跌一個百分點，表示為「10 元」的佔一成，跌兩個百分點，而表示「不打算派利是」的則佔百分之五，升兩個百分點，顯示今年利是金額分佈向 50 元靠攏。

至於利是的金額變化，有兩成三預計今年封利是的總金額會較去年「增加」，按年升兩個百分點，表示「差不多」的佔六成二，升一個百分點，表示「減少」的佔一成二，跌一個百分點，而表示「無意見」的則佔百分之三，跌兩個百分點。封利是總開支增加的比例連續三年高於減少，反映市民今年派利是金額維持增長。

2. 三成七市民料消費較去年增加

調查發現，三成七受訪者預料今年農曆新年的消費會較去年「增加」，按年升兩個百分點，表示「差不多」的則有三成六，跌兩個百分點，表示「減少」的有兩成，升一個百分點，而表示「未決定」及「無意見」的共佔百分之七，跌兩個百分點。預計增加消費的比例

高於減少，顯示新春消費市道有望迎來增長。

3. 新春消費 飲食業最受惠 四成二市民欲增開支

至於分項消費意欲，以 1 至 3 的均值進行計算，其中 1 代表意欲最低，3 代表意欲最高。均值越高，消費意欲越強。調查結果顯示八個類別均值悉數上升，當中以「外出用膳／外賣／到會」最為顯著，有四成二受訪者表示會「增加」相關開支。其次是「孝敬長輩」，表示「增加」的有三成一；再次是「零售商品」，表示「增加」的有三成；反映今年新春消費飲食及零售業較能受惠。

4. 結語

香港研究協會負責人促請特區政府，藉着新春佳節積極舉辦富有香港傳統文化特色的活動，帶動城市節日氣氛的同時，向全世界展現香港的獨特文化魅力，吸引更多旅客訪港並刺激本地消費，從而惠及市民生計，共同邁向蛇騰喜慶的新一年。

附件：調查結果分析圖表（共三頁）

發稿機構：香港研究協會（HKRA）

聯絡人：吳偉民先生

電話：3119 8883

電郵：info@rahk.org

發稿日期：2025 年 1 月 24 日

傳真：2137 3839

網址：www.rahk.org