

【新聞稿】

逾七成市民不支持「靚模」在書展內進行簽名活動

藉著一年一度的書展舉行之際，香港研究協會於7月19日至25日展開全港性隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1108名十八歲或以上市民，以了解市民閱讀書籍的習慣。

調查結果顯示：

1. 普遍市民對閱讀書籍並不熱衷

除報章雜誌、漫畫及教科書外，最多受訪者平時「偶爾看」書籍，佔四成；其次是「經常看」，佔三成三；再次是「很少看」，佔一成六；而表示「完全不看」的則佔百分之七。合共五成六受訪者表示「偶爾看」及「很少看」書籍，反映普遍市民對閱讀書籍並不熱衷。

2. 逾五成讀者表示閱讀書籍主要是為了滿足個人興趣

在表示平時有閱讀書籍的983個次樣本中，最多受訪讀者表示閱讀的最主要動機是為了「滿足個人興趣」，佔五成三；其次是「增進知識」，佔一成四；再次是「消閒／打發時間」，佔一成三；表示是為了「工作／學業上的需要」的佔一成二；而表示是為了「追逐熱門話題」的則只佔百分之三。當問及受訪者完全不看書籍的最主要原因時，最多受訪者（表示沒有閱讀書籍的77個次樣本）表示其最主要原因是「無興趣」，佔三成一；其次是「無時間」，佔兩成六；再次是「書價太貴」及「認為看書作用不大」，各佔一成三。

3. 小說／散文最受香港讀者歡迎

在受訪讀者中，最多表示主要閱讀書籍的類型是「小說／散文」，佔兩成八；其次是「宗教／心理勵志」及「生活嗜好」，各佔一成半；再次是「經濟／企業／理財」及「健康／醫療」，各佔一成；表示是「教育／育兒」的佔百分之四；而表示是「歷史／地理」及「電腦／資訊技術」的則分別佔百分之三及百分之二。

4. 數碼閱讀模式尚未普及

在受訪讀者中，五成受訪讀者表示閱讀的書籍主要是來自「購買」；表示來自「借用」的佔兩成半；表示「網上瀏覽」及「租用」的分別佔百分之七及百分之六；而表示來自「下載」的則只佔百分之三。結果反映普遍讀者較偏好傳統的閱讀模式，而近年新興的數碼閱讀模式則尚未普及。

5. 普遍市民認為社會閱讀書籍氣氛並不濃厚

另外，五成九受訪者表示現時社會閱讀書籍氣氛「一般」，表示「冷淡」及「非常冷淡」的合共佔兩成八，而表示「濃厚」及「非常濃厚」的則合共佔百分之八，反映普遍香港市民認為社會閱讀書籍氣氛並不濃厚。

6. 購買書籍成市民前往書展的最主要目的

在表示會及可能會前往書展的672個次樣本中，六成一受訪者表示前往書展的最主要目的是「購買書籍」，表示是「趁熱鬧」的佔百分之八，表示是「與作家交流」的佔百分之五，而表示是「支持偶像」的則只佔百分之三。

7. 逾七成市民不支持「靚模」在書展內進行簽名活動

近年不少少女模特兒（俗稱：「靚模」）在書展內進行簽名活動，七成一受訪者對此表示「不支持」，表示「支持」的只佔百分之四，而表示「無所謂」的則佔一成六，反映「靚模」在書展的行為不獲市民接受。

8. 建議

調查亦問及書展能否推動社會的閱讀風氣，五成四受訪者表示「能夠」，而表示「不能夠」的則佔兩成四，反映大部分市民認為舉辦書展對改善社會的閱讀文化有正面作用。香港研究協會負責人建議書展主辦單位，認真考慮延長書展的開放時間或增加舉辦次數，以滿足讀者的需要，提升社會的閱讀氣氛。同時，協會亦建議政府相關部門，推出多元化活動，鼓勵市民閱讀書籍，營造「喜愛閱讀」的社會氛圍，共建知識型社會，推動香港成為文化之都。

附件：調查結果分析圖表（共兩頁）

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2010年7月27日

聯絡人：麥燕薇小姐