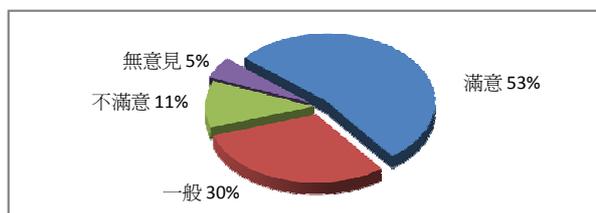


香港研究協會

調查題目：選民對2011年區議會選舉的意見跟進調查
 調查期間：2011年11月16日至22日
 調查對象：全港選民
 有效問卷數目：1241份
 調查方法：以隨機抽取電話號碼作全港性電話調查
 調查目的：2011年區議會選舉經已結束，本會就此進行調查，以跟進選民對區議會選舉的意見。

1 受訪選民是否滿意今次區議會選舉的整體安排之評估

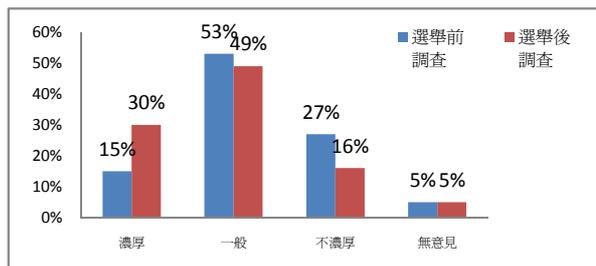
滿意	53%
一般	30%
不滿意	11%
無意見	5%



2 受訪選民認為今次區議會選舉的氣氛是否濃厚的評估

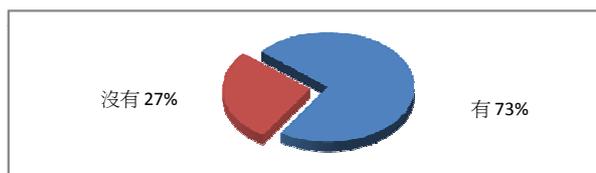
	選舉前調查	選舉後調查	變化
濃厚	15%	30%	+15%
一般	53%	49%	-4%
不濃厚	27%	16%	-11%
無意見	5%	5%	--

註：選舉前調查日期為：2011年10月21至26日，發問形式為：「你認為現時選舉氣氛是否濃厚？」



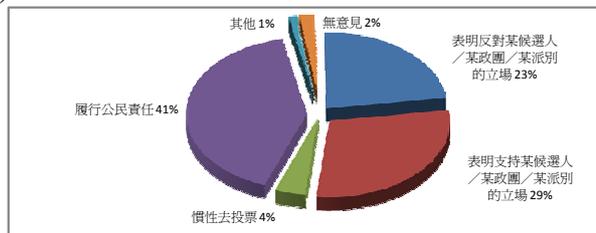
3 今屆區議會受訪選民有否投票的評估

有	73%
沒有	27%



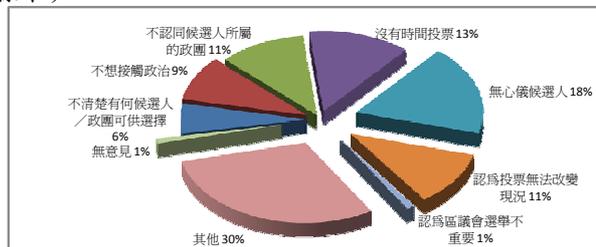
4 受訪選民前往投票的最主要原因（表示有投票的次樣本）

表明反對某候選人／某政團／某派別的立場	23%
表明支持某候選人／某政團／某派別的立場	29%
慣性去投票	4%
履行公民責任	41%
其他	1%
無意見	2%



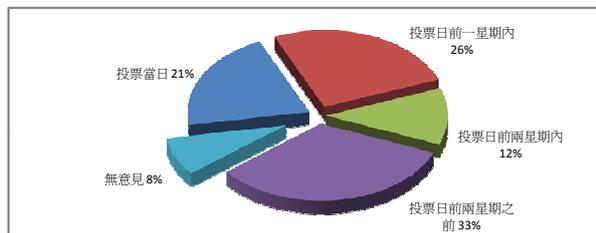
5 受訪選民不前往投票的最主要原因（表示沒有投票的次樣本）

不清楚有何候選人／政團可供選擇	6%
不想接觸政治	9%
不認同候選人所屬的政團	11%
沒有時間投票	13%
無心儀候選人	18%
認為投票無法改變現況	11%
認為區議會選舉不重要	1%
其他	30%
無意見	1%



