

【新聞稿】

## 市民新年消費意欲趨於審慎

農曆新年將至，派利是及「逗利是」是中國傳統習俗之一，香港研究協會於1月3至12日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問了1085名市民，以了解市民對利是錢及新年消費的意見，從而反映香港經濟環境對市民的影響。調查亦透過與過去同類調查結果作比較，以進一步了解市民對利是錢及新年消費意見的變化。

調查結果顯示：

### 1. 市民今年派利是每封金額有所上升 惟總金額較去年變化不大

在自稱屬於派利是的受訪者中，最多受訪者表示打算今年平均每封利是封「20元」(60%)，較去年調查升百分之四；其次是「10元」(19%)，較去年跌百分之七；再次是「50元」(10%)，較去年升百分之三；表示是「100元或以上」的佔百分之六，比例與去年相若；而表示「不打算派利是」的佔百分之五，比例維持不變。

對於派利是的總金額，兩成二受訪者預計今年會較去年「增加」，表示「減少」的佔一成半，而表示「差不多」的則佔六成四，各比例與去年調查相若。結果發現：表示派20元利是的比例升至近七年新高，而派10元利是的比例則跌至七年新低，相信與今年每封利是金額會跟隨通脹上升有關；然而，在派利是總金額沒有太大變化的情況下，相信市民今年派利是的封數會有所減少。

### 2. 市民對今年利是「收穫」持保守態度

在自稱屬於收利是的受訪者中，一成二受訪者預計今年收到的利是錢會較去年「增加」，較去年調查跌百分之五；表示「減少」的佔三成七，比例與去年相若；而表示「差不多」的則佔五成一，較去年升百分之八，反映市民對今年利是「收穫」持保守態度。

### 3. 市民新年消費意欲趨於審慎

另外，三成九受訪者預計今年新年消費會較去年「增加」，較去年調查跌百分之五，比例三年來首次錄得下跌；表示「減少」的佔一成四，較去年跌百分之三，比例創七年新低；而表示「差不多」的則佔四成七，較去年升百分之八。表示會增加及減少新年消費的比例同告下跌，而差不多的比例則明顯上升，反映在環球經濟形勢不明朗，資產市場疲弱的情況下，今年市民新年消費意欲趨於審慎。當問及受訪者預計今年過年開支最大的項目時，合共四成半受訪者表示是「封利是」及「孝敬長輩」，較去年合共升百分之三；而表示是用於消費（個人服務、娛樂、旅遊、餐飲及購物）的則合共佔三成七，較去年合共跌百分之三，反映在濃厚的中國傳統節日氣氛下，市民願意花費更多在封利是及孝敬長輩上，藉此為親友送上祝福。

至於今年過年開支對其財政負擔造成多大壓力，合共三成二受訪者表示有「很大壓力」及「頗大壓力」，較去年調查合共跌百分之五；而表示有「少許壓力」及「沒有壓力」的則合共佔六成，較去年合共升百分之四；結果反映縱然去年通脹維持較高水平，市民生活未見明顯改善，但過年開支卻未為市民帶來太大的壓力，部分原因相信與今年實施最低工資及政府派發6000元現金有關。

### 4. 市民偏好在家吃團年飯

調查亦問及受訪者預計今年會在家還是出外吃團年飯，五成半受訪者表示「在家」，其最主要原因依次為：「有溫馨的家庭氣氛」(47%)、「價錢較為實惠」(21%)及「未能負擔出外用膳的費用」(19%)；而表示「出外」吃團年飯的則佔三成三，其最主要原因依次為：「方便快捷」(44%)、「家裡地方淺窄」(28%)及「經濟條件改善」(3%)。

### 5. 市民今年加薪預期漸趨悲觀

對於今年會否加薪，兩成半受訪者預計2012年「會」加薪，較去年調查跌百分之四；而表示「不會」的則佔三成九，較去年升百分之四；反映環球經濟持續惡化，市民對加薪亦難以寄予厚望。

## 6. 市民新年最喜歡的活動是上網、在家休息等

農曆新年期間，最多受訪者表示最喜歡進行「個人消閒活動，如上網、在家休息等」(27%)，其次是「拜年」(22%)，再次是「出外探親」及「行年宵花市」(各佔12%)，隨後的分別是「集體消閒活動，如打麻雀、唱卡拉OK等」(9%)及「旅行」(8%)，反映相當一部分市民認為個人消閒活動較傳統新年活動更具吸引力。

## 7. 市民新年增加消費主要受通脹帶動

進一步交叉分析顯示，在表示會增加或減少新年消費的受訪者中，同樣有最多受訪者表示其消費意欲主要受物價水平影響，反映部分市民增加消費主要受通脹帶動，而物價高企同時蠶食部分市民的消費意欲。

## 8. 基層「打工仔」加薪期望遠較管理階層及專業人士悲觀

調查亦進一步對受訪者會否加薪的評估進行交叉分析，結果顯示：基層「打工仔」加薪期望遠較管理階層及專業人士悲觀，相信兩者的薪酬差距將進一步拉闊。

## 9. 結語

香港研究協會負責人指出，受本地經濟增長或放緩的憂慮所拖累，今年市民新年消費意欲趨於審慎。香港研究協會負責人建議政府及社會各界，承接去年本地消費市道維持暢旺的勢頭，努力營造更濃厚的節日氣氛，進一步刺激市民的消費意欲，以紓緩外圍不景對本地經濟的衝擊。協會更鼓勵市民，農曆新年是代表團圓喜慶的節日，縱然今年經濟環境充滿不明朗因素，亦應抱著樂觀積極的態度，一同歡度農曆新年。

### 附件：調查結果分析圖表 (共四頁)

發稿機構：香港研究協會

電話：3119 8883

傳真：2137 3839

電郵：info@rahk.org

網址：www.rahk.org

發稿日期：2012年1月17日

聯絡人：麥燕薇小姐