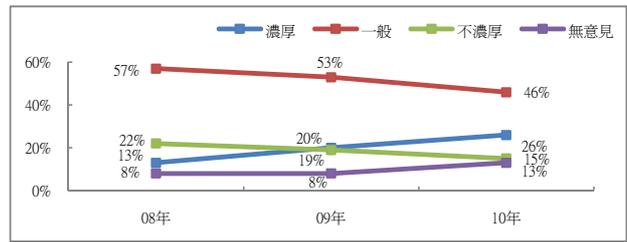


調查題目：市民對聖誕消費的意見調查（2010）  
 調查期間：2010年12月8至14日  
 調查對象：十八歲或以上市民  
 有效問卷數目：1079份  
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查  
 調查目的：聖誕節是傳統的消費旺季。本會就此進行調查，以了解市民對聖誕消費的意見；調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。

1 受訪者對今年市面聖誕節日氣氛是否濃厚的評估

	去年調查	今年調查	變化
濃厚	20%	26%	+6%
一般	53%	46%	-7%
不濃厚	19%	15%	-4%
無意見	8%	13%	+5%

（去年調查日期：2009年12月14至18日）



2 受訪者最想同度聖誕節的對象

伴侶	19%
朋友	12%
家人	55%
其他	5%
無意見	9%

3 受訪者會否購買聖誕禮物贈送予他人的評估

一定會	(轉答第4題)	17%
多數會	(轉答第4題)	29%
多數不會	(轉答第5題)	30%
一定不會	(轉答第5題)	9%
未決定	(轉答第5題)	12%
無意見	(轉答第5題)	3%

4 選購聖誕禮物時除考慮贈送對象的喜好外，受訪者最主要的考慮因素

外觀	8%
實用性	49%
價錢	26%
潮流性	5%
其他	9%
無意見	3%

5 受訪者最常處理一些不合心意聖誕禮物的方法

棄置	6%
置之不理	17%
轉售	10%
轉贈他人	45%
其他	12%
無意見	10%

6 受訪者今年聖誕消費最大的開支項目

個人服務	5%
娛樂	16%
旅遊	12%
餐飲	25%
購物	18%
其他	11%
無意見	12%

7 受訪者在今年聖誕節期間會留港度過還是出外旅遊的評估

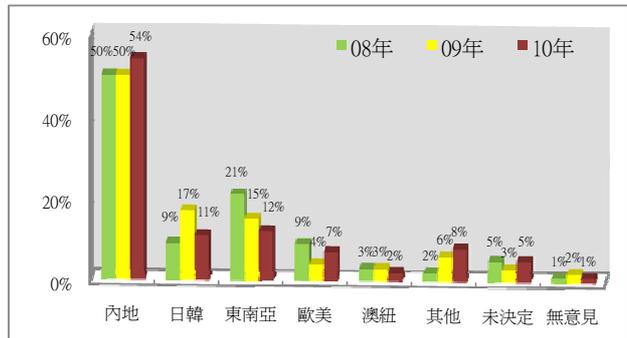
	去年調查	今年調查	變化
留港度過 (轉答第9題)	73%	71%	-2%
出外旅遊 (轉答第8題)	10%	12%	+2%
未決定 (轉答第9題)	13%	12%	-1%
無意見 (轉答第9題)	4%	5%	+1%

（去年調查日期：2009年12月14至18日）

8 受訪者出外旅遊的地方

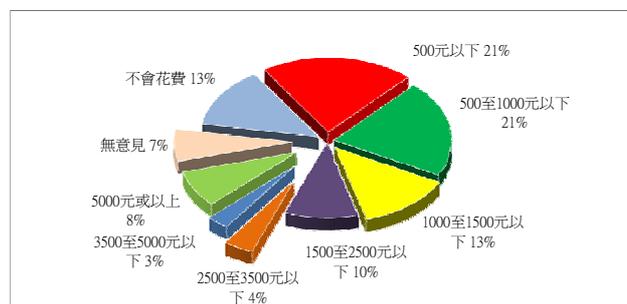
	去年調查	今年調查	變化
內地	50%	54%	+4%
日韓	17%	11%	-6%
東南亞	15%	12%	-3%
歐美	4%	7%	+3%
澳紐	3%	2%	-1%
其他	6%	8%	+2%
未決定	3%	5%	+2%
無意見	2%	1%	-1%

（去年調查日期：2009年12月14至18日）



9 受訪者聖誕消費金額的評估

不會花費	13%
500元以下	21%
500至1000元以下	21%
1000至1500元以下	13%
1500至2500元以下	10%
2500至3500元以下	4%
3500至5000元以下	3%
5000元或以上	8%
無意見	7%

