

【新聞稿】

五成六選民希望區議會候選人的工作著重地區性議題

2011 年區議會選舉快將舉行，香港研究協會就此於 10 月 21 至 26 日展開全港性隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1184 名選民，以了解選民對區議會選舉的意見。

調查結果顯示：

1. 五成半選民表示關注區議會選舉的相關資訊

合共五成半受訪選民表示「十分關注」及「頗關注」區議會選舉的相關資訊，表示「一般」的佔三成九，而表示「頗不關注」及「完全不關注」的則合共佔百分之六；反映大部分選民十分重視是次區議會選舉，相信與近年市民的公民意識日漸提高有關。然而，當問及現時的選舉氣氛是否濃厚時，有五成三受訪選民對此表示「一般」，表示「不濃厚」的佔兩成七，而表示「濃厚」的只佔一成半，反映縱使有多名政治明星參選區議會，但選舉氣氛未有明顯提升。

2. 逾五成選民表示選擇候選人最主要考慮地區工作政績

對於選擇候選人最主要考慮因素，最多受訪選民表示是「地區工作政績」(51%)，其次是「政黨背景」(17%)，再次是「政綱」(14%)，而表示是「個人形象」的則佔百分之七，反映大部分選民普遍以務實的角度選擇候選人，擁有實績及突出的工作表現將是贏取選民支持的關鍵因素。

3. 五成六選民希望候選人的工作著重地區性議題

調查亦問及希望區議會候選人的工作著重全港性議題還是地區性議題，三成六受訪選民對此表示是「全港性議題」，而表示「地區性議題」的則佔五成六；反映選民期望區議會候選人能優先處理較為貼身的地區層面議題。

4. 最多選民從選舉宣傳品獲取選舉資訊

至於獲取選舉資訊的途徑，最多受訪選民表示是「選舉宣傳品」(39%)，其次是「報章」(17%)，再次是「電視」(11%)，表示是「互聯網」的佔百分之七，而表示是「電台」及「雜誌」的則分別佔百分之四及百分之二。

5. 六成四選民表示沒有因政治明星參選區議會而提高投票意欲

此外，七成九受訪選民表示在選舉中「一定會」及「多數會」投票，表示「多數不會」及「一定不會」的佔一成一，而表示「未決定」的則佔百分之八，反映現階段選民的投票意欲頗高，但以過往調查經驗所得，實際的投票率將有相當程度的「折讓」。隨著投票日漸近，選民的投票意欲會有何變化？將留待下一輪調查作進一步分析。

在表示「一定會」、「多數會」及「未決定」投票的樣本中，一成八受訪選民表示多名政治明星參與今屆區議會選舉「有」提高其投票意欲，而表示「沒有」的則佔六成四；反映政治明星參選區議會未有帶動選民的投票意欲上升；至於選民會在何時決定投票取向，最多受訪選民對此表示於「投票日前一星期內」決定(40%)，其次是「投票當日」(25%)，再次是「投票日前兩星期之前」(17%)，而表示是「投票日前兩星期內」的則佔百分之九，反映投票日前一星期內是候選人爭取選民支持的黃金期。

6. 結語

鑒於較多市民會在投票日前一星期內決定投票取向，香港研究協會負責人呼籲各候選人，把握餘下一星期多的時間，積極走進社區，深入了解市民需要，提出市民所關注的、有利社區發展的政綱，積極向市民展示其工作能力及服務市民的決心，爭取更多市民的支持。

附件：調查結果分析圖表（共兩頁）

發稿機構：香港研究協會

電郵：info@rahk.org

聯絡人：麥燕薇小姐

電話：3119 8883

網址：www.rahk.org

傳真：2137 3839

發稿日期：2010 年 10 月 27 日