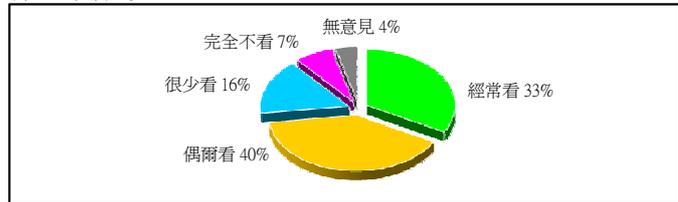


香港研究協會

調查題目：市民閱讀書籍習慣的意見調查
 調查期間：2010年7月19日至25日
 調查對象：十八歲或以上市民
 有效問卷數目：1108份
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 調查目的：本會藉著一年一度的書展舉行之際進行調查，以了解香港市民閱讀書籍的習慣。

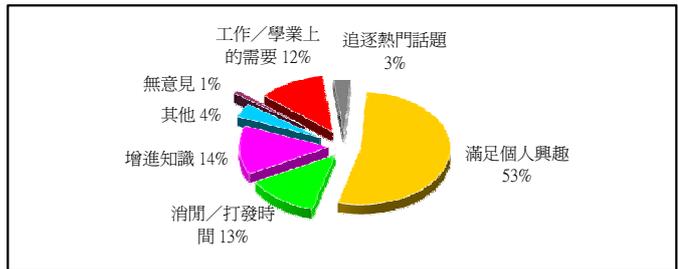
1 除報章雜誌、漫畫及教科書外，受訪者平時閱讀書籍的習慣是

經常看	33%
偶爾看	40%
很少看	16%
完全不看	7%
無意見	4%



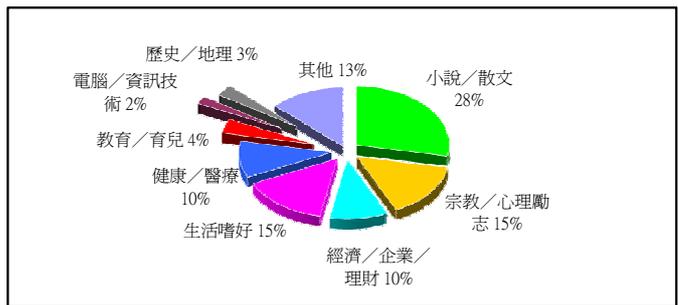
2 受訪讀者閱讀書籍的最主要動機是為了

工作／學業上的需要	12%
追逐熱門話題	3%
滿足個人興趣	53%
消閒／打發時間	13%
增進知識	14%
其他	4%
無意見	1%



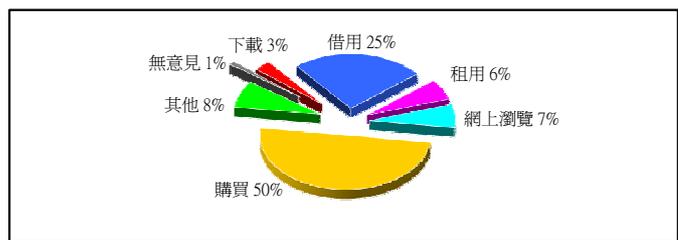
3 受訪讀者最主要閱讀書籍的類型是

小說／散文	28%
宗教／心理勵志	15%
經濟／企業／理財	10%
生活嗜好	15%
健康／醫療	10%
教育／育兒	4%
電腦／資訊技術	2%
歷史／地理	3%
其他	13%



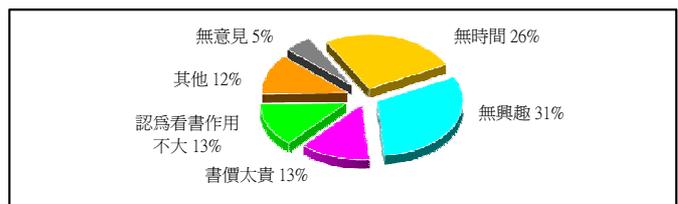
4 受訪讀者閱讀的書籍主要來自

下載 (轉答第6題)	3%
借用 (轉答第6題)	25%
租用 (轉答第6題)	6%
網上瀏覽 (轉答第6題)	7%
購買 (轉答第6題)	50%
其他 (轉答第6題)	8%
無意見 (轉答第6題)	1%



