

【新聞稿】

逾九成市民認為內地孕婦來港產子對婦產科服務造成嚴重影響

近期，社會對內地居民自由行來港購物、置業、產子等議題展開廣泛討論，就此香港研究協會於 5 月 13 日至 19 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1080 名十八歲或以上市民，以了解市民對內地居民自由行的意見。

調查結果顯示：

1. 大部分市民認為自由行對促進香港零售業、旅遊業及經濟發展有顯著作用

合共七成七受訪者表示內地居民自由行對促進香港零售業發展有「很大作用」及「較大作用」，而表示「作用輕微」及「沒有作用」的則合共佔一成七。另外，合共七成受訪者表示內地居民自由行對促進香港旅遊業發展有「很大作用」及「較大作用」，而表示「作用輕微」及「沒有作用」的則合共佔兩成三。對於內地居民自由行對促進香港經濟發展有多大作用，合共六成二受訪者對此表示「很大作用」及「較大作用」，而表示「作用輕微」及「沒有作用」的則合共佔兩成九。以上結果皆反映大部分市民對自由行促進香港零售業、旅遊業及經濟發展給予相當正面的評價。

2. 逾九成市民認為內地孕婦來港產子對婦產科服務造成嚴重影響

當問及內地孕婦來港產子對香港的婦產科服務造成多大影響時，合共九成二受訪者對此表示有「很大影響」及「較大影響」，而表示「影響輕微」及「沒有影響」的則合共佔百分之六，這相信與近期非本地孕婦「攻陷」公立醫院導致婦產科服務人手緊張，引起公眾擔心影響本地產婦和初生嬰兒服務質素有關。

3. 逾七成市民認為內地居民來港購物對其購買生活用品造成頗大影響

另外，合共七成二受訪者認為內地居民來港購物對市民購買生活用品（包括食品及日用品）造成「很大影響」及「較大影響」，而表示「影響輕微」及「沒有影響」的則合共佔兩成四，反映內地居民來港購買生活用品的情況已對本地市場的供求平衡造成負面影響。

4. 八成四市民認同內地居民來港置業推高香港樓價

有意見認為內地居民來港置業推高香港樓價，合共八成四受訪者對此表示「非常認同」及「認同」，表示「一般」的佔一成，而表示「非常不認同」及「不認同」的則合共佔百分之四。

5. 五成六市民認為內地居民自由行對其生活造成明顯影響

整體來說，合共五成六受訪者認為內地居民自由行對其生活造成「很大影響」及「較大影響」，而表示「影響輕微」及「沒有影響」的則合共佔三成九。在表示對其生活造成「很大影響」及「較大影響」的次樣本中，最多受訪者表示最主要的影響是「貨品／服務價格被搶高」（59%），其次是「貨品／服務供應緊張」（16%），再次是「旅遊點／購物點擠迫」（15%）。

6. 四成六市民對內地居民自由行的觀感較一年前變差

調查亦問及受訪者對內地居民自由行觀感較一年前的變化，四成六受訪者表示觀感「變差」，表示「差不多」的佔三成八，而表示「變好」的則佔百分之八，相信與內地居民來港購買豪宅、搶購奶粉及最近內地孕婦迫爆本港醫院婦產科等現象影響部分市民對內地居民自由行的印象有關。

7. 逾五成市民贊成為部分產品設配額制度

有行政會議成員建議為部分受境外人士追捧的產品設配額制度，五成三受訪者對此表示「贊成」，而表示「不贊成」的則佔兩成一；反映相當一部分市民希望以產品配額制度保障香港市民基本生活所需。

8. 逾六成八十後對內地居民自由行的觀感較一年前變差

調查進一步對受訪者的年齡組別進行交叉分析，結果顯示：合共七成一受訪青年認為內地居民自由行對其生活造成「很大影響」及「較大影響」，比例為各年齡組別之冠，結果相信與步入職場不久的八十後一方面受惠開放自由行的程度相對較少，另一方面卻受到內地居民來港消費所帶動貨品／服務供應緊張及價格被搶高所影響有關。

對於內地居民自由行的觀感，最多受訪青年（61%）及壯年人士（48%）表示較一年前變差，當中以受訪青年的比率最高；而最多受訪中年人士（45%）及長者（36%）則表示觀感與一年前差不多，進一步反映自由行對八十後的影響最大，加上八十後有較強的本土意識，使其對內地居民自由行產生較大的負面印象。

9. 逾九成上層及中上層人士認同內地居民來港置業推高香港樓價

調查亦進一步對受訪者自稱的社會階層進行交叉分析，結果顯示：合共九成一受訪「上層及中上層」人士「非常認同」及「認同」內地居民來港置業推高香港樓價，比例為不同社會階層之冠；相信「上層及中上層」人士與內地居民在港置業的市場相近，近年內地資金湧入本地豪宅市場的現象難免影響「上層及中上層」人士的置業計劃有關。

10. 結語

香港研究協會負責人指出，內地開放自由行使香港經濟迅速走出○三年沙士的陰霾，為本地經濟帶來莫大的裨益；調查結果亦顯示：大部分市民對自由行促進香港零售業、旅遊業及經濟發展給予充分的肯定。然而，部分內地居民來港消費所衍生的資源分配問題，尤其是涉及市民的日常生活所需的範疇，如日常用品供應、樓價等定必引起市民的高度關注；若缺乏全面政策配套，將較易產生社會矛盾，激發市民的排外情緒，甚至影響內地與香港的融合。香港研究協會負責人促請政府，積極關注自由行所衍生的社會問題，密切監察市場運作，加強相關政策研究，果斷推出切實可行的措施，以減低大量境外人士來港購買產品或服務對本地居民日常生活所造成的影響，營造更祥和的社會環境及氣氛，迎接國家的發展機遇。

附件：調查結果分析圖表（共兩頁）

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2011年5月31日

聯絡人：麥燕薇小姐