

【新聞稿】

市民今年聖誕消費意欲趨於審慎

中產聖誕消費意欲跌幅最顯著

聖誕節是傳統的消費旺季，香港研究協會就此於 12 月 10 至 16 日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了 1115 名十八歲或以上市民，以了解市民對聖誕消費的意見。調查亦與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對聖誕消費意見的變化。

調查結果顯示：

1. 市民最想與家人同度聖誕

最多受訪者表示最想與「家人」同度聖誕節 (57%)，較去年調查升百分之二；其次是「伴侶」(18%)，較去年跌百分之一；再次是「朋友」(14%)，較去年升百分之二，反映在佳節氣氛下，市民希望與家人分享聖誕佳節歡樂的觀念進一步加強。

2. 市民選購禮物的態度更趨務實

合共四成四受訪者表示「一定會」及「多數會」購買聖誕禮物贈送予他人，較去年調查跌百分之二；表示「多數不會」及「一定不會」的合共佔三成六，較去年跌百分之三；而表示「未決定」的則佔一成半，較去年升百分之三。在表示「一定會」及「多數會」購買聖誕禮物的次樣本中，最多受訪者表示選購聖誕禮物時除考慮贈送對象的喜好外，最主要的考慮因素是禮物的「實用性」(52%)，較去年升百分之三；其次是「價錢」(29%)，較去年升百分之三；再次是「外觀」(8%)，比例維持不變；而表示是「潮流性」的則只佔百分之四，較去年跌百分之一；反映市民選購禮物的態度更趨務實。

當問及受訪者如何處理一些不合心意的聖誕禮物時，最多受訪者表示會「轉贈他人」(49%)，較去年升百分之四；其次是「置之不理」(17%)，比例維持不變；再次是「轉售」(7%)，較去年跌百分之三；而表示「棄置」的則只佔百分之四，較去年跌百分之二；反映市民的環保意識有所增加。

3. 餐飲續成市民聖誕消費最大開支項目

最多受訪者預期今年聖誕消費最大的開支項目是「餐飲」(24%)，其次是「購物」(19%)，再次是「娛樂」(15%)，表示是「旅遊」的佔一成四，而表示是「個人服務」的則只佔百分之四，各比例與去年調查相若，相信飲食業繼續是今年聖誕消費市道最受惠的行業。

4. 市民表示聖誕節會留港度過的比例升至四年新高

七成六受訪者表示今年聖誕節期間會「留港度過」，較去年調查升百分之五；表示會「出外旅遊」的佔一成二，比例維持不變；而表示「未決定」的則佔百分之八，較去年跌百分之四；本地經濟前景不明朗，加上日本、泰國等港人熱門旅遊目的地相繼發生自然災害皆有可能打擊部分市民出外旅遊的意欲。

5. 市民今年聖誕消費意欲趨於審慎

五成三受訪者預期自己今年聖誕節的消費會較去年「差不多」，較去年調查升百分之三；表示「增加」的佔兩成二，較去年跌百分之二；而表示「減少」的則佔一成六，較去年升百分之二；結果發現，表示「聖誕會增加消費」的比例錄得兩年來首次下跌，反映今年市民聖誕消費意欲趨於審慎。

調查亦問及受訪者預計會花多少錢過聖誕，最多受訪者表示會花「500 至 1000 元以下」(佔 24%)，較去年升百分之三；其次是「500 元以下」(21%)，比例維持不變；再次是「不會花錢」(15%)，較去年升百分之二；表示會花「1000 至 1500 元以下」的佔一成，較去年跌百分之二；而表示會花「1500 至 2500 元以下」及「5000 元或以上」的則分別佔百分之八及百分之六，較去年各跌百分之二；結果顯示較高消費金額的比例有所下降，而較低消費金額的比例(包括不會為聖誕作消費)則有所上升，反映市民今年聖誕消費金額有所縮減。

6. 市民對現時經濟狀況評估三年來最差

四成三受訪者認為現時經濟環境與去年同期比較「差不多」，較去年調查升百分之一；表示「較差」的佔四成，較去年大幅上升一成半，比例升至三年以來新高；而表示「較好」的則佔一成，較去年大幅下跌一成二，比例跌至三年以來新低。至於展望香港未來一年的經濟狀況，四成二受訪者認為會較現時「變差」，表示「差不多」的佔三成半，而表示「變好」的則只佔百分之九。結果反映相當一部分市民對現時經濟持負面印象，相信與近期環球經濟動盪所帶來的負面影響有關，令其對本地來年經濟展望悲觀。

7. 中產聖誕消費意欲跌幅最顯著

調查進一步以受訪者自稱的社會階層進行交叉分析，結果顯示：兩成三受訪基層人士預期自己今年聖誕節的消費會較去年減少，是唯一一個消費意欲錄得負值的社會階層。此外，五成受訪基層人士認為現時經濟較去年同期差，亦有四成八認為香港未來一年的經濟狀況會較現時變差。以上結果反映基層人士對當下經濟及來年經濟展望持負面態度，消費意欲下降，相信與基層人士較易受到經濟增長放緩，本地失業率回升，經濟前景不明朗等因素影響有關。

值得注意的是，與去年同類調查數據比較，受訪中產人士的消費意欲及對現時經濟狀況的評估皆較去年出現顯著變化，預期「今年聖誕消費較去年增加」的比例按年下跌一成，而表示「減少」的則按年上升百分之三；類似的情況同樣反映在其聖誕消費金額上。此外，認為現時經濟較去年同期好的比例按年下跌一成半，而表示「較差」的則按年上升兩成一。以上結果皆反映中產人士對宏觀經濟轉差顯得最為敏感，相信與相當一部分中產人士近期受到歐債危機，股市樓市回軟困擾有關。

8. 結語

香港研究協會負責人指出，縱然面對環球經濟不景氣，但仍有兩成七受訪者認為今年市面聖誕節日氣氛「濃厚」，較去年微升百分之一，其比例連續三年錄得上升，而表示「不濃厚」的比例則逐年下降，反映市民皆抱樂觀的態度迎接一年一度的佳節。鑑於大部分市民選擇留港度過聖誕節，香港研究協會負責人建議政府及商界，藉著聖誕新年的消費旺季，加大力度營造更佳的節日氣氛，誘發市民的消費意慾，促進本地消費市場發展，以減輕經濟增長放緩所帶來的負面影響，讓市民共度一個普天同慶的聖誕節。

附件：調查結果分析圖表 (共兩頁)

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2011年12月19日

聯絡人：麥燕薇小姐