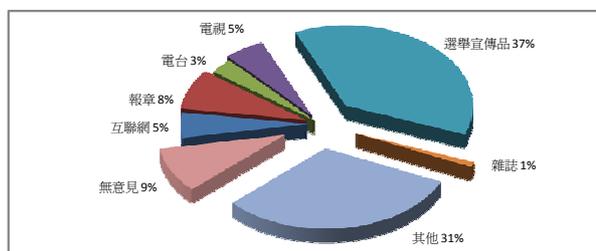
6 受訪選民何時決定其最終投票取向的評估

投票當日	21%
投票日前一星期內	26%
投票日前兩星期內	12%
投票日前兩星期之前	33%
無意見	8%



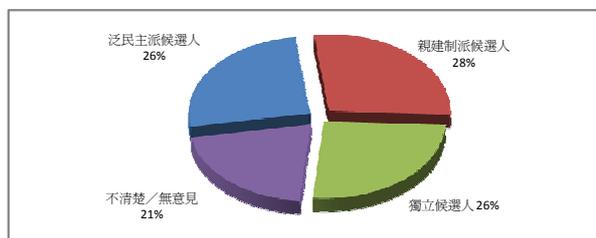
7 受訪選民最主要認識其所支持候選人的途徑

互聯網	5%
報章	8%
電台	3%
電視	5%
選舉宣傳品	37%
雜誌	1%
其他	31%
無意見	9%



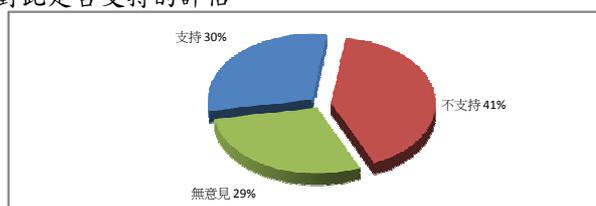
8 受訪選民今次區議會選舉中投票給候選人的派別

泛民主派候選人	26%
親建制派候選人	28%
獨立候選人	26%
不清楚／無意見	21%



9 有政團在投票日前呼籲選民不回答票站調查，受訪選民對此是否支持的評估

支持	30%
不支持	41%
無意見	29%



10 受訪選民自稱的政治立場

泛民主派	19%
中間選民	41%
親建制派	15%
不清楚／無意見	25%

11 受訪選民的性別

男	40%
女	60%

12 受訪選民的年齡

18至29歲	15%
30至49歲	34%
50至64歲	40%
65歲或以上	11%

14 受訪選民主觀的社會階層

上層	2%
中上層	9%
中層	33%
中下層	37%
下層	13%
不知道	7%

13 受訪選民的學歷

未受教育／學前教育	1%
小學	10%
初中	19%
高中	30%
預科	7%
文憑／證書課程	9%
副學位課程	2%
學位課程	22%

15 受訪選民的職業

管理及行政人員	12%
專業及輔助專業人員	14%
文員、服務及銷售人員	21%
勞動工作者	7%
家庭主婦	18%
退休人士	15%
待業人士	3%
學生	4%
其他	6%

受訪選民今次區議會選舉中投票給候選人的派別（分別以受訪選民投票的最主要原因、自稱的政治立場劃分）

（顯著性=0.000 < α =0.05）

投票的最主要原因

投票給候選人的派別	表明反對某候選人／某政團／某派別的立場		表明支持某候選人／某政團／某派別的立場		慣性去投票	履行公民責任	其他	無意見	合計
泛民主派候選人	22%		40%		4%	34%	1%	<1%	100%
親建制派候選人	28%		30%		5%	36%	1%	<1%	100%
獨立候選人	25%		28%		3%	42%	1%	2%	100%
不清楚／無意見	15%		18%		5%	54%	2%	5%	100%

（顯著性=0.000 < α =0.05）

受訪選民自稱的政治立場

投票給候選人的派別	受訪選民自稱的政治立場			
	泛民主派	中間選民	親建制派	不清楚／無意見
泛民主派候選人	79%	15%	7%	11%
親建制派候選人	4%	36%	60%	13%
獨立候選人	13%	33%	24%	27%
不清楚／無意見	4%	17%	10%	50%
合計	100%	100%	100%	100%

（註：由於四捨五入關係，個別變項的百分率加起來可能不等如百分之一百。）