

【新聞稿】

市民今年派利是較去年「手鬆」

市民新年消費意欲持續增強

農曆新年將至，派利是及「逗利是」是中國傳統習俗之一，香港研究協會於1月17日至24日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1556名市民，以了解市民對利是錢及新年消費的意見，從而反映香港經濟環境對市民的影響。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對利是錢及新年消費意見的變化。

調查結果顯示：

1. 市民今年派利是較去年「手鬆」

在自稱屬於派利是的受訪者中，最多受訪者表示打算今年平均每封利是封「20元」，佔五成六；其次是「10元」，佔兩成六；再次是「50元」，佔百分之七；表示是「100元或以上」的佔百分之五；而表示「不打算派利是」的同樣佔百分之五，各比例與去年調查相若。對於派利是的總金額，兩成二受訪者預計今年會較去年「增加」，較去年調查升百分之四；表示「減少」的佔一成六，較去年升百分之二；而表示「差不多」的則佔六成二，較去年跌百分之六；反映經濟持續改善，部分市民今年派利是會較為「手鬆」。

2. 市民預計利是「收穫」較去年遜色

在自稱屬於收利是的受訪者中，一成七受訪者預計今年收到的利是錢會較去年「增加」，比例維持不變；表示「減少」的佔四成，較去年調查升百分之六；而表示「差不多」的則佔四成三，較去年跌百分之六，反映市民預計今年利是「收穫」較去年遜色，相信與「逗利是」的市民多為求學或年輕人士，對經濟復蘇的感受較弱，因而對利是的「收穫」未抱太大期望有關。

3. 市民新年消費意欲持續增強

另外，四成四受訪者預計今年新年消費會較去年「增加」，較去年調查升一成九；表示「減少」的佔一成七，較去年跌百分之四；而表示「差不多」的則佔三成九，較去年跌一成半；反映今年市民新年消費意欲持續增強。當問及受訪者預計今年過年開支最大的項目時，最多受訪者表示是「封利是」(24%)，其次是「孝敬長輩」(18%)，再次是「購物」(11%)，表示是「娛樂」的佔百分之九，表示是「個人服務」及「餐飲」的各佔百分之七；而表示是「旅遊」的則佔百分之六；反映在濃厚的中國傳統節日氣氛下，市民願意花費更多在封利是及孝敬長輩上，藉此為親友送上祝福。

4. 過年開支對市民財政負擔未造成太大壓力

調查亦問及受訪者預計今年過年開支對其財政負擔造成多大壓力，最多受訪者表示有「少許壓力」(36%)，其次是「沒有壓力」(20%)，再次是有「很大壓力」(19%)，而表示有「頗大壓力」的則佔一成八，反映過年開支對市民財政負擔未造成太大壓力。

5. 市民對2011年加薪期望持續樂觀

兩成九受訪者預計2011年「會」加薪，較去年調查升百分之六；而表示「不會」的則佔三成半，較去年跌百分之二；反映經濟持續向好，市民對加薪的期望亦漸趨樂觀。對於今年的開工利是，一成受訪者預計會較去年「增加」，表示「減少」的佔一成六，而表示「與去年一樣」的則佔四成，各比例與去年相若。

6. 傳統上門拜年方式最受歡迎

在農曆新年期間，最多受訪者表示主要透過「上門拜訪」向親友拜年(61%)，其次是「致電」(14%)，再次是「互聯網」(6%)，表示是「電話短訊」的則佔百分之四；有趣的是，沒有受訪者表示以「賀卡」向親友拜年；結果反映大部分市民仍會以較傳統的方式上門向親友拜年，送上祝賀的說話。

7. 五成基層人士表示年關難過

調查進一步對受訪者自稱的社會階層進行交叉分析，結果顯示：四成三受訪「上層及中上層」人士預計今年派利是的總金額會較去年增加，而兩成八受訪基層人士則對此表示會減少，各比例皆是不同社會階層之冠。此外，五成四受訪「上層及中上層」人士預計今年新年消費會較去年增加，而兩成七受訪基層人士則對此表示會減少，各比例亦皆是不同社會階層之冠。以上結果相信與部分高收入人士受惠於經濟復甦的程度較大，令其在封利是及新年消費上較為闊綽；而部分基層人士則預期生活質素不會有明顯改善而縮減新年開支有關。

另外，合共五成受訪基層人士表示今年過年開支對其財政負擔造成「很大壓力」及「頗大壓力」，比例是各社會階層之冠，反映相當一部分基層人士將面對年關難過的情況。

加薪方面，較多受訪「上層及中上層」(38%)和中產人士(33%)預計2011年會加薪，而較多基層人士(44%)及夾心階層(39%)則預計今年不獲加薪，預計今年上下階層人士的薪酬差距將會進一步擴闊。

8. 新年消費最大項目 九十後：娛樂；八十後：購物

調查亦進一步對受訪者的年齡組別進行交叉分析，結果顯示：最多受訪青少年(未滿18歲)預計今年過年開支最大的項目是娛樂，而受訪青年(18至29歲)則表示是購物，其餘較大年齡組別人士表示過年開支最大的項目是封利是。

9. 管理人員加薪期望遠較基層「打工仔」樂觀

調查亦進一步對受訪者的職業組別進行交叉分析，結果顯示：兩成半受訪管理及行政人員預計今年的開工利是會較去年增加，而兩成九受訪勞動工作者則對此預計會減少，各比例皆是不同職業組別之冠。另外，各有四成九受訪管理及行政人員、專業及輔助專業人員預計2011年會加薪，而有四成八受訪勞動工作者則預計今年不獲加薪，各比例皆是不同職業組別之冠，反映管理人員受惠經濟復甦的程度遠較一眾基層「打工仔」為佳。

10. 結語

香港研究協會負責人指出，市民今年整體封利是總金額及新年消費意欲皆持續增加。然而，交叉分析結果顯示：部分基層人士對封利是總開支及新年消費意欲皆呈現疲弱的跡象，相信與近期物價明顯上升，加上基層收入未有明顯改善，影響其消費信心有關。農曆新年是中國人最重視的傳統節日，香港研究協會負責人呼籲政府，密切留意物價上漲對市民生活造成的影響，在必要時推出有效措施，減輕市民，尤其是基層市民的生活壓力，使不同階層的市民皆能同享經濟發展的成果，共同開開心心迎接兔年。

附件：調查結果分析圖表 (共兩頁)

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2011年1月27日

聯絡人：麥燕薇小姐