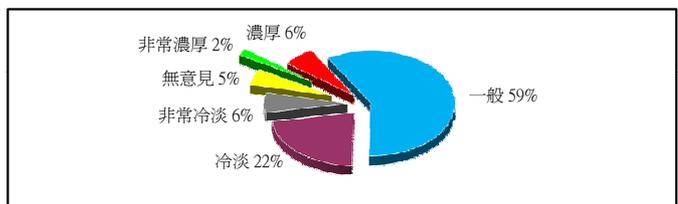
5 受訪者完全不看書籍的最主要原因是

無時間 (轉答第6題)	26%
無興趣 (轉答第6題)	31%
書價太貴 (轉答第6題)	13%
認為看書作用不大 (轉答第6題)	13%
其他 (轉答第6題)	12%
無意見 (轉答第6題)	5%



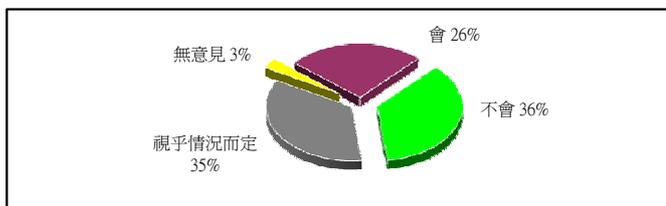
6 受訪者認為現時社會閱讀書籍氣氛

非常濃厚	2%
濃厚	6%
一般	59%
冷淡	22%
非常冷淡	6%
無意見	5%



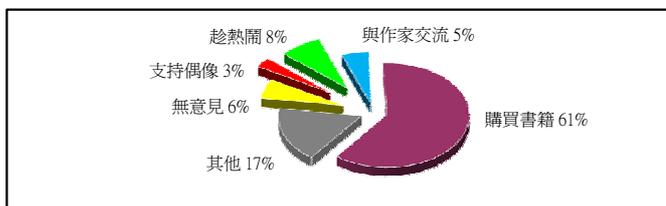
7 受訪者會否前往今年的書展

會	(轉答第8題)	26%
不會	(轉答第9題)	36%
視乎情況而定	(轉答第8題)	35%
無意見	(轉答第9題)	3%



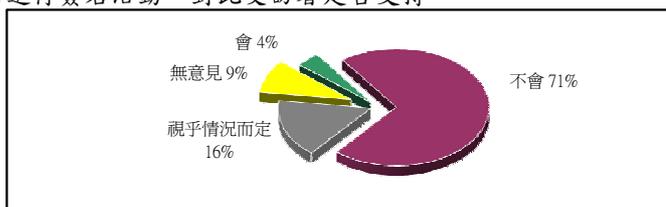
8 受訪者前往書展的最主要目的是

支持偶像	3%
趁熱鬧	8%
與作家交流	5%
購買書籍	61%
其他	17%
無意見	6%



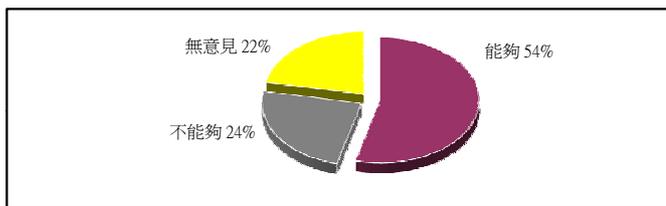
9 近年不少少女模特兒(俗稱:「嘍模」)在書展內進行簽名活動,對此受訪者是否支持

支持	4%
不支持	71%
無所謂	16%
無意見	9%



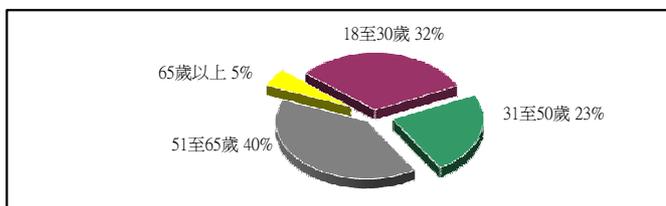
10 受訪者認為書展能否推動社會的閱讀風氣

能夠	54%
不能夠	24%
無意見	22%



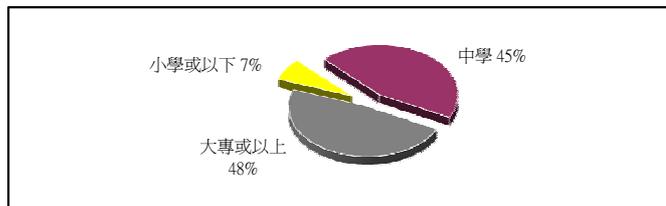
11 受訪者的年齡是

18至30歲	32%
31至50歲	23%
51至65歲	40%
65歲以上	5%



12 受訪者的學歷是

小學或以下	7%
中學	45%
大專或以上	48%



13 受訪者認為自己是

低收入人士	45%
中產人士	49%
高收入人士	6%