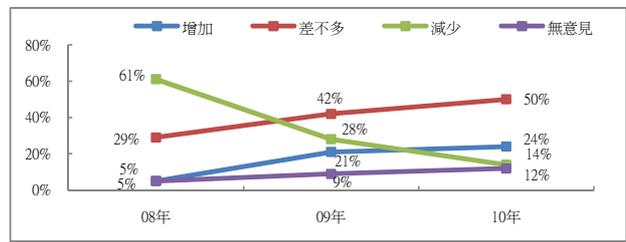


（註：由於四捨五入關係，個別變項的百分率加起來可能不等如百分之一百。）

10 受訪者今年聖誕節消費與去年的比較

	去年調查	今年調查	變化
增加	21%	24%	+3%
差不多	42%	50%	+8%
減少	28%	14%	-14%
無意見	9%	12%	+3%

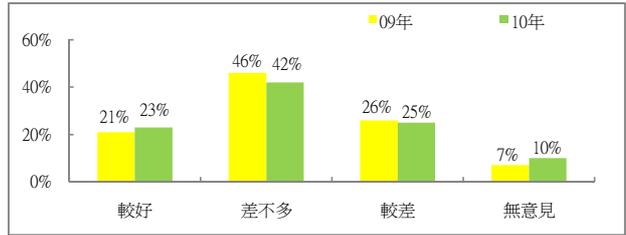
(去年調查日期：2009年12月14至18日)



11 與去年同期比較，受訪者對現時經濟環境的看法

	去年調查	今年調查	變化
較好	21%	23%	+2%
差不多	46%	42%	-4%
較差	26%	25%	-1%
無意見	7%	10%	+3%

(去年調查日期：2009年12月14至18日)



9 受訪者的性別

男	48%
女	52%

11 受訪者的學歷

未受教育/學前教育	2%
小學	10%
初中	20%
高中	29%
預科	8%
文憑/證書課程	9%
副學位課程	3%
學位課程	20%

12 受訪者自稱所屬的社會階層

上層	2%
中上層	9%
中層	32%
中下層	35%
下層	13%
不知道	9%

13 受訪者的職業

管理及行政人員	9%
專業及輔助專業人員	12%
文員、服務及銷售人員	26%
勞動工作者	9%
家庭主婦	19%
退休人士	9%
待業人士	3%
學生	7%
其他	6%

10 受訪者的年齡

18至29歲	25%
30至49歲	41%
50至64歲	26%
65歲或以上	9%

交叉分析結果(以年齡組別劃分)

	18至29歲	30至49歲	50至64歲	65歲或以上
<b>受訪者最想同度聖誕節的對象</b>				
伴侶	33%	20%	9%	8%
朋友	22%	10%	8%	3%
家人	28%	61%	73%	53%
其他	5%	4%	4%	15%
無意見	12%	5%	6%	20%
<b>受訪者今年聖誕消費最大的開支項目</b>				
個人服務	3%	7%	5%	7%
娛樂	28%	13%	12%	10%
旅遊	8%	12%	16%	10%
餐飲	26%	28%	24%	17%
購物	19%	20%	18%	9%
其他	5%	9%	14%	24%
無意見	11%	12%	10%	23%
<b>受訪者聖誕消費金額的評估</b>				
不會花費	12%	7%	5%	7%
500元以下	32%	13%	12%	10%
500至1000元以下	24%	12%	16%	10%
1000至1500元以下	14%	28%	24%	17%
1500至2500元以下	7%	20%	18%	9%
2500至3500元以下	3%	9%	14%	24%
3500至5000元以下	3%	12%	10%	23%
5000元或以上	4%	9%	14%	24%
無意見	1%	12%	10%	23%
<b>受訪者今年聖誕節消費與去年的比較</b>				
增加	28%	27%	21%	15%
差不多	53%	49%	52%	43%
減少	14%	13%	15%	19%
無意見	5%	12%	12%	24%

交叉分析結果(以自稱所屬社會階層劃分)

	上層及中上層+	中層	中下層	下層	不知道
<b>受訪者今年聖誕節消費與去年的比較</b>					
增加	32%	34%	21%	18%	7%
差不多	51%	52%	53%	40%	46%
減少	9%	9%	16%	24%	15%
無意見	8%	6%	10%	19%	32%
<b>與去年同期比較，受訪者對現時經濟環境的看法</b>					
較好	35%	28%	20%	11%	18%
差不多	38%	45%	44%	38%	35%
較差	17%	19%	28%	38%	24%
無意見	9%	8%	8%	13%	23%
<b>受訪者聖誕消費金額的評估</b>					
不會花費	18%	9%	11%	20%	17%
500元以下	21%	14%	23%	32%	24%
500至1000元以下	16%	20%	25%	24%	10%
1000至1500元以下	12%	13%	16%	5%	11%
1500至2500元以下	11%	12%	12%	2%	3%
2500至3500元以下	4%	8%	2%	1%	1%
3500至5000元以下	5%	5%	2%	1%	4%
5000元或以上	11%	12%	5%	6%	8%
無意見	3%	6%	4%	10%	22%

+註：自稱所屬社會階層為「上層」和「中上層」的受訪者被重組為「上層及中上層